



제163회 거창군의회 제2차 정례회

2009년도 행정사무감사 자료(추가)

【거창군의회 행정사무감사특별위원회】



거창군

□ 목 록

소관 부서	연번	항 목	페이지
기획 감사실	1	군 상징물(군목, 군화, 군조)의 재정비 계획	3
	2	거창군 공동브랜드 개발계획	4
주민생활 지원과	3	노인 장기요양보험제도 운영현황	6
	4	장애인 현황	9
재무과	5	공유재산 무단점유현황과 향후 대처방안	10
1010추진단	6	청소년 사교육 실태와 공교육의 문제점에 대한 구체적 분석과 향후 대응 방안	11
경제과/ 1010추진단	7	세수증대 실태와 자체 재원 부담현황 (2004~2009)	15
건설과	8	철도개설 관련 추진현황	18
	9	농업용수 개발 사업현황(2000~2009)	22
재난 관리과	10	동천정비 추진현황	23
상하수도 사업소	11	수돗물 PET병 생산 공급계획과 관내 생수 공급 소비현황	25

1 군 상징물(군목, 군화, 군조)의 재정비 계획

□ 상징물 현황

구 분		사 진	의 미
군목	감 나 무		○ 검소 강건하고, 생산적이며, 성실한 군민성을 나타냄
군화	개 나 리		○ 강한 인내력과 생활력으로 밝은 내일을 향해 힘차게 앞장서서 걸어가는 소박한 군민의 기상
군조	비 들 기		○ 서로 협동하고, 질서를 지키며 살아가는 군민성을 상징

□ 재정비 추진경과

- 군민 여론과 군의회의 제안에 따라 '07년도 거창미래전략연구소 과제 선정
- “거창군 상징물의 분석 및 정비에 관한 연구” 시행('07. 5 ~ '07.12.)
 - 군 상징물 인지도·만족도 설문조사
 - 설문조사 결과를 바탕으로 디자인 전문가(10명) 자문
 - 군민의견 수렴 공청회 실시
 - 연구결과 : 군목(감나무 ⇒ 사과나무), 군조(비둘기⇒학), 군화(개나리)
- 군수 직무대행에 따라 사업 중단 : '07.12.
- 거창미래전략연구소 연구결과를 바탕으로 상징물정비관련 검토 및 계획 수립('09. 3.)
- 거창미래전략연구소 상징물 통합 관리 매뉴얼 개발 추진('09. 5.)
 - 사업범위 : 심벌, 캐릭터, 군기, 군목, 군조, 군화, 군정 슬로건

□ 향후 추진계획

- 거창군 상징물 통합 관리 매뉴얼 개발 : 12월 중
- 「거창군 상징물관리 조례」 제정 추진
 - 상징물의 종류, 변경, 관리방법 및 사용, 승인에 관한사항

2

거창군 공동브랜드 개발계획

□ 개발계획

구 분	브랜드슬로건	농산물 공동브랜드
목 적	○지역차별화를 위한 마케팅 전략으로 군의 고유 이미지를 한마디로 집약한 도시 브랜드 개발	○ 95여종으로 분산 사용되고 있는 거창군 농산물 브랜드를 하나로 통합 마케팅전략 강화
기 간	2007. 7. ~2008. 9.	2007. 8. ~2009. 3.
사업비	50,000천원	150,000천원
담 당	기획감사실	농업기술센터

□ 개발경과

○ 브랜드슬로건

1. 브랜드 슬로건 군민 공모

- 공고기간 : '07.07. 25 ~ 08.23(1개월간)
- 접 수 : 1,109편
- 선 정 : 4편(우수 : 하늘마루 거창, FINE 거창, 장려 : 초록누리 거창, THE 좋은 거창)
 - 부서별 선호작 선정('07.09.21. ~ '07.10.15.) : 131편
 - 브랜드슬로건 심사위원회 1, 2차 회의 : 우수작 10편 선정
 - 우수작 10편에 대한 인터넷 설문조사('07.11.16. ~ '07.11.30.)
 - 브랜드슬로건 심사위원회 3차 회의('07.12.7.) : 후보작 4편 선정

