

농 정 과 소 관

- 가공산업 Mecca 육성
- 지역별 전략산업 육성
 1. 친환경 거창 대표쌀 개발
 2. 축산물 브랜드육 육성
 3. FTA기금 활용 과수산업 육성
 4. Theme park 조성
 5. 오미자 재배단지조성 및 가공산업육성
 6. 화훼산업 육성
- 1면 1산품 브랜드화 추진
- 유통실명제 확대 추진
- 거점산지유통센터 (APC) 설치
- 농작물 재해보험 확대
- 녹색농촌체험마을 조성

가공산업 Mecca 육성

- 우리군은 백두대간을 끼고 있는 화강암 지대로 물이 맑고, 공기가 깨끗한 청정지역으로 국내최대 김치수출 기업인 종가집 김치가 소재해 있고 동양최대 최신의 서울우유 거창공장이 건립중에 있는 등 새로운 농산물 가공의 중심지로 자리매김하고 있음.
- 지역적, 환경적 특성을 살린 농산물 생산과 『가공산업의 Mecca 육성』으로 WTO/FTA를 극복하고 농촌경제 활성화

□ 事業概要

- 위 치 : 거창군 일원
- 사업기간 : 2003 ~ 2008년(6년간)
- 사업량
 - 서울우유 농공단지 조성 : 31,738평(건평7,559평) 73,646백만원
 - 유기농 종합레저 농원조성 : 200천평, 10,400백만원
 - 오미자재배 기반조성 및 가공공장 건립 : 100ha, 3,470백만원

□ 推進方向

- 청정이미지 지역 Brand 강화
- 지역적 특성을 살린 특화품 개발을 통한 농가소득증대
- 농산물 가공산업 육성을 통한 일자리 및 부가가치 창출로 지역경제 활성화

□ 推進計劃

- 서울우유 농공단지 조성(계속 - 경제과,농정과 추진)
 - 위 치 : 거창읍 정장리 500번지
 - 가공시설 : 우유전처리시설 외 7개 시설
 - 부지면적 : 31,738평(건평 7,559평)
 - 처리능력 : 원유 500톤/일(2,500천개/일)
 - 사업비 : 73,646백만원(융자 15,148, 자담 58,498)
 - 2004년 42,594백만원(융자 5,574, 자담 37,020)
 - 2005년 31,052백만원(융자 9,574, 자담 21,478)

- 사업기간 : 2003 ~ 2005년
- 추 진
 - 농공단지 지정 : 2002. 11. 19
 - 건설기간 : 2003. 4월 ~ 2005. 8월
 - 공장준공 : 2005. 8(가동 2005. 9. 1예정)

○ 유기농 종합레저 농원조성(계속)

- 위 치 : 북상면 농산리 용문들 일원
- 부지면적 : 200천평
- 사 업 비 : 10,400백만원(국비 800, 지방비 400, 자부담 9,200)
- 사업기간 : 2004 ~ 2008년
- 시 행 자 : (주)게비스코리아(나투어영농조합법인)
- 사업내용 : 유기농 생태농원, 주말·체험농장, 펜션, 가공산업
- 생 산 품 : 엽채, 과채 등 50여종(회원중심 공급)
- 추 진
 - 대상지 결정 : 2004. 1 (북상면 농산리 용문들일원)
 - 부지임대 : 2004. 3(6만여평)
 - 친환경 지구지정 : 2006년
 - 시설설치 및 품질인증 : 2004 ~ 2008년
 - 회원모집 : 2004 ~ 계속

○ 오미자 재배단지조성 및 가공공장 건립(계속)

- 위 치 : 고제면, 북상면, 가북면 일원
- 기반조성 : 100ha(기조성 26, '04년 20, '05년이후 54)
- 사 업 비 : 2,296백만원
 - 기반조성 : 1,470백만원(지방비 735, 자부담 735)
 - 가공공장 : 826백만원(특별교부세 700, 자부담 126)
- 사업기간 : 2003 ~ 2008년
- 생 산 량 : 1,000톤/년
- 추 진
 - 기반조성 : 2003 ~ 2008년(100ha)
 - 가공공장

- ┌ 대상자선정 : 거창사과원예농협조합(2004. 12. 7)
- └ 위 치 : 거창읍 정장리소재 청과물종합처리장 내 건립
- └ 규 모 : 1,000톤이상 가공시설 / 년
- 신제품 개발 및 Brand 강화

□ 推進日程

- 서울우유 농공단지 조성
 - 생 산 : 2005년 9월
- 유기농 종합레저 농원조성 - 게비스랜드
 - 친환경 지구지정 : 2005년도
 - 시설설치 및 품질인증 : 2004년 ~ 2008년
 - 회원모집 : 2004 ~ 계속
- 오미자 재배 기반조성 및 가공공장 건립
 - 기반조성 : 2006년까지 매년 20ha정도
 - 가공공장 : 2004 ~ 2005

□ 豫想 問題點 및 對策

- 전문 유통회사 유치, Brand 마케팅 강화
- 과학적 영농을 통한 생산의 규격화, 현대화

□ 期待效果

- 신선농산물 생산·가공으로 웰빙 식산업 선도
- 주말·체험농장 운영을 통한 관광 상품화
- WTO/FTA체제하에서 경쟁할 수 있는 농업육성
- 고용창출 및 농가·농외소득증대로 지역경제 활성화
- 농산물 생산 및 가공을 연계함으로써 수급조절과 가격안정 도모

지역별 전략산업 육성

- 청정지역 특성을 살린 환경친화적인 농업생산으로 농가소득 증대
- FTA 기금 지원으로 과수산업 육성
- 특성화된 농·축·특작 산업 육성

事業 概要

- 사업명 : 지역별 전략산업 육성
- 지역 : 거창군 일원
- 사업기간 : 2005년 ~ 2010년
- 주요사업(6개 항목)
 1. 친환경 거창 대표쌀 개발
 2. 축산물 브랜드육 육성
 3. FTA 기금 활용 과수산업 육성
 4. Theme Park 조성
 5. 오미자 재배단지 조성 및 가공산업 육성
 6. 화훼 산업 조성

