

 Green Festival 거창

푸르고 아름다운 살기좋은
거창



-2006년도-

주요업무추진계획

종합민원실

2006년도 주요업무 추진계획

부서 비전 및 시책목표

비전

『눈높이 서비스』로 『고객감동 민원행정』 추진

시책목표

■ 중점시책

- 1 고객감동의 민원행정 추진

■ 핵심시책

- 1 민원담당공무원 연찬회 개최
- 2 지적측량 면적측정부 전산화 추진 계획
- 3 개별공시지가 조사·결정
- 4 음식문화개선 및 향토음식 발굴 육성

■ 일반시책

- 1 지적공부 전산자료 무결점화 추진
- 2 부동산거래신고 시행
- 3 행정장비의 효율적 운용
- 4 군정(EVENT)홍보
- 5 유통식품 및 업소위생관리

■ 신규시책

- 1 무료전화 비둘기-폰 설치 운영
- 2 부동산소유권 이전등기 특별조치법 추진
- 3 개발부담금제 시행
- 4 깨끗하고 친절한 업소 만들기
- 5 음식점 입구 손씻는 시설 설치

1 고객 감동의 민원행정 추진

- ◆ 마음에서 우러나오는 친절 서비스로 군민의 기대에 부응하는 참 봉사행정 구현
- ◆ 새로운 시책의 지속적인 발굴·실천으로 고객감동 민원행정추진

□ 事業概要

- 민원편의시책 계속추진 및 새로운 시책의 지속적 발굴 추진
- G4C활용 활성화로 민원사무 간소화 및 고객만족 민원실 운영

□ 推進計劃

- 민원담당 공무원에 반복 친절교육 실시
 - 시기 : 월 1회(매월 첫째주 화요일) 반복 교육 친절 체질화 도모
 - 교육내용 : 공직자의 바른예절과 친절자세
 - 교육주관 : 종합민원실장
- 민원 1회 방문 처리제 정착
 - 복합민원 1회 접수, 1회 보완으로 신속처리
 - 부군수 주재 심의회 주2회(매주 화, 금요일)정례화
 - 민원후견인제도 운영
 - 민원행정의 신뢰성 확보 및 다양한 민원서비스 제공을 위하여 행정의 직능별로 민원후견인을 구성 민원인의 고충과 궁금사항에 대하여 접수부터 종결까지 민원상담 및 안내 ⇒후견인 27명
 - 민원사전심사 청구제 시행
 - 복합민원 중 토지매입, 설계, 측량등이 필요한 민원에 대하여 사전심사 활성화로 불가처리 시 민원인의 금전적 손실 예방
 - 민원은 되는 방향으로 적극처리

- 충분한 설명과 대안제시로 주민 불이익 예방
- 불가 또는 반려민원 주민의 입장에서 최대한 되는 방향 모색
- 민원처리 만족도 조사(Happy Call조사)
 - 시 기 : 7월중 (연1회)
 - 대 상 : 250명정도(민원처리 발급대장에 의거 무작위 추출)
 - 조사결과
 - 민원인 의견 개진사항에 대한 문제점 개선·보완 양질의 서비스 제공
 - 친절공무원 발굴시상: 훈격 및 시상금 ⇒군수상, 소요예산 1,200천원
- 민원상담 및 담당공무원 Call service제 운영⇒One stop 민원처리
 - 민원안내 상담코너 설치 ⇒ 민원실 대기공간, 상담자 고정배치
 - 시 기 : 타부서 민원 및 해당직원을 찾을 때
 - 방 법
 - 상담공무원 지정 : 종합민원실 민원담당주사 외 5명
 - 근무방법 : 담당공무원 호출 및 안내 연결
 - 민원안내 상담, 무료대서 등 민원편의 도모, 민원실 사무환경 점검 등
- 어디서나 민원처리 (구Fax민원) 발급제도 확대 시행
 - 신 청 : 직장, 가정에서 인터넷이나 Fax를 통해 민원서류 신청 원하는 행정기관 어디서나 발급받을수 있는 제도로써 대상민원 295종 확대 시행
 - 처리시간 : 접수후 3시간이내⇒우리군은 1시간 이내
 - 홍 보 : 인터넷 거창군 홈페이지, 반상회회보, 지역신문 게재
- 고객전용 행정장비 확보
 - 노후장비 교체 : 민원전용 자동 혈압측정기 1대
 - 소요예산 : 5백만원정도(2006년 본예산 반영)