2. 지역브랜드 컨설팅

- 사업신청/선정 : 2007.12.18./2008. 3.18.
- 사업기간 : 2008. 5. 9 ~ 2008. 8. 7.
- 주 관 : 한국발명진흥회, 특허청, 진주상공회의소 진주지식재산센터
- 사업시행 : 한국생산성본부(컨설팅사업본부)
- 사 업 비 : 25백만원(순수 국비)
- 컨설팅결과
 - └ “거창”을 대표브랜드로 한 단일 브랜드 전략체계 구축
 - └ 슬로건과 공동브랜드의 역할 분담 : 별도 개발·사용

3. “브랜드슬로건”과 “농산물 공동브랜드”의 동시 개발에 따른 괴리 방지 및 동질성을 유지하기 위해
 - 농산물 공동브랜드 우선 개발 추진(‘08. 9.)

○ 농산물 공동브랜드(자세하기 작성 부탁드립니다.)

1. 군내 브랜드 현황조사 및 의견수렴
 - 기 간 :
 - 조사결과 :
3. 지역브랜드 컨설팅
4. 농·특산물 공동브랜드 개발에 따른 관련단체 간담회 개최(‘08.11.20.)
 - 참 석 : 농협장, 농업인단체장, 품목별 영농조합법인 등 17명
 - 결 론 : 공동브랜드 필요성은 인정되나 정착에 많은 노력이 요구
5. 거창군 농산물공동브랜드 운영전략 토론회 개최(‘0902.17.)
 - 참 석 :
 - 결 론 :
6. 올챙, 애우, 애도니 등 이미 개발된 지명도가 있는 개별브랜드의 사용으로 공동브랜드 적용에 애로 예상
 - 이미 개발된 지명도 있는 개별 브랜드를 선별·육성 추진(‘09. 3.20.)

□ 향후 추진계획

- 브랜드슬로건 : 승강기 산업도시로서 우리군의 비전을 담은 군정슬로건인 「세계 승강기 산업의 허브, 거창」을 활용, 도시마케팅 추진
- 농산물 공동브랜드 : 장기적으로 거점 APC, RPC, 농협의 경제사업 일부를 통합한 공동 마케팅조직을 설립, 육성하여 브랜드 경영능력을 갖추는 등 여건이 성숙된 이후 도입 고려

3 장기요양보험제도 운영현황

□ 장기요양 등급판정 현황

(2009.10.31일 현재)

노인 인구	등 급 판 정				등급외자	비고
	계	1등급	2등급	3등급		
13,914	1,303 (9.4%)	226	263	814	864 (6.2%)	

□ 장기요양기관현황

계	시설급여제공 기관	재가급여 장기요양기관	재가장기요양 기관	복지용구 장기요양기관
19	3	2	11	3

□ 기관별 이용 현황

- 등급별 이용현황

장기요양기관	계	1등급	2등급	3등급	등급외
총계	555	50	86	333	86
거창노인전문요양원	80	23	28	26	3
베푸는공동체	20	6	9	5	-
인애노인복지센터	6	-	-	6	-
인애노인요양공동생활가정	7	3	4	-	-
거창군노인복지센터	172	4	6	82	80
(주)거창돌봄지원센터	104	3	15	86	-
남상재가장기요양기관	15	-	4	8	3
아름돌봄센터	16	1	4	11	-

장기요양기관	계	1등급	2등급	3등급	등급외
에덴실버요양센터	53	2	13	38	-
한울돌보미재가센터	10	-	1	9	-
행복의집	15	1	1	13	-
손사랑 돌보미	2	-	-	2	-
엘림의 집	16	2	1	13	-
치사랑요양복지기관	28	3	-	25	-
자모요양복지기관	11	2	-	9	-

- 서비스별 이용현황

구분	합계	1등급	2등급	3등급	등급외
계	585	53	96	430	6
방문요양	271	13	24	231	3
방문목욕	184	7	20	157	
방문간호	10	1	2	7	
단기보호	40	3	11	26	
주·야간보호	6			6	
시설급여	106	32	41	30	3

- 복지용구 구입자는 제외.