推進 方向

- 친환경농법 재배 확대 및 품질인증 획득 지원
- 한우 및 돼지의 사양특허를 통한 차별화된 브랜드육 육성
- 과수산업 기반조성 및 유통망 구축 지원
- 오미자·화훼·산채·약초의 생산 가공 및 유통기반 조성

推進 計劃

- 분야별 세부사업계획 수립 추진
- 사업기간 : 2005년 ~ 2010년

期待 效果

- 차별화된 친환경 농·축·특산물 생산 기반조성
- 청정 이미지를 살린 농·축·특산물 생산 및 유통망 구축
- 특성화된 농·축·특산품 생산 및 안정된 판매망 구축으로 농가소득 증대

1. 친환경 거창 대표쌀 개발

- 농업과 환경의 조화로 지속가능한 농업생산 유도로 농가소득증대
- 농산물의 안정성과 건강에 대한 소비자의 관심증대로 친환경 농산물소비 증가 추세
- 친환경 쌀 재배를 통한 거창의 대표쌀 개발

□ 事業概要

- 사업명 : 친환경 쌀 생산으로 거창대표쌀 개발
- 생산지 : 거창군 일원(단지화)
- 주요사업 : 오리농법, 왕우렁이농법, 쌀겨농법 등
- 사업기간 : '05~'09년(5개년)

□ 推進方向

- 친환경농법 재배 확대 : 1,500ha('09년까지 연차적 확대)
- 지역농협과 계약재배 실시
- 단일 브랜드개발 및 포장재 제작을 통한 거창쌀 인지도 제고
- 친환경 품질인증획득을 통한 소비자 신뢰성 확보

□ 推進計劃('05~'09년)

- 친환경 벼재배 추진계획 및 소득증가액

(단위:백만원)

연도별	사업량 (ha)	사업비(자재대)			생산량 (40kg/가마)	총 소득		소득 차액
		계	보조	자담		친환경	일반	
계	4,393	2,021	1,618	403	658,900	39,534	34,262	5,272
2005	493	197	158	39	73,900	4,434	3,842	592
2006	600	281	225	56	90,000	5,400	4,680	720
2007	800	374	299	75	120,000	7,200	6,240	960
2008	1,000	468	375	93	150,000	9,000	7,800	1,200
2009	1,500	701	561	140	225,000	13,500	11,700	1,800

○ 거창의 청정 이미지를 부각한 브랜드 개발로 경쟁력 제고

- 현재 5개 브랜드 ⇒ 1개로 단일화
- 브랜드 개발 : 군에서 시행
- 소요예산 : 20,000천원 정도

○ 포장재 제작

- 단일 브랜드로 규격화
- 소요예산 : 농협부담

○ 친환경 농산물 품질인증 면적확대

- 인증방법 : 저농약, 무농약
- 면 적 : 285ha ⇒ 493ha

□ 期待效果

- 농업의 국내.외 여건변화에 따른 능동적 대처로 농업인 자신감 부여
- 안전농산물 생산 및 친환경품질인증으로 소비자 신뢰도 제고
- 소비자가 원하는 고품질 친환경 농산물 생산으로 안정적인 판매망 확보
- 차별화된 친환경 농산물 브랜드 개발로 『청정 거창, 웰빙 거창』 이미지 제고

2. 축산물 Brand육 육성

- 가능성이 가미된 특색있고 색깔있는 축산물 브랜드육 생산기반 구축으로 개방화 시대에 안정적 축산업 영위도모
- 청정 거창의 이미지를 살린 『애우.애도니』 브랜드육을 전략산업으로 육성 농가소득증대 도모

□ 事業概要

- 참여농가 : 애우(181호-5,720두), 애도니(12호-20,000두)
- 브랜드육 생산 목표 : 애우(월100두), 애도니(3,750두)
- 사업기간 : '04년 ~ '07년(4년)
- 사업량 : 애우 입식 이차보전외 5종
- 사업비

(단위 : 백만원)

구분	기관명	총액	기투자	'04	'05	'06	'07
계		13,155	256	2,669	4,230	3,000	3,000
국비	농림부	2,145		245	900	500	500
도비	축산과	1,132		262	270	300	300
군비	농정과	3,732	256	916	1,160	700	700
민자등	축협,농가	6,146		1,246	1,900	1,500	1,500

□ 推進方向

- 사양특허를 통한 차별화된 브랜드육 생산 : 『썩』 첨가 사료 급여 - 애우 (조사료의 썩5%첨가), 애도니(사료급여량의 썩1.5%+폐낙0.08%첨가)
- 거창 순수한우 혈통 조성 : 우수축 입식, 고능력 고정정액 인공수정
- 혈통등록우 입식, 고능력 정액 고정(KPN 324등 2종)
- 고급육 생산 적극 추진 : 썩첨가사료급여, 거세, 입식 이차보전등
- 거세장려금 지원, 입식자금 이차보전, 썩 사료대 지원등

□ 그간 推進事項

- 애우(상표등록, 사양특허, 품질인증), 애도니(상표 및 사양프로그램개발)
- 『애우』 행자부 주관 향토지적재산 발굴 우수사례선정 : 특교세 1억원
- 축시범포 시범 조성 : 2개소, 6,000여평(거창 양평, 신원 양지)
- 애우 전문판매점 설치 : 1개소/35백만원(거창축협 매장내 자담설치)

□ 推進計劃

제1단계 : 애우.애도니 브랜드 생산기반조성

- 생산기반구축 : 년 800백만원(2007년까지)
 - 애우 사업내용 : 입식자금이차보전, 거세장려금, 우수축입식, 우수축생산 장려금, 애우사료대등
 - 애도니 사업내용 : 사료대, 축사료첨가제, 이유자돈방, 우량종돈 입식비등
- 브랜드육 생산량 확보 : 애우(월100두), 애도니(월3,750두)