□ 期待效果

- 신속 친절한 민원행정 추진으로 군정 신뢰도 제고
- 고품질 행정서비스로 고객감동 참 봉사행정 구현

1 민원담당 공무원 연찬회 개최

□ 事業概要

- 개혁과 변화에 걸 맞는 의식전환과 자기발전으로 새 시대에 부응하는 공무원상 정립
- 점증하는 고객욕구에 부응하는 민원행정 서비스 마인드 습득

□ 推進計劃

- 업무처리 향상을 위한 민원담당공무원 연찬회 개최
 - 시 기 : 연간 2회 (상, 하반기)
 - 대 상 : 민원담당공무원 60명 정도 (종합민원실, 읍면 민원담당)
 - 장 소 : 군청 소회의실
 - 방 법 : 자체교육 (대민친절사례 발표 및 토론 등)
- 민원담당공무원 친절교육 및 우수기관(회사) 벤치마킹
 - 친절교육 및 견학 : 전문강사 현지 친절교육 및 우수기관(회사) 벤치마킹 등
 - 계 획 : 2006년 상반기 중
 - 대상인원 : 60명 정도
 - 견학일정 : 1박2일 정도 (1, 2차로 나누어 실시)
- 소요예산 : 5,000천원

□ 期待效果

- 고정관념 및 사고의 전환으로 민원서비스 질 향상 도모
- 열심히 일할 수 있는 재충전 기회 제공
- 민원담당공무원 자긍심 고취

핵심시책

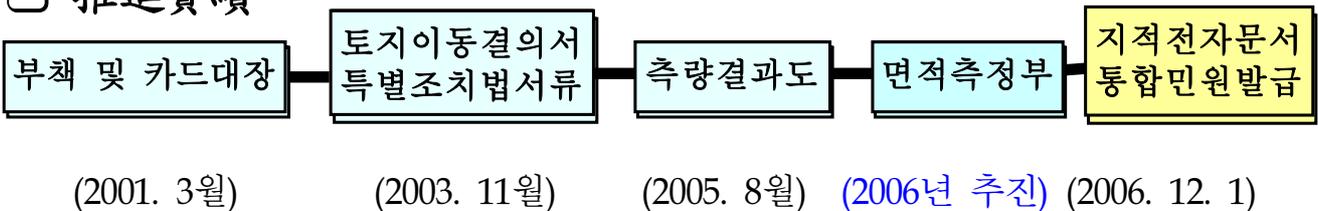
2] 지적측량 면적측정부 전산화 추진 계획

- ◆ 지적측량에 따른 면적측정부는 별도로 편철 영구문서로 보존함에 어려움이 있어 전산화하여 체계적이고 효율적인 관리가 필요하며,
- ◆ 기 구축 운영중인 『지적전자문서관리시스템』 자료와 통합 운영하여 신속하고 질 좋은 서비스를 민원에게 제공코자 함.

□ 事業概要

- 업무량 : 67,000장
- 추진기간 : 2006. 1. ~ 11. 30.
- 소요예산 : 81,100천원

□ 推進實績



□ 推進計劃

- 면적측정부 전산화 작업에 따른 용역의뢰 : 2006. 2월 중
- 기 구축된 시스템 자료와 통합 및 시험운영 : 2006. 11월 중
- 통합된 시스템으로 민원발급 개시 : 2006. 12. 1일

□ 期待效果

- 영구문서의 체계적이고 효율적인 관리 및 이관에 따른 사전 대비
- 민원에게 신속·정확하고 질 좋은 서비스 제공

3 개별공시지가 조사·결정

- ◆ 정부의 공시지가 현실화 계획에 의거(04~05년) 현실화율 90% 수준으로 현실화 제고
- ◆ 표준지 공시지가에 의거 공시지가를 분석 지가 산정 5.31결정공시
 - ※ (2006년도는 지역별, 용도별 분석 가격균형유지에 중점)
 - ※ 2005 개별공시지가 추진 종합평가 전국 “장려” 수상

□ 調査對象 現況

- 거창군 토지가액 총액 (단위 : 백만원)

2003	2004	2005	비고
1,241,653	1,289,480	1,757,080	'03대비 41.5%증

- 조사대상필지

전체필지(A)	조사대상(B)	비율(A:B)	비고
252,262	187,678	74.3%	

- 국세 또는 지방세 부과대상토지(국공유지 중 도로 등 공공용제외)
- 개발부담금 등 각종 부담금의 부과대상토지

□ 推進計劃

- 세부추진일정
 - 토지특성조사 : 2006. 1 ~ 2월
 - 지가산정 및 검증 : 3 ~ 4월
 - 지가심의 및 통보 : 5월
 - 결정·공시 : 5월 31일
 - 이의신청 및 처리 : 6 ~ 7월