□ 기관별 종사자 현황

계	시설급여제공기관	재가급여 장기요양기관	재가장기요양기관
210	57	32	121

- 복지용구 관련 장기요양기관은 제외

□ 장기요양 관련 예산현황

구 분	계	국 비	도 비	군 비
계	3,042,402	0	1,731,700	1,310,702
요양시설 운영비	2,039,229	-	1,631,383	407,846
재가시설 운영비	1,003,173	-	100,317	902,856

□ 문제점 및 개선방안

○ 장기요양서비스의 본인 부담율이 재가급여 15%, 시설급여 20%로 본인부담이 높아 요양등급을 받은 노인의 이용율이 저조(판정자의 36%)함.

⇒ 점차적으로 본인 부담율을 낮추어 이용율을 높이고 무료지원을 할 수 있는 재가 장기요양 기관의 추가가 필요함.

○ 장기요양 등급 외 판정노인에 대한 연계사업기관의 부족

⇒ 거창군노인복지센터, 현재 신축중인 재가노인지원센터가 개원되면 현재 80명에서 160명이 서비스를 받을 수 있지만 등급 외 판정자 864명의 18.5%만 이용할 수 있음. 노인돌보미, 가사간병서비스 연계, 관내 사회복지법인을 통한 등급 외 노인에 대한 서비스연계가 필요함.

※ 연간지원액 : 100,000천원(도비 10,000천원, 군비 90,000천원)

4

장애인 현황

○ 기초생활수급자 장애인

장애유형 장애등급	계	지체	시각	청각	비고
계	460	329	62	69	
1	52	33	18	1	
2	95	63	5	27	
3	76	64	5	7	
4	77	59	3	15	
5	83	64	2	17	
6	77	46	29	2	

○ 기초생활수급자중 휠체어 수요자 및 공급자 현황

보장구명 년도	수요자	공 급 자				비고
		계	전동스쿠터	전동휠체어	휠체어	
계	158	158	74	24	60	
2005	24	24	13	9	2	
2006	41	41	13	8	20	
2007	48	48	26	3	19	
2008	26	26	15	4	7	
2009	19	19	7		12	

5

공유재산 무단점유 현황과 향후 대처방안

□ 무단점유 현황

(단위 : m³)

연 번	소 재 지		지 목	면 적		점유목적		점유 목적	무단점유자		비고
	읍면	리	지번	공부	현황	공부	점유 면적		주 소	성 명	
계			13필지							14명	
1	거창읍	대평리	1378-16	전	전	471	184	경작용	거창읍 대평리 931-6	김동훈	
2	거창읍	대평리	1378-17	전	전	270	270	경작용	거창읍 대평리 1092	김병섭	
3	거창읍	대평리	1378-22	전	묘지	116	116	기타용	거창읍 정장리 890	임재식	
4	거창읍	대평리	1378-23	전	전	962	577	경작용	거창읍 정장리 897	장준수외2	
5	거창읍	대평리	1378-24	전	전	517	115	경작용	거창읍 정장리 산 2-3	오외술	
6	거창읍	대평리	1378-25	전	전	494	494	경작용	거창읍 대평리 1092	김병섭	
7	거창읍	대평리	1396-15	전	전	427	80	경작용	거창읍 대평리 1082	김순남	
8	거창읍	대평리	1396-19	전	전	453	453	경작용	거창읍 감천리 218-11 제일라이프 609호	이동백	
9	거창읍	대평리	1396-21	전	전	135	110	경작용	거창읍 대평리 1396-5	장규호	
				전	대		25	주거용	거창읍 대평리 1396-5	장규호	
10	거창읍	대평리	1439-35	전	전	69	69	경작용	거창읍 상림리 150	이소임	
11	거창읍	대평리	1439-36	전	과수원	549	549	경작용	거창읍 대평리 1378-8	이우준	
12	거창읍	대평리	1439-37	전	묘지	132	132	기타용	거창읍 대평리 1378-8	이우준	
13	가조면	일부리	1307	대	전	1,395	480	경작용	가조면 일부리 1103-2	김한철	

□ 향후 대처방안

○ 무단점유 재산에 대하여는 변상금 부과 · 징수 및 대부계약 체결 등

○ 또한 2010년에는 국 · 공유재산 자체 실태조사를 위해 별도 예산을 편성하고 유 경험자를 중심으로 연중 조사 및 현장중심 실태조사를 통하여 정확하고 체계적으로 재산을 관리하고자 함