제2단계 : 애우.애도니 브랜드 홍보 극대화

- 애우.애도니 홍보용 야립광고판 설치
 - 사 업 비 : 100백만원(균특50, 도비15, 군비35백만원)
 - 설치장소 : 거창읍 88고속도로변, 마리 국도변(규격 : 600cm × 420cm)
- 애우.애도니 마케팅 지원
 - 사 업 비 : 100백만원(균특50, 도비15, 군비35백만원)
 - 사업내용 : 홍보마케팅 전략, 판매판촉 매체개발, 전시장 홍보매체개발
- 홍보용 비디오 제작
 - 사 업 비 : 20백만원(균특10, 도비3, 군비7백만원)
 - 사업내용 : 생산 및 소비자 홍보용 비디오 제작
- 애우.애도니 홈페이지 구축
 - 사 업 비 : 20백만원(균특10, 도비3, 군비7백만원)
 - 사업내용 : 애우.애도니 브랜드육 홈페이지 구축
- 애우.애도니 홍보물 제작 : 2,500매,10백만원(군비)
- 애도니 상표개발 및 사양특허출원 : 8백만원

제3단계 : 애우.애도니 브랜드육 판매망 구축

- 애 우 : 월80~100두 출하시(2005년 7월이후)
 - 농협중앙회 축산물공판장 브랜드육 상장(일반육 보다 5~6% 고가 판매)
현재 거세우 두당 4,500천원시 → 애우 브랜드육 4,770천원(두당270천원)
 - 대도시 백화점 및 마트점 납품 추진
서울 소재 신세계, 롯데, 현대백화점에서 추진하는 기획전등에 납품
농협 하나로마트점등 마트점 관계자와 지속협의
 - ※ 가장 안전하고 믿을수 있는 업체 납품 추진
- 애 도 니 : 월3,750두 이상 출하시(2005년 2월 이후)
 - 김천 롯데 계통출하
 - 상표등록 및 사양특허 출원후 대도시 백화점 및 마트점 납품 추진

□ 推進日程

- 애우·애도니 생산기반 조성 : 2004 ~ 2007년
- 브랜드육 전문점 설치 및 홍보망 구축 : 2005 ~ 2006년
- 브랜드육 판매망 구축 : 2005 ~ 2007년

□ 豫想 問題點 및 對策

- 애우 브랜드육 등급 출현율 저조
 - 인센티브 차등 지원으로 1등급 출현율 향상(현재40%→60%)
- 애우.애도니 브랜드육 유통체계 미흡
 - 농협중앙회 축산물공판장 브랜드육상장(일반육 대비5~6%고가)→ 대도시 백화점, 마트점 납품추진으로 안정적 유통체계 구축

□ 期待效果

- 브랜드육 참여농가 인센티브 지원으로 농가 부담경감 및 의욕고취 도모
- 청정 이미지를 살린 브랜드육 생산, 가격차별화로 농가 소득증대
- 특색있는 브랜드육 생산기반 구축으로 전국 명품화 추진용이

3. FTA기금 활용 과수산업 육성

- FTA기금을 통한 사과·포도 등 특화작목 선택과 집중
 - 청정지역 천혜의 자연조건에서 그동안 축적된 재배기술과 품종갱신, 시설현대화 등을 통한 고품질 과실생산을 위하여 FTA기금을 집중투입 얼굴 상품인 사과를 중심으로 성장 가능한 전략품목을 주산지로서의 역할과 기능제고를 위하여 연합사업단 및 생산자단체를 중심으로 연구 - 생산 - 유통 - 관광의 one-stop체제구축을 통한 경쟁력제고
- 한·칠레 자유무역협정에 따른 FTA기금 과수종합대책사업으로 추진

□ 事業概要

- 위 치 : 거창군 일원
- 사업기간 : 2004 ~ 2010(7년간)
- 사 업 비 : 138,152백만원
 - 지방자율계획사업 : 137,676백만원

【단위 : 백만원】

구 분		계	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
보 조	국 고	52,534	3,729	18,403	7,071	6,367	6,199	5,436	5,329
	지방비	38,736	1,854	16,420	4,837	4,383	4,216	3,452	3,574
용 자		28,234	1,474	6,312	4,773	4,469	4,268	3,351	3,587
자부담		18,172	983	3,208	3,532	2,979	2,845	2,234	2,391
계		137,676	8,040	44,343	20,213	18,198	17,528	14,473	14,881
생산시설현대화		88,472	5,575	15,940	14,810	14,795	14,225	11,170	11,957
생산기반정비		21,904	2,465	3,303	3,303	3,303	3,303	3,303	2,924
농 기계 임대		500			500				
산지거점유통센터		23,500		23,500					
우 량묘목 생산		1,500			1,500				
가공시설현대화		1,500		1,500					
기 타		300		100	100	100			

- 중앙지원사업 : 476백만원

【단위 : 백만원】

구분	계	2004	2005	2006	2007	2008
경상남도	9,510	843	2,090	2,220	2,220	2,137
거창군	476	33	133	105	75	130

□ 推進方向

○ 사업효율성 제고 및 지방농정 활성화를 위해 지방자율계획사업과 중앙추진사업으로 구분 추진

○ 지방자율계획사업

- 지역특성 반영이 필요한 사업은 지자체 자율계획사업으로 추진
 - 농림부가 사업목적 달성을 위해 사업방향 및 지원기준 제시
 - 고품질과실 생산·유통 종합사업계획을 지방자치단체에서 자율수립
 - 농림부에서 지자체 사업계획 심사 후 지원규모 확정
 - ┌ 민간전문가가 주축이되는 심사단의 사업타당성,추진능력 등 심사
 - └ 우수지역 사업계획 단위로 예산 일괄지원
 - 사업성과에 따른 사업내용개선 및 지자체에 대한 자원배분 차등

○ 중앙추진사업

- 전국단위로 동일기준을 적용해야 하는 사업은 중앙정부가 주관
 - 대상사업 : 소득보전직불, 폐업지원, 과원영농규모화, 연구개발 및 홍보

□ 推進日程

○ 그간의 FTA기금사업 추진사항

- 거창·함양·합천 과수산업 종합경쟁력제고대책 수립 - '04. 6. 4
 - 연합사업단 협약체결 - 3개군 26개 생산자단체
 - 경상남도 주관사업으로 추진 - 3개 지방자치단체장 건의
- 농림부 평가
 - 기 간 : 2004. 7 ~ 2004. 8. 5
 - 평가심사 : 5회(농림부 심사 및 민간평가단 평가)