○ 수시분 조사 결정·공시

- 조사기준 : 2006. 7. 1
- 조사필지 : 약 3,000필지 정도
- 특성조사/지가산정/의견접수·처리 등 : 7 ~ 10월
- 결정·공시 : 10월 31일

□ 重點推進計劃

○ 토지 실거래가격 조사

- 조사기간 : 2006. 1. ~ 2. 28
- 조사대상 : 법정리동 94개리 2,350필(리별표본 : 25필지)
- 조사반편성 : 5개반
- 현실화율 파악으로 공시지가 산정의 공정성을 확보

○ 개별공시지가 모니터제 운영

- 개별공시지가 모니터 요원 위촉 : 94명(법정리별 1명)
- 개별공시지가 산정시 모니터 요원 의견 청취
⇒ 현지방문, 전화로 실거래가격을 반영, 지가에 대한 저항을 사전에 차단 민원발생 억제

○ 개별공시지가 PDA(Personal Digital Assistants) 활용 특성조사

- 조사기준일(연 2회) : 1월 1일, 7월 1일
- 개인휴대용 단말기로 위성위치표시(GPS) 장치를 이용 토지특성별 주제도를 작성하여 정확성을 현장에서 직접 확인
⇒ 임야, 전, 답 등 현지위치를 찾기 힘든 필지를 GPS 이용 위치 확인

□ 期待效果

- 공시지가 산정의 공정성 확보 및 지가균형 유지
- 각종 세제, 부담금 등의 부과기준 제시

4] 음식문화개선 및 향토음식 발굴 육성

- ◆ 영업주 등“좋은식단”필요성 홍보로 음식문화에 대한 의식변화 유도
- ◆ 모범 및 스마일음식점 인센티브 제공으로 타 업소 수준향상 유도

□ 概要

- 음식문화개선을 위한 지도 및 홍보
- 우리군 정서에 맞는 향토 전통음식 발굴 육성
- 기간 : 연중

□ 推進計劃

○ 음식문화개선 홍보 및 지도

- 대상 : 영업주 및 주민
- 지도 홍보내용
 - 반찬가지수 줄이기, 남은음식 싸주고 싸기기, 식탁용냅킨 사용하기
 - 장식용 무채 없애기, 밑반찬(쓰끼다시)적게 내기
- 방법
 - 업소는 개별방문 지도, 집합교육, 간담회 등
 - 어린이집 대상 음식물쓰레기줄이기등을 내용으로 비디오테입 또는 방문교육

○ '거창군'상징 특색있는 물품제작 용역

- 용역물품 : 물컵, 접시, 오프너등
- 업체선정 : 제작하여 상표등록
- 제품활용 : 모범업소 등에 인센티브로 제공

○ 업소 환경개선 사업

- 일반음식점(20개소), 이·미용업소(20개소)
 - 시설개선지원비 : 40,000천원(업소당1,000)

○ 향토 전통음식 발굴 육성

- 향토전통음식 품목 전수조사
 - 대 상 : 지역주민(여성단체 등 300여명)
 - 인 력 : 소비자식품위생감시원 3명 활용
 - 방 법 : 방문설문조사
 - 내 용 : 우리지역 향토전통음식의 종류, 조리법, 전수자 등
- 향토전통음식 선정
 - 전수조사에 의한 품목(1~5가지 정도)
 - 선정기준 : 역사성, 전통성, 전수자, 조리방법 등(평가표)
 - 선정방법 : 조사품목에 대하여 심의위원회를 거쳐 선정
- 향토전통음식점 지정
 - 지정방법 : 희망업소 신청을 받아 기 선정된 향토전통음식 취급업소 현장점검 후 심의위원회 심의를 거쳐 지정(평가표)
 - 사후관리 : 지정증 교부, 표지판 제작 배부, 언론매체 등을 활용하여 지속적으로 홍보
 - 표지판제작비 : 500천원