6

청소년 사교육 실태와 공교육의 문제점에 대한 구체적 분석과 향후 대응방안

□ 사교육 실태

○ 사교육 참여율(2007년 교육인적자원부 자료)

- 초 6, 88.2%, 중3 78.4%, 고2 63.1%가 사교육에 참여

※ 학교급별/지역별 사교육 참여율

(단위: %)

구 분	초6	중3	고2
계	88.2	78.4	63.1
서울	88.8	81.2	74.8
광역시	89.9	77.4	63.8
수도권	90.1	80.5	73.5
중소도시	88.1	79.3	58.4
읍 면	81.7	73.7	31.2
강 남	91.9	94.3	95.2

* 최근 1년 동안 사교육을 받은 경험이 있는가를 조사

- 학교급이 올라가면서 소득계층별 사교육 참여율 격차가 확대

※ 소득계층별 사교육 참여율

(단위 : %)

학교급 \ 소득계층	하(30%)	중(40%)	중상(20%)	최상(10%)	최상-하
초등학교	79.3	90.8	95.4	94.5	15.2
중학교	66.3	81.5	91.2	91.8	25.5
고등학교	40.5	65.1	79.8	90.7	50.2

* 월평균소득(초) : 0-30% (190만원), 31-70% (340만원), 71-90% (515만원), 91-100% (857만원)

* 월평균소득(중) : 0-30% (163만원), 31-70% (329만원), 71-90% (523만원), 91-100% (836만원)

* 월평균소득(고) : 0-30% (160만원), 31-70% (295만원), 71-90% (452만원), 91-100% (781만원)

- 사교육비 지출(1인당)

※ 학교급별 연간 사교육비 지출 현황

(단위 : %)

사교육비 학교급	100만원 이하	100-300	300-500	500-1000	1000-2000	2000이상
초6	26.0	38.0	22.0	12.0	1.3	0.6
중3	37.1	27.6	18.8	12.5	2.8	1.2
고2	52.3	17.1	14.2	11.6	3.2	1.6

※ 초6, 중3, 고2를 대상 조사결과로 일반학생보다 높을 것으로 추정

- 주요 과목의 월평균 수강료

(단위 : 만원)

과목 학교급	영어	수학	예체능	논술
초	14.28	10.56	9.84	8.97
중	16.97	17.34	14.25	14.53
고	14.88	23.32	27.24	19.17

○ 사교육 원인

- 전반적으로 '학교성적 향상'과 '좋은 학교 진학'을 이유로 사교육을 받고 있으며, 부모의 학력과 소득이 높을수록 이런 경향은 더욱 강하게 나타남
- 학교급이 높아질수록, 특기적성을 이유로 한 사교육 비율이 낮아지고 명문학교 진학을 위한 사교육 비율 증가
- 고소득 계층일수록 '좋은 학교 진학'을 이유로 한 사교육이 증가하고, 저소득 계층의 경우 학교수업보충과 여가시간 활용을 위한 사교육이 증가

※ 학교급별 사교육 원인

(단위 : %)

원인 학교급	학교성적					역량개발			보육·여가			
	내신	진학	보충	불안	계	특기 적성	능력 개발	계	여가 활용	어울 림	보육	계
초	21.2	19.6	15.6	9.8	66.2	6.4	15.7	22.1	8.0	2.8	0.8	11.6
중	20.7	21.8	19.0	11.6	73.1	4.5	9.3	13.8	11.1	1.2	0.8	13.1
고	20.5	26.0	18.2	12.0	76.7	4.3	6.7	11	10.4	1.2	0.7	12.3

※ 학교급별 사교육 원인

(단위 : %)

원인 학교급	입시경쟁	보충학습 · 특기적성	보육 · 여가
초	50.6	37.7	11.6
중	54.1	32.8	13.1
고	58.5	29.2	12.3

□ 우리군 현황

○ 거창중 학부모 사교육 실태 조사결과(거창교육청 자료)

- 83%의 학생들이 학과 성적을 올리기 위해서 사교육을 받고 있음.
- 사교육에 대해서는 대체로 만족함을 보임
- 사교육비는 월 15만원~30만원 정도이며, 40만원~50만원이 드는 학생들도 8% 정도로 사교육비에 다소 부담을 느끼는 학부모도 있음.
- 또한 학교의 방과후 학교 수업에 참여하면서도 사교육에 의존하고 있는 학생이 대부분임