- ┌ 농림부 심사
 - └ 민간평가단(서면평가, 현장평가, 공개평가, 현장타당성조사)
- 전국 84개 시군에서 91개 사업접수(농림부)
- 최종확정 : 2004. 8. 21(전국 18개 사업계획 선정)
 - ※ 3개군 통합 APC설치사업은 계획보완을 조건으로 '05년 우선선정

□ 推進計劃

○ 지방자율계획사업

- 2004년도 사업추진

- 고품질생산시설 현대화사업추진

┌ 사 업 비 : 5,575백만원(국 1,394 지방비 1,394 융자 1,672 자담 1,115)

└ 대상사업 : 저수고 밀식과원갱신외 9개사업

└ 대상농가 : 430농가(사과 · 포도)

- 과수생산 기반정비사업 추진

┌ 사 업 비 : 2,465백만원(국 1,972, 지방비 493)

└ 사업대상 : 97ha (거창읍 가지지구, 정장지구)

└ 대상농가 : 199농가

- 2005년도 사업추진

- 당초사업계획 : 44,343백만원

┌ 사업확정 : 8,536.3백만원(고품질생산시설현대화사업)

└ 미 확 정 : 23,500백만원(APC설치사업 계획 보완시 확정)

└ 감 액 : 12,303.7백만원

※ 감액사유 : 사업비 단가조정, 사업비인정(소모성자재), 사업포기 등

- 2006년도 사업계획

- 당초사업계획 : 20,213백만원

┌ 사업신청 : 8,912.4백만원(고품질현대화, 생산기반정비, 우량묘목생산)

└ 미 신 청 : 11,300.6백만원

※ 미 신청사유 : 미 신청, 유통시설개보수 지원불가

○ 중앙추진사업

- 2004년도 사업추진

- 과원폐업지원사업(전액 국비보조사업)
 - ┌ 사 업 비 : 33,003천원
 - └ 대상사업 : 과원폐업(시설포도, 복숭아)
 - └ 대상농가 : 6농가(시설포도 1, 복숭아 5)

- 2005년도 사업추진

- 과원폐업지원사업(전액 국비보조사업)
 - ┌ 사 업 비 : 132,913천원
 - └ 대상사업 : 과원폐업(시설포도, 복숭아)
 - └ 대상농가 : 15농가(시설포도 1, 복숭아 14)
 - ※ 상반기 : 59,504천원/3농가, 하반기 : 73,409천원/12농가

- 2006년도 사업계획

- 사 업 비 : 105,080천원
 - ※ 사업신청자중 우선순위에 의거 사업대상 선정

□ 期待效果

- FTA·DDA에 대응 고품질생산·유통 체계개선 및 소비자 기호를 고려한 기술개발 등 경쟁력을 갖춘 농가 중심의 집중·계획적 투자로 생산자 조직의 규모화, 활성화를 통해

- ◆ 생 산 ⇒ 생산기반·유통시설의 효율적 투자로 고품질·안정생산
- ◆ 유통 ⇒ 의무출하약정으로 APC 중심의 안정적인 유통체계 정착
- ◆ 수 출 ⇒ 소비자 맞춤형 농산물생산으로 계약수출 체계로 전

☞ 남부지역 과수 산지거점 기반구축

4. Theme Park 조성

- 남부지역 사과 Mecca육성 및 복합적 종합 마케팅으로 관광, 교육, 상품의 전시·판매 및 군민의 휴식공간 확보
- FTA기금 및 균특사업으로 고품질 과실생산, 과실생산 및 유통기반 조성과 Theme Park 조성으로 Apple Valley 완성

□ 事業概要

- 위 치 : 거창군 일원
- 사업기간 : 2005 ~ 2007년
- 사업량
 - ┌ 부 지 : 30,000평
 - └ 포장조성 : 15,000평
 - └ 시설 : 전시장 및 박물관, 조형물, 쉼터 등
 - └ 조 경 : 가로수식재 등 Theme Park 경관조경
 - └ 용 역 : 위치선정 및 설계
- 사업비

(단위 : 백만원)

구 분	기관명	총 액	기투자	'04	'05	'06	'07
계		6200			600	2,500	3,100
국 비	균특회계	3,100			300	1,250	1,550
도 비	농산물유통과	930			90	375	465
군 비	농정과	2,170			210	875	1,085
민자등							

□ 推進方向

- 사과의 홍보와 이미지제고 및 남부지역 주산지로서의 사과메카 육성
- 군민의 휴식공간확보 및 과수산업발전을 위한 역사관, 교육장, 연구소설치 및 사과가공식품 전시·판매로 복합적 종합 마케팅사업

- 한·칠레 FTA이행에 따른 과수종합대책 추진으로 고품질생산·유통개선 등을 통한 거창사과 Master Plan의 Apple Valley 최종단계로 Theme Park조성

□ 推進計劃

- 제3차 거창군 종합계획 : 2003년
- 거창군 농업·농촌 발전계획에 기반영 : 2004년
- 균특회계 예산확보(2005년) : 600백만원(국비 300, 도비 90, 군비 210)
- 위치선정 및 실시용역 설계 : 2005년
- 년차사업으로 계속추진

□ 推進日程

- 위치선정 및 실시용역 : 2005년
- 부지매입(예산범위) : 2005 ~ 2006년
- 전시장 등 시설설치 : 2007년
- Theme Park 준공 및 개장 : 2008년

□ 豫想 問題點 및 對策

- 2004년 농림사업시행지침 지역특화사업에 대한 규정에 의거 보조금으로 부지매입은 불가하므로 전체부지의 동시 매입이 곤란함
 - ⇒ 우선, 군비를 일부 부지매입에 사용토록하고 보조금(국,도비)은 기본계획 및 실시설계 용역비 포장조성비 등으로 사용
 - ⇒ Theme Park 조성부지 매입은 순수 군비로만 확보해야 하므로 향후 추경시 군비를 확보

□ 期待效果

- 생산시설현대화, 유통구조개선, Theme Park 조성사업을 통한 생산-유통 - 교육 - 쇼핑 - 관광이 연계되는 거창사과 Master Plan추진으로 거창 **Apple Valley** 완성