所要豫算 : 88,600천원

期待效果

- 모범업소 인센티브 제공 및 향토음식 발굴 육성으로 관광거창의 이미지 제고

1 지적공부 전산자료 무 결점화 추진

□ 事業概要

- 업 무 량 : 대장 ⇒ 252,000필, 도면 ⇒ 5,200매
- 추진기간 : 2006. 1 ~ 2006. 12. 31.
- 대 상 : 전산화되어 있는 지적공부 및 법원 등기부 전량

□ 推進計劃

- 토지(임야)대장 전산자료 오류사항 정비
 - 전산자료 오류사항 리스트 작성 및 오류유형 분석·정비
 - 법원 토지등기부 열람 및 확인
 - 오류자료 정비시 관련서류 확인 및 정비결의서 작성
- 지적(임야)도면 전산자료 오류사항 정비(개별지적도)
 - 필지중심토지정보시스템(PBLIS) 데이터 검증 실시
 - 오류자료 리스트 작성 및 오류유형 분석 정비
 - 토지종합정보망(LMIS) 오류검증 실시(연속지적도)
 - 오류자료 리스트 작성 및 오류유형 분석 정비
- 오류자료 정비시 관련서류 확인 및 정비결의서 작성
- 한국토지종합정보시스템(KLIS) 구축 : 2006. 6월
 - PBLIS와 LMIS를 하나의 시스템으로 통합

□ 期待效果

- 지적공부의 무결점에 따른 지적전산자료의 신뢰성 제고
- 지적전산자료의 품질향상과 공동활용 기반조성
- 지적공부와 법원 등기부 일치시켜 지적공부의 공신력 제고

2 부동산거래신고 시행

- ◆ 8. 31 부동산 대책에 발표에 따른 부동산 거래 신고제 도입 시행으로 부동산 거래 질서 확립, 안정화, 투명화, 지방세수 증대 기여
 ⇒ 2006. 1. 1시행(부동산 관련법 개정 예정)

□ 現 況

○ 부동산 거래 검인 현황(2005. 12.31현재)

(단위 : 필지/천㎡)

구분	2004년		2005년		증감	
	필지수	면 적	필지수	면 적	필지수	면 적
계	3,858	11,727	5,189	24,493	1,331 (35%증)	12,766

○ 부동산 중개업 현황

(2005년 12월 31일 현재)

계	법인	공인중개사	중개인	비고
28	-	22	6	

□ 現 行 및 問 題 點

- 부동산 중개업자가 부동산 매매시 거래당사자에게 실거래가액이 기재된 계약서 작성 교부하나
- 등기를 위한 시군구 검인 신청시 별도 계약서를 작성후 시군구 검인을 받은 후 법원에 제출

⇒ 이중계약서 작성으로 실거래 파악이 어려워 과세 형평 불균형

⇒ 호가 위주의 불완전한 민간 통계에 의해 좌우되고 부동산 투기

신속 대처 곤란

□ 2006年度 去來申告 施行

- 부동산 거래시 실거래가격 시군구 신고 의무화
 - 2006. 1. 1시행(부동산중개업법 개정 예고)
 - 신고방식 : 거래 당사자 또는 중개업자는 부동산 거래시 실거래가액을 30일 이내에 시군구에 신고
 - 위반시 거래당사자 : 취득세 3배 이하의 과태료
 - 중개업자 : 등록 취소 또는 6개월이내 자격금지
 - 부동산 등기부상 시군구에 신고된 실거래가 기재
 - 부동산 등기법 개정
 - 상습투기자 상시 감시체계 확립
 - 부동산보유, 거래, 과세 관련 통계체계를 정비
- ⇒ 부동산 거래의 안정화, 투명화, 지방세 세수증대 기여

□ 期待效果

- 부동산 거래 질서의 확립 및 투명화에 기여

일반시책

3 행정장비의 효율적 운용

◆ 행정장비(플로터) 효율적 운용으로 각종 회의개최 등 행정내부적으로 사용되는 현수막, 게시물을 직접 제작 제공 군정홍보 및 예산절감

□ 成 果

- 실과별 제작매수 : 총 298회
- 예산절감액 : 17,880천원(60,000원×1매×298회 = 17,880천원)

□ 問 題 點

- 이용율 증가로 과다사용에 따른 소모품, 부품교체비 등 관리비용 증가
- 05년 예산 2,160천원 120건 정도 제작 가능, 06년 300건정도 예상됨
- 소요예산 : 5,800천원