※ 등록학원현황 : 학원 114개, 교습소 47개, 개인과의 교습소 73개 ⇒ 234개

○ 사교육비 절감 및 공교육 강화를 위한 우리군 주요 시책

- 전 초·중·고 원어민 강사 지원 : 34개교 24명 1,000,000천원
- 방과후 영어종합 발표회 운영 : 145,000천원
- 초등학생 방학중 영어캠프 운영 : 동·하계 2회 60,000천원
- 초·중학생을 위한 거창군 사이버스쿨(전화영어) 운영 : 60,000천원
- 서울대 사범대학 면대면 지도 : 25,000천원
- 서울대 사범대학 사이버멘토링 센터 운영 : 75,000천원
- 고등학교 방과후 프로그램 및 농어촌 우수고 지원 : 200,000천원

※ 초·중학교 방과후 프로그램 운영 지원 : 교육청

□ 공교육의 문제점

- 사회적 인식과 정책에서 비롯되는 도시 집중화, 고학력화 등 경제적, 문화적 자본의 불평등 분배에 의한 것과, 학벌사회, 명문대 출신만을 원하는 기업·혈연·지연·학연으로 이어지는 불평등한 사회구조로 인하여 교육의 불평등한 사회구조로 인하여 교육의 빈부격차 현상이 심화되어 공교육이 제대로 된 참된 교육을 실현시키기 어려움.
- 또한, 현 공교육의 대응방안이 현실과 너무 동떨어져 있거나 시대의 흐름에 따라 유동적으로 대처하지 못하기 때문에 이러한 현상을 가속화 시킴
- 학교에서 사교육 경감 방안으로 방과후 학교를 시행하고 있으나 사교육을 받고 있는 학생들이 줄지는 않고 있음.

☞ **학부모 혹은 학생들의 다수가 공교육에 여러 이유로 전적인 신뢰를 보이지 못하여 사교육에 의지하고 있는 실정임**

□ 향후 대응방안

○ 거창교육청

- 공교육의 수준과 책무성 증진 : 교사들의 책임감과 지도력 증진 필요
- 공교육의 신뢰도 정착을 위해 시설여건의 개선, 질 좋은 교육 자료의 보급, 수준별 학습지도 등 꾸준한 연구 필요, 학생, 학부모의 인식 전환을 위한 홍보 필요(학교에서는 공부안하고 학원에서 공부한다는 학생들의 의식)
- 우수지도 교사 확보 : 연수기회 제공, 우수교사에 대한 인센티브 제공

○ 거 창 군

- 공교육의 정립을 위해 교육청과 연계 협력하여 전략적인 발전 방안을 위한 지원을 강구할 것임
- 한편, 거창군의 중·장기 교육발전 종합 방안을 수립하고자 서울대 사범 대학에 연구 의뢰 중에 있으며, 2010년 3월 연구결과에 따라 군의 교육정책에 대응해 나갈 계획임

□ 세수 및 자체자원 부담현황

【단위 : 천원】

순번	회사명	대표자 성명	세수현황			자체자원 부담	군비 투자내역	비고
			계	도세	군세			
계	37개 기업		1,052,060	809,237	242,823	45,479,871	27,800	
1	명성판넬	이성자	9,834	1,264	8,570	470,000		2004년
2	주식회사 화강석재	강신곤	68,420	36,453	31,964	2,345,729		2004년
3	거창석재	강호식	21,061	13,390	7,671	457,780		2004년
4	신토불이	이천복	4,569	1,988	2,581	200,000		2004년
5	삼복식품	박성대	128	-	128	900,000		2005년
6	플렉스톤	이상후	36,484	12,811	23,673	450,000		2005년
7	삼원석물	허윤수	11,279	6,780	4,499	200,000		2005년
8	대상에프엔에프 (주)거창2공장	이문희	677,397	583,662	93,735	7,324,000		2005년
9	(주)바이코시스	박재성	35,045	18,017	17,028	3,110,000		2005년
10	대광중기정비	안석동	3,477	146	3,331	771,000		2005년
11	한강석재조형 기술단	신동일	25,169	21,257	3,912	271,000		2005년
12	진산석재	김정철	16,406	10,165	6,241	350,000		2006년