5. 오미자 재배 및 가공

- 고랭지채소의 연작장애 및 가격불안 해소를 위한 대체작목 필요
- 해발이 높은 산간지(600~900m)에 자생하는 약용작물로서 우리지역 여건에 알맞아 재배면적이 확대되는 추세이므로 지역특화전략작목으로 육성
- 오미자 가공식품(오미자술, 음료, 즙 등)을 개발·생산 판매함으로써 생산농가의 안정적인 판로확보 및 고부가가치 창출로 농가소득증대와 지역경제 활성화에 기여

□ 事業概要

- 위 치 : 고제면, 북상면, 가북면 일원
- 사업기간 : 2003 ~ 2007
- 사업량
 - 기반조성
 - ┌ 100ha(기조성 26ha, '04년 20ha, '05년이후 54ha)
 - └ 2,004백만원(보조 1,002, 자부담 1,002)
 - 가공공장
 - ┌ 1식(1,000톤/년 가공) : 826백만원(보조 700, 자담 126)
 - └ 사업대상자 : 거창사과원예농업협동조합
 - └ 설립 위치 : 거창읍 정장리 71번지(청과물종합처리장 내)
- 사업비

(단위 : 백만원)

구 분	기관명	총 액	기투자	'04	'05	'06	'07
계		2,830	504	1,326	-	500	500
국 비	농림부	877	177	700	-	-	-
도 비	농산물유통과	-	-	-	-	-	-
군 비	농정과	825	75	250	-	250	250
민자등		1,128	252	376	-	250	250

□ 推進方向

- 약용작물인 오미자가 고랭지의 대체 소득작목으로 선호되며 재배 면적이 확대되고 생산량이 증가됨에 따라
- 오미자 가공공장(오미자술, 음료 등)을 건립 생산농가의 안정적인 판로확보 및 고부가가치 창출로 농가 소득증대 기여

□ 推進計劃

- 원료 수급을 위한 기반조성 확대
 - 2010년까지 100ha 조성(년차적 지원)
 - 연간 생산량 : 1,000톤 이상
- 가공공장 건립
 - 대상자 선정 : 거창사과원예농협(2004. 12. 7)
 - 사업 대상지 : 거창읍 정장리 71번지(청과물종합처리장 내)
 - 보조금교부결정 : 2004. 12
 - 가공공장 준공 : 2005. 9

□ 推進日程

- 그간의 추진사항 및 계획
 - 2003. 6월 : 행정자치부 지역경제활성화사업 제출
 - 2003. 7월 : 행정자치부 제안설명(부군수, 유통지원담당)
 - 2003. 8월 : 지역경제활성화사업 확정 통보
 - 2003. 9월 : 2003년도 2회 추경예산 편성
 - 2003. 11월 : 거창군 투융자사업 심의회 개최
 - 간담회 개최
 - ┌ 행정 및 지역농협장 : 2회
 - └ 행정, 지역농협장, 작목반장 : 2회
 - 설명회 개최 : 행정, 지역농협장, 작목반장, 사업신청 의향자
 - 사업신청 : 2004. 10. 20(거창사과원협, 나투어영농조합법인)
 - 사업대상자 선정
 - ┌ 일 자 : 2004. 12. 7
 - └ 대 상 자 : 거창사과원예농업협동조합
 - 가공공장 준공 및 가동 : 2005. 9

□ 豫想 問題點 및 對策

- 2004년도 기반조성사업 신청실적 저조

⇒ 가공공장 건립을 통한 안정적 판로 확보 및 고부가가치 창출로
농가소득증대 기여

□ 期待效果

- 지역적 특성을 살린 특화품 개발을 통한 농가소득증대
- 생산 및 가공을 연계함으로써 수급조절과 가격안정도모
- 청정이미지 지역 Brand 강화

6. 화 회 육 성 산 업

- 『경남 화훼생산육성 5개년계획』 과 연계하여 자연적,지리적 조건이 화훼재배에 적합하며 재배기술이 축적되어 있고 집단화를 통한 수출 실적이 있는 조직을 중심으로 수출전략품목으로 육성하여 고품질화훼의 안정적 수출체계 정착을 통한 농가소득증대
- 벼 재배면적 감소에 따라 지역특성에 적합한 대체작목으로 화훼산업을 집중지원, 수출전략산업으로 육성코자 함

□ 事業概要

- 위 치 : 거창군 거창읍 양평리 일원
- 사업기간 : 2004 ~ 2005
- 사 업 량 : 2ha(자동화비닐하우스, 양액재배시설)
- 사 업 비

(단위 : 백만원)

구 분	기관명	총 액	기투자	'04	'05	비 고
계		1,342.3	142.3	1,000.0	200.0	
도 비	농산물유통과	267.9	27.9	200.0	40.0	
군 비	농정과	401.8	41.8	300.0	60.0	
민자등	거창국회철화연구회	672.6	72.6	500.0	100.0	

※ '05년도 사업비 : 소규모수출단지 장비확충사업비

□ 推進方向

- 화훼생산 수출소규모단지 조성을 통한 화훼생산 저변확대
- 소비자 기호에 부응하는 고품질 화훼생산 및 수출확대
- 고품질화훼의 안정적 수출체계 정착
- 화훼생산지역(가조면, 북상면)의 연계를 통한 수출품목 확대추진
⇒ 스프레이국화 외 카네이션, 거베라 등

□ 推進計劃

- 사업계획수립 : 2004. 9
- 사업추진위원회 구성운영 : 9명
 - 구 성 : 농정과 유통담당주사, 농업기술센터 원예특작담당,사업대상자 (박창하,서기부,심재춘,황상득,신대순), 구미원예수출공사 이경수 수출팀장, 경남도 농촌진흥원 이정현박사
 - 기 능 : 사업계획 심의, 사업추진평가, 사업계획 변경심사, 기타심의
 - 운영기간 : 2004. 9 ~ 2005. 12
- 시설설계 : 표준설계를 기초로 시설관련법령에 맞는 시공도서
- 시공업체 : 온실시공 능력평가에 따른 유자격자 선정추진