□ 期待效果

- 행정장비의 효율적 사용으로 외주용역 탈피에 따른 예산절감 : 14,000천원

4 군정(EVENT) 홍보

◆ 광고의 전성시대를 맞아 개별공시지가 결정통지문의 여백을 활용 축제, 특산물, 이미지 광고로 행정홍보 극대화

□ 推 進 實 績

- 발송통수/시기 : 60,000통(관내 36,000, 관외 24,000통), 2006. 6월

□ 期待效果

- 엠블렘 삽입, “청정 거창” 브랜드 제고등 군정홍보를 연계한 시너지 효과 창출

5 유통식품 및 업소 위생관리

- ◆ 제조 가공 판매업소 지도 점검으로 식품의 안전성과 위생수준 향상
- ◆ 민간인 참여 활성화로 국민적 감시 분위기 확산

□ 推進計劃

- 위생업소 지도 점검으로 식중독 예방 및 건전영업 풍토 조성 : 주 1회
 - 식품접객업소, 제조가공업소, 소분업소, 판매업소, 집단급식소 등
- 주민 다소비 식품 및 유통식품 수거 검사의뢰 : 분기 1회/100건 정도
 - 계절별, 명절, 어린이 선호 식품 등 품목별 검사
- 식품제조가공업소 위생등급 평가로 위생수준 향상 : 1회
 - 신규평가, 정기평가, 재평가 등으로 분류
- '1399' 부정불량식품 주민신고를 위한 홍보 강화 : 지역신문, 인터넷 등
 - 신고내용, 포상금 제도 등 홍보
- '소비자식품위생감시원' 참여로 민간참여 활성화 : 분기1회
 - 업소 지도 점검 및 음식문화개선 등 참여와 모니터링

□ 所要豫算 : 7,500천원

- 유통식품 수거료 : 2,400천원
- 소비자식품위생감시원 활동비 : 2,100천원
- 부정불량식품신고 포상금 : 3,000천원

□ 期待效果

식품의 안전관리로 식중독을 예방하고, 민간인 참여 활성화로 식품위생 감시 기능 보강 및 안전식품 공급

1 무료전화 『비둘기-폰』 설치 운영

- ◆ 민원행정처리의 after-service로 수신자 부담 『비둘기- 폰』 설치 운영으로 고객불만 해소
- ◆ 능동적인 행정조치로 군민체감 민원행정 서비스 제공

□ 事業概要

- 군민 불편·불만사항, 기대사항등을 신속 수렴·반영함으로서 참봉사행정 실천
- 예상되는 고객의 불만사항을 찾아서 해결하는 적극적인 행정수행

□ 推進計劃

- 수신자 부담 전화설치
 - 폰 명 및 전화번호 : 『비둘기 폰, ☎080-960-8585』
폰 명은 거창의 군조, 전화번호는 신속하게 (바로바로) 처리의지를 반영
 - 설치시기 : '06. 1월중
 - 전화료 : 수신자 부담⇒거창군
- 소요예산 : 2,000천원
 - 전화기 설치 : 200,000원(100,000원 × 2대)
 - 전화요금 : 1,800,000원(월150,000원×12월)
- 폰 민원 접수처리 전담자 지정
 - 전담자 : 정⇒종합민원실장, 부⇒일반민원담당
- 민원처리 유형 및 해결방안
 - 민원처리후 불편·불친절사례, 잘못된 관행, 고객불만 등 전반
 - 전화 수신즉시 민원해결(기한 민원은 최대한 신속처리)

□ 期待效果

- 민원행정 처리후 after-service로 행정 신뢰도 및 행정 서비스 질 향상
- 예상되는 고객의 불편, 불이익 사전 방지 고품질 봉사행정 창출

2 부동산소유권 이전등기 특별조치법 추진

소유권보존 등기가 되어 있지 아니하거나 등기부의 기재가 실제 권리 관계와 일치하지 아니하는 부동산에 대하여 한시적으로 용이한 절차에 따라 등기할 수 있게 함을 목적으로 함.