순번	회사명	대표자 성명	세수현황			자체재원 부담	군비 투자내역	비고
			계	도세	군세			
13	두리네주조 (두메산골주조)	최봉근	21,175	16,847	4,328	550,000		2006년
14	(주)제이티더블유	김조권	9,171	1,516	7,655	2,800,000		2007년
15	중원석재	박희란	7,207	3,391	3,816	502,935		2007년
16	두레방옹양	김진철	3,411	1,213	2,198	180,000		2007년
17	(주)맑은물	최석규	1,255	1,145	110	113,427		2007년
18	(주)에넥스트	신복순	18,327	9,642	8,685	4,915,000		2007년
19	(주)에넥스트 2공장					650,000		2008년
20	향기나무	박정숙	42	20	22	80,000		2007년
21	하늘바이오 제2공장	윤효미	138	48	90	100,000		2008년
22	거성 철망게비온	김병호	4,412	2,424	1,988	150,000		2008년
23	(주)대봉 전통공예	이점 식,한 상춘	41,029	37,832	3,197	100,000		2008년
24	대봉전통공예 제2공장					100,000		2008년
25	풍산농산	이창천	5,707	4,003	1,704	1,500,000		2008년
26	(주)대림석재	윤순옥	31	31		150,000		2008년
27	청수식품	서영화	7,825	6,674	1,151	400,000		2009년
28	농업회사법인(주) 해마루팜스테이	서기선	1,527	237	1,290	1,865,000		2009년
29	금강제약	심형섭	10,449	9,758	691	1,039,000		2009년

순번	회사명	대표자 성명	세수현황			자체재원 부담	군비 투자내역	비고
			계	도세	군세			
30	(주)스텔라스톤	이경숙	125	16	109	5,900,000	23,000	2009년
31	디케이이엔씨	한창숙	1,930	1,853	77	160,000		2009년
32	(주)거창피롤비료	강윤희	117	58	59	1,980,000		2009년
33	두인중공업	유준연	219	42	177	487,000		2009년
34	(유)국제산업	오진웅	55		55	1,400,000		2009년
35	(주)신성푸드	하인목	5,479	5,479		1,800,000	4,800	2009년
36	거창약초영농 조합법인	박동윤	174	116	58	1,142,000		2009년
37	거창유기공방	이기홍	2,989	959	2,030	566,000		2009년

8

철도개설관련 추진현황

◆ 경남 내륙 중심을 잇는 철도개설로 지역경제 활성화 및 물류비용 감소

□ 정부 노선계획 검토(안)

○ 정부 대전~거제간 철도사업 사전수요조사 (07년 12월)

구 분	주요 경유지	연 장 (km)	사업비 (억원)	B/C
대전~거제	대전~금산~무주~장수 ~함양~산청~진주~거제	203.9	40,490	0.99

□ 우리군의 입장

- 거창은 경남, 경북, 전북의 접경지역의 3대국립공원 중심부에 위치한 서북부 경남의 행정, 교육, 금융의 중심지이나, 정부의 각종 개발사업에서 소외되고 있어 지역의 균형발전을 염원하는 주민들의 숙원해결을 위해서는 철도의 거창경유는 절실한 실정임.
- “대전~거제간 철도노선”의 경우 지난해 무주리조트와 스키장 이용객, 인근 무주 구천동 관광객 등, 날로 증가하고 있는 이용자와 거창군의 대형 프로젝트사업(승강기 산업, 일반지방산업단지 등)과 연계가 된다면 앞으로 경제성 및 효율성도 대폭 나아질 것으로 판단 됨

□ 대응방안 : 대전 ~ 거제간 노선 채택

- 국토종합계획과 경남도 계획에 김천~진주간 철도 개설 계획(안)이 되어 있으나 우리군 경유가 불투명 하므로 (B/C율 0.77)
- 우리군은 대전~거제간 철도건설 노선에 동의하되 거창경유 노선 변경(안) 방향으로 추진코자 함.