□ 推進日程

- 그간의 추진사항
 - 2004년 화훼산업육성(소규모수출단지)조성계획 시달 : 도 (2004. 8. 18)
 - 거창국화절화연구회 사업계획접수 : 2004. 11. 22
 - 보조금 교부신청(도비 200백만원) : 2004. 11. 23
 - 보조금 교부결정(도비 200백만원) : 2004. 11. 29
- 향후 추진계획
 - 소규모수출 단지조성 실시설계 : 2004. 12 ~ 2005. 1
 - 시공업체선정 : 2005. 1
 - 소규모수출단지 설치 : 2005. 2 ~ 2005. 12

□ 豫想 問題點 및 對策

- 농림사업시행지침 표준단가 대비 자재대 인상으로 사업추진 애로
 - ┌ 자재구입 : 생산공장도 가격으로 구입(거창국화절화연구회)
 - └ 시설설치 : 시설설치 전문회사 위탁설치(유자격자)
- ※ 농가보급형 자동화하우스 표준설계서(2003)를 참조 여건,작형 등 감안 설계도작성, 승인후 사업추진

□ 期待效果

- 재배기술이 축적된 화훼농가 참여로 고품질 생산·수출경쟁력 제고
- 자동화된 시설로 고품질, 차별화 상품생산 수출확대

1면 1상품 브랜드화 추진

- 지방 분권 및 지역균형 발전을 위한 브랜드 고급화
- 거창을 대표하는 품목별 공동 브랜드 개발 육성

事業概要

- 위 치 : 전읍면
- 사업기간 : 2005년 ~ 2006년
- 사 업 량 : 상품가치 극대화를 기할만큼 생산량이 있는 상품

읍면 품목추천

읍면	거창	주상	응양	고제	북상	위천
품목	○사과 ○딸기	○사과	○포도 ○사과	○사과	○더덕 ○고사리	○화강석

읍면	마리	남상	남하	신원	가조	가북
품목	○딸기 ○쌀 ○장풍순	○사과 ○쌀	○고사리	○밤칩차	○딸기 ○쌀 ○사과	○고추 ○감자 ○오미자

- 거창을 대표하는 브랜드 대상 품목
 - 사과, 포도, 딸기, 청정쌀, 애우, 애도니, 화강석, 오미자 등

推進計劃

- 제목 변경 : 1면 1상품 브랜드화 ⇒ 『거창산품』 브랜드화 추진
- 브랜드 『거창산품』 담당별 계획 수립 추진

推進日程

- 읍면 추천 상품 == 2004. 11. 24 ~ 12. 2
- 대표 『거창산품』 선정 ===== 2005년 상반기
- 『거창산품』 품목별 브랜드화 계획 수립 추진

豫想 問題點 및 對策

- 공동브랜드 선정 애로 : 관련 생산자 단체간 이해관계 대립 예상
- 브랜드 개발 및 홍보에 많은 예산이 소요됨

行政事項

- 농정과 소관 품목은 업무담당별 계획수립 준수님 결재후 추진
- 타부서 소관 품목은 기획감사실에서 소관부서 통보 추진

期待效果

- 지방자치단체별 경쟁에서 선도하여 농가소득증대
- 거창을 대표하는 『거창산품』 브랜드를 개발 경쟁력 확보

유통실명제 확대시행

- 농산물의 생산부터 판매까지의 실명제 확대로 유통경로의 투명성과 거래의 공정성을 높여 우리군 농·특산물 판매촉진 및 생산농업인 소득증대에 기여

□ 推進背景

- 웰빙 등 농산물의 원산지·안전성에 대한 사회적 관심 제고
- 생산자가 자체브랜드를 중심으로 실명제 도입의 필요성 인지
- 농산물생산의 전업화 가속으로 유통실명제 요구
- 소비자들의 알 권리 충족 및 신뢰도 제고로 농업발전에 기여
- 정보통신기술의 활용으로 실명제시 정보공개 용이

□ 事業概要

- 대상품목 : 사과, 포도, 딸기, 복수박
⇒ 쌀, 축산물(애우), 특산물(오미자)등으로 확대시행
- 대상품목 생산현황

품 목	농가수(호)	면적(ha)	생산량(톤)	비고
계	11,736	7,487.1	75,958	
쌀	8,858	5,690	34,140	조곡
사 과	1,577	1294.5	27,313	
포 도	564	229.2	4,477	
딸 기	458	174.5	6,124	
복수박	279	98.9	3,904	

□ 推進方向

- 고품질 안전성 농산물의 재배확대
- 상품을 구매하는 고객의 관리와 전자상거래의 안정성, 신뢰도 향상을 위한 회원제 실시로 소비자 주문생산 도입
- 생산에서 유통까지 각 단계별 정보기록으로 문제발생시 추적·소급조치

□ 推進計劃

- 유통실명제 제도개선
 - 자치단체장 품질보증제 시행 : 조례제정
 - 생산자 리콜제도 도입 : 소비자 불만시 즉시 배상
 - 포장박스에 생산자, 내용 표기 의무화
- 농특산물의 소비자 신뢰도 제고
 - 유기농산물 재배확대 추진
 - 소비자 주문 생산체제도입 확대 : 나투어 영농법인등
 - 브랜드 광역화 : 1단계 품목별 지역별 단일화(2005~2006)
2단계 품목별 완전 단일화 (2007~2008)
 - 국립농산물품질관리원 품질인증획득 확대추진
 - 공동선별·공동출하·공동계산제 적극추진 (10%이상 추진)
 - 사과(2004) 10% ⇒ (2006) 30%
- 의식전환 교육강화
 - 생산농가 유통관련 영농교육 : 순회교육(1~3월)
 - 농산물 품질 자체검사 강화 : 작목반별 교육(년중)
- 농·특산물 소포장 개발
 - 개발품목 : 유통실명제 시행 전품목
 - 개발단위 : 품목별 휴대에 간편한 최소단위별 2~3종
 - 개발특성 : 품목별 개성있는 디자인, 포장재 개발지원
- 실명제 참여농가 인센티브 제공
 - 행정지원시 우선지원
 - 우수단체 및 생산농가 시상제 도입
 - 농·특산물 홍보지원 : 대중매체 및 인쇄물 등
- 농·특산물 홍보 대책
 - 찾아가는 홍보
 - 각종행사(향우회, 동문회, 지역행사)시 적극적인 참여홍보
 - 지역신문을 활용한 농특산물 심층취재 보도
 - 우리 농축특산물 홍보인쇄물 제작 배포