□ 推進方針

- 법정처리절차 및 기간을 준수하여 최단기간내 처리
- 해당 부동산에 대한 현장조사 및 보증사실의 진위확인 철저
- 부당한 보증으로 인한 이의신청 또는 소제기 등 민원발생 방지

□ 事業概要

- 예상 업무량 : 51,000필지 정도
- 시 행 기 간 : 2006. 1. 1 ~ 2007. 12. 31(2년간)
- 소 요 예 산 : 78,000천원(도비지원 : 12,000천원)
- 적 용 대 상 : 1995. 6. 30이전에 매매·증여·교환 등으로 사실상 소유권이 양도된 읍·면지역의 토지 및 건물

□ 推進計劃

- 부당 보증에 의한 이의신청 및 민원발생 방지를 위해 지역사정에 능통하고 책임감 있는 보증인 위촉 (읍·면 리별로 3인)
- 업무의 연속·전문성을 감안 전담 인력 확보 및 접수 창구 설치
- 각종 홍보매체를 통한 지속적인 홍보활동 강화
- 미등기 토지에 대한 지번별조서를 작성 홍보 및 참고자료 활용
- 토지관련 부서와 유기적인 협조체제 유지(국·공유지 관리)

□ 期待効果

- 미등기 토지 및 등기할 수 없는 토지를 용이한 절차에 의해 등기할 수 있게 함으로 인해 효율적으로 부동산관리 가능
- 지방세과세자료 및 세원발굴 등 행정업무 처리에 대한 편의 제공
- 각종 공사에 따른 보상금 지급등이 용이

3 개발부담금제 시행

- ◆ 개발이익 환수에 관한 법률('89.12.31 제정)에 의거 토지개발이익의 환수로 투기를 방지하기 위해 '90. 1. 1부터 시행, 부동산 경기 위축 사유로 부담금 관리기본법을 개정('01.12.31)하여 '02. 1. 1 부과중지
- ◆ 부담금 관리 기본법을 개정하여 '06. 1. 1부터 재 부과

□ 事業概要

- 부과대상 : 도시지역 200평, 비도시지역 500평(1,653m²)이상
- 부과방식 : 토지개발이익 × 부과율
 - ※ 90~97년도 5%, 98~99년 면제, 2000~2003년 25%
- 재원배분 : 50% 시군구, 50% 국가균형발전 특별회계

□ 豫想되는 問題點

- 인허가 준공후 부과로 인하여 체납액 과다 발생 우려(3~6개월 소요)
- 개발부담금 부과로 인하여 민원 반발 및 개발 위축 우려
 - ※ 사전신고(60일) ⇒ 원가산정 검토(25일) ⇒ 부과통지(15일)
 - ⇒심사청구(15일)

□ 期待效果

- 무분별한 개발 방지 및 지방세수 증대에 기여

신규시책

4 깨끗하고 친절한 위생업소 만들기

- ◆ 식품·공중 등 위생업소를 대상으로 깨끗한 이미지의 환경개선
- ◆ 업종별 친절교육 및 친절미소 업소 선정으로 업소 서비스수준 향상

□ 事業概要(1,999個所)

(2005년 8. 30현재)

○ 식품위생업소

계	일반음식	유흥주점	단란주점	휴게음식	집단급식	제조가공	즉석판매	식품소분	기타
1,695	1,007	41	27	138	44	44	137	14	243

○ 공중위생업소

계	숙박업	목욕장	이용업	미용업	세탁업	위생관리 이용역업	공중이용 시설
304	61	23	51	112	51	2	4

□ 推進計劃

○ 친절교육 및 '친절미소업소'선정

- 대 상

- 친절교육 : 업소전체(매년 실시되는 정기 위생교육시)
- '친절미소업소': 일반음식점, 미용업소

- 선정방법 : 자체제작 평가서 이용

- 인 력 : 소비자식품위생감시원 활용 현지평가

- 선 정 : 식품,공중 3개소씩 선정하되, 90점이상 득점업소 (90점 이상업소가 많을 경우 1~3순위)

- 선정업소 인센티브

- 시상 및 상품제공(재래시장상품권 각10만원), 표지판 제작 부착

□ 所要豫算 : 1,200천원(상품 및 표지판)

□ 期待效果

친절하고 깨끗한 업소 이미지 제고로 살기좋은 거창 건설

신규시책

15] 음식점 입구 손씻는 시설 설치

- ◆ 식사 하기전 손씻기 생활화로 식중독 예방
- ◆ 업소의 깨끗한 이미지 개선으로 지역경제 활성화 계기마련

推進計劃

- 기 간 : 연중
- 대 상 : 24개소(모범음식점 300㎡이상업소 1, 스마일음식점 23)
- 사업내용
 - 거울,타올기,물비누공급기,세면대,유리 등
 - 설치위치 : 업소 출입문 입구쪽

所要豫算 : 36,000천원(업소당 1,500천원)

- 경상남도 식품진흥기금 지원

期待效果

업소의 깨끗한 이미지 개선 및 식중독 예방을 위한 손씻기 생활화 유도