- 농·축·특산물 홍보물 설치
 - 사과 조형물 설치 : 3개소 150백만원
 - 애우, 애도니 야립광고판 설치 : 2개소 100백만원
- 농·축·특산품 홈페이지 구축
 - 군홈페이지 농축특산물 홈페이지 운영
 - 애우, 애도니 홈페이지 구축 : 2005 군특사업

□ 推進日程

- 사과, 포도, 딸기, 복수박, 쌀 재배농업인 교육 : 년중
- 품질인증 품목 및 재배지역 확대 : 년중
- 실명제 소포장·디자인 개발 : 년중
- 제도개선 조례제정 : 12월
- 브랜드 광역·단일화 추진 : 년차적
- 유기농 재배확대 : 년차적
- 포장재 용역 및 제작지원 : 10,000천원 추경확보

□ 問題點 및 對策

- 호응도 고취우선, 기록관리 자율의식 미흡
- 생산자, 유통관련업자, 소비자의 추가적 부담증가
 - ⇒ 내용 및 체계의 일원화로 소비자 혼란감소
 - ⇒ 물류개선, 생산자 조직화의 우선
 - ⇒ 표준화 등급화를 통한 품질보증의 정착

□ 期待效果

- 농특산물의 안정성을 극대화 할 것으로 예상되며, 그에 따른 부가가치 농업의 활성화에 기여
- 특색있는 신선농산물의 고품질 생산판매로 생산농가 소득증대
- 거창 농·특산물 통합브랜드 개발관리로 명품이미지 상승효과 기대

거점산지유통센터(APC) 설치

- 남부지방 과수주산지역에 규모화·현대화 된 산지유통시설 설치로 소규모 유통시설 계열화의 중심축(Hub)으로 육성하고 산지의 마케팅 경쟁력 및 교섭력 증대
- 선별·저장·포장시설과 상품화시설 등을 일괄지원하여 상품성 향상과 부가가치를 제고
- 물류효율화와 규모화로 유통체계 개선 및 물류비용 절감

□ 事業概要

- 위 치 : 거창읍 대평리 일원
- 사업기간 : 2004. 10. ~ 2007. 12. (3개년)
- 사업량 : 약 16,000평 (거창군 제3차 발전계획 반영)
- 사업비 : 23,500백만원 (건물10,900 장비 12,600)

□ 推進方向

- FTA기금 거점산지유통센터(APC) 설치사업은 개방화에 대응하고 과수 산업의 경쟁력 제고 및 고품질 생산 및 차별화된 유통체계 정착
- 가공산업의 메카육성과 거창군 농·특산물의 명품화, 브랜드 단일화로 생산과 유통을 체계화하여 농가소득 제고

□ 推進事項

- APC설치 통합사업 생산자단체(3개군-26단체) 연합사업단 협약
⇒ 2004. 6
- 농림부 '05 우선지원 대상 조건부 승인 : 2004. 8. 21

- 우선지원 조건(계획보완 지시사항)
 - ┌ 운영주체 확립 및 세부운영계획 마련
 - └ 기존시설 구조조정 및 연계방안 방안 마련
 - └ 적정 투자규모 산출
 - └ 부지 및 지방비 산출(지방재정 투,융자)
- APC설치 관련 의견조회 (실.과) : 2004. 9. 10
- 용역
 - 거점산지유통센터(APC)설치 기본계획 용역
⇒ 2004. 10. 14 ~ 2005. 1. 11 (89일간)
 - 거점산지유통센터(APC)설치 운영계획 용역
⇒ 2004. 11. 02 ~ 2005. 1. 20 (78일간)

□ 推進計劃

- 농림부 보고 (道 경유) : 2005. 2월
- 사업결정 통보 (농림부) : 2005. 3월
- 예산소요액 보고 (군) : 2005. 3월
- 보조금 교부통지(농림부) : 2005. 상반기

□ 推進日程

- 2005. 상반기
 - 기초조사 (토지적성평가, 환경성 검토)
 - 주민의견 청취 (의회 포함)
 - 군 계획위원회 자문
 - 일반공람 . 지형도면 고시
- 2005. 하반기
 - 실시계획 수립
 - 거창군 관리계획 변경 신청 (郡 → 道)
 - 실시계획 / 개발행위 승인 (道 → 郡)
- 2006. 상반기 : 공사 착공

□ 豫想 問題點 및 對策

○ 문 제 점

- 대규모 사업추진에 따른 지방비 부담가중

○ 대 책

- 년차 사업으로 추진 : 2004 ~ 2010(7년간 250억원 정도)
- 대규모(APC설치)사업 지방비 부담을 조정건의 : 도
 - 시행지침 : 지방비는 도비 50%, 군비 50%로 하되 도지사가 부담비율을 조정할 수 있음
 - 조정건의 : 도비 60%, 군비 40%(4,700백만원 - 3개군 과수농가 비율 분담)
⇒ 도지사님께 건의(2004. 9)

※ 부지매입비 지원건의(계획)

○ 설치 대상지

┌ 위 치 : 거창읍 대평리 일원

└ 면 적 : 16,000평

○ 부지 매입비 : 2,000백만원 정도

⇒ 부지 매입비의 50%(10억원) 도비지원 건의(사업확정 시)

□ 期待效果

- 유통체계개선 확립을 통한 공동생산, 공동출하, 공동계산제를 도입 생산자 단체의 규모화로 경쟁력 강화
- 규모화, 조직화로 품목별 품질, 규격, 물량 등 고품질 농산물의 안정적인 생산을 통한 명품브랜드화로 대형유통 및 수출시장 다변화
- 연합마케팅을 통한 시장교섭력 제고와 대형 유통망 확보
- 계획생산 체계적인 출하로 농가경영 안정을 제고

농작물 재해보험 확대

- 농업생산과정에서 자연재해로 인해 발생하는 농작물의 피해를 보전하기 위하여 농업인이 부담하는 보험료 일부를 보조 지원함으로써 보험가입농가 확대와 재해로부터 피해를 최소화

□ 事業概要

- 대상작물 : 사과, 배, 복숭아, 포도, 단감
- 가입기간 : 매년 3. 1 ~ 3. 31까지 (1개월간)
- 가입대상 : 대상 과수 300평이상, 보험가입금액 100만원이상 과원
- 가입방법 : 과수원이 소재한 지역조합 또는 품목조합
- 대상재해
 - 필수가입 : 태풍, 우박
 - 선택가입 : 봄동상해, 가을동상해, 집중호우, 수해보상

□ 推進方向

- 농업인이 부담해야 하는 순보험료 일부를 지원함으로써 농업인의 재해보험 가입률 제고 및 과수농가 경영안정 도모
- 2006년도부터 군비보조금인 농업발전기금을 지원, 농업인 부담을 축소할 계획이었으나, 농림부 정책사업으로 2005년도부터 지원확대로 농업인 부담 경감
- 대상작물 확대방안은 농림부에서 관계전문기관을 통한 연구조사와 피해 통계축적, 객관적인 손해평가방법 마련 등 보험선행요건을 갖추어 단계적으로 보험대상을 확대 실시

□ 推進計劃

○ 과실 재배면적 및 생산량 현황 (2003. 12. 31기준)

구 분	농가수	재배면적 (ha)	생산량 (톤)	비 고
합 계	2,347	1635.7	33983	
사 과	1,577	1294.5	27,313	
포 도	564	229.2	4,477	
배	135	62	1,396	
복숭아	71	50	797	

○ 2004년도 재해보험 가입현황

품목별	가입농가수	가입면적(ha)	보 험 료 (천원)		
			계	보조(50%)	농가(50%)
계	330	241.7	575,328	287,664	287,664
사 과	299	231.1	545,436	272,718	272,718
포 도	6	1.9	3,092	1,546	1,546
배	24	8.4	26,604	13,302	13,302
복숭아	1	0.3	196	98	98

○ 재해보험 보조지원 확대

구 분		2004년	2005년	2006년	2007년
가입 농가수		330호	900호	1200호	1500호
가 입 면 적		241.7ha	800ha	980ha	1140ha
재원별 보험료 지원율	계	100%	100%	100%	100%
	국 비	50%	70%	70%	70%
	도 비		6%	6%	6%
	군 비		9%	9%	9%
	자부담	50%	15%	15%	15%

□ 推進日程

- 재해보험 가입홍보 : 매년 2. 1 ~ 3. 31 (2개월)
 - 언론매체 이용 : 지역 주간지신문
 - 재해보험 안내책자 제작 배포 : 500부
- 재해보험 가입접수 (읍면농협, 원협) : 매년 3. 2 ~ 3. 31까지
- 재해보험 가입현황 통보 (농협 거창군지부) : 매년 4. 30까지
- 농업발전기금 지원 심의회 개최 : 매년 5월중
 - 농작물재해보험 가입농가 본인부담 보험료 보조지원 규모 등
- 심의회에서 정한 보조기준에 따라 보험가입 농업인에 지급 : 매년 5. 31

□ 豫想 問題點 및 對策

- 모든재해를 보험대상으로 하지 않은 관계로 인해 농가의 불만이 크며 가입대상농가가 경제적으로 어려운 농업인으로 태풍, 우박 등 필수가입 조건에 보험료 부담이 가중됨
- 매년 농업발전기금으로 보조지원하여 보험가입시 대상재해를 태풍, 우박의 선택 가입대상(봄동상해, 가을동상해, 집중호우, 수채보상)을 전부 가입 유도
- 보험 지원비율을 (국,도,군비) 점진적으로 지원확대(2004년 대비)
 - 국비 50% ⇒ 70%, 도비 0% ⇒ 6%, 군비 0% ⇒ 10%
 - 자부담 50% ⇒ 14%감

□ 期待效果

- 재해보험료 보조지원(농업발전기금)으로 농작물재해보험 가입률 제고 및 과수농가 경영안정 도모로 농가소득증대 기여

녹색농촌체험마을 조성

- 청정지역의 특성을 살린 체험마을 조성으로 Green Tour 활성화
- 도시 관광객이 쾌적하고 편리하게 이용할 수 있는 공간 확보
- 농업인과 농촌마을에 관광정보시스템 구축으로 도·농교류 협력

□ 觀光形態의 전망

- 체험관광 시대의 도래 : 도시민 체험·체류관광 증대
- 주5일제 근무제 : 가족중심의 체류형 휴양레저 선호

□ 事業概要

- 시범마을 : 북상면 월성마을
- 사업기간 : 2004. 8 ~ 2005. 6.
- 사업주체 : 월성마을 추진위원회(위원장 : 김계상)
- 대상사업 : 생활편의시설 및 농촌체험, 마을경관조성
- 사 업 비

(단위 : 백만원)

구 분	부서명	총 액	'04	'05	'06	'07
계	농정과	300	200	100		
국 비		100	100			
도 비		30	30			
군 비		160	70	90		
민자등		10	-	10		

推進方向

- 생활편의사업에 중점적으로 투자하여 도시민 체류여건 조성
- 참여농가와 컨설팅 업체간의 유대강화
- 인터넷을 통한 농특산물 판매 및 체험행사 실시로 농외소득 제고

2004年 事業現況

- 생활편의시설(찜질방 및 민박시설, 공동식당)
- 체험시설(물레방아, 미니 가마솥, 체험용 도정기)
- 기타(홍보 및 마케팅)
- 각종 집기류 구입

※2004년 집행완료 : 2005. 2. 5

2005년 追加投資 計劃

- 사업비 : 100백만원(군비 90, 자담 10)
 - 정자목 쉼터 3개소
 - 찜질방 주변(소나무등 조경) 정비 1식
 - 기타(홈페이지 구축 등)
- 사업기간 : 2005. 3 ~ 9월

豫想 問題點 및 對策

- 농업인들의 참여의지 미약 부문 해소
- 견학 및 교육 등으로 지도자 육성

期待效果

- 『웰빙 거창』에 적합한 농촌형 체험관광 기반조성
- 도시관광객 유치로 농산물 직거래, 민박, 토속음식 판매 등 농가소득증대
- 농업인 생활환경 개선으로 삶의 질 향상 도모