- 정부노선안 변경건의 : 09년 04월 (경남도, 국토해양부)

노 선	경유지 (당 초)	경유지 (변 경)
대전~거제	대전~금산~무주~장수~함양 ~산청~진주~거제	대전~금산~무주~리조트~ 거창~산청~진주~거제

- 필요시 우리군 철도경유에 대한 사전수요조사 용역 실시
- 앞으로 중앙부처 및 관계 부처에 방문하는 등 지속 건의.

□ 문제점 및 향후 전망

- 김천~진주간 철도개설 계획(안)은 국토종합계획과 경남도계획에 김천~함천~진주 노선으로 되어 있어 우리군 경유가 불투명하며 대전~함양~진주 노선도 우리군이 배제되어 있음.
- 대전~거제간 고속도로의 개통으로 물류수송 및 지역 발전에 많은 도움이 되고 있으며, 특히 고속도로 노선을 따라 대전~거제간 철도 개설이 현실화 된다면 김천~진주간(1, 2, 3안)철도 건설은 백지화 될 우려가 있다고 보여짐
- 대전~거제간 철도건설 사전수요조사결과 B/C율이 0.99로서 노선 선정 될 가능성이 큼.

[illegible]

국가철도망 구축계획



9

농업용수 개발사업 현황(2000~2009)

□ 농업용수 개발 현황

구분 년도별	합 계		답작 관정 (개소)	받기반 관정 (개소)	사업비(천원)		비 고
	관정	사업비			답작관정	받기반관정	
합 계	95	3,597,249	64	31	1,875,100	1,722,149	
2000	24	972,270	12	12	360,000	612,270	
2001	4	120,000	4		120,000		
2002	12	488,325	5	7	150,000	338,325	
2003	4	103,000	4		103,000		
2004							
2005	6	170,000	6		170,000		
2006	13	635,946	5	8	138,000	497,946	
2007	3	110,000	3		110,000		
2008	11	463,608	7	4	190,000	273,608	
2009	18	534,100	18		534,100		

○ 총 관정 보유수 : 307공(답작 199, 받기반 108)

□ 활용 상태

○ 전 관정을 이용하고 있으며, 장기간 미사용으로 인한 전기휴전 - 장팔지구 2개소

○ 시설 전환 후 폐기, 방치된 관정은 없음

※ 유지관리(보수) 내역

2008년 : 15개소/76,330천원, 2009년 : 28개소/153,714천원

※ 수질검사 내역

2008년 : 12개소/ 1,442천원, 2009년 : 90개소/ 9,936천원

10

동천재해위험지 정비사업

□ 현 황

- 하 천 명 : 동천(지방하천 , 관리청/경상남도)
- 유 역 : A=8.6km²(지내~개화~개봉~황강천)
- 하천기본계획수립고시일 : 2002.07.18(경상남도 고시 제2002-181호)

□ 추진경위

- 동천 재해상습지구 문제점 군 자체 검토보고 : '08. 09월
- 동천 기본계획 변경(치수방재과) 방문 건의 : '08. 09월
- 동천 기본계획 재정비(변경)문서 건의 (군⇒도) 요청 : '08. 10월
- 동천 하천정비 기본계획 재정비 타당성 자체 조사 용역 : '08. 10~11월
- 동천 기본계획 변경수립용역(경남도) 착공 : '08. 12월
- 동천 기본계획변경관련 주민설명회 개최 : '09. 05월
- 동천 기본계획 하천심의 및 고시(예정) : '09. 12월

□ 사업개요

- 사 업 명 : 동천 재해위험지구 정비사업
- 위 치 : 거창읍 대동리 개봉지내
- 기 간 : 2009. ~ 2012.
- 사업현황

전 체			기시행('09까지)			금후시행('10이후)		
사업량	사업비		사업량	사업비		사업량	사업비	
* 교량 4개소 * 하천정비 L=740m	계	5,500	* 교량 2개소 * 하천정비 L=140m	계	1,500	* 교량 2개소 * 하천정비 L=600m	계	4,000 (1,000)
	국 비	2,400		특 교	600		국 비	2,400 (600)
	특 교	600		도 비	500			1,600 (400)
	도 비	2,100		기 금	400			
	기 금	400						

※ 변경된 기본계획에 의한 사업비는 5,500백만원정도로 추정

□ 문제점 및 대책

- 하천 관리청(경상남도)의 기본계획 변경수립 고시 지연으로 업무추진 애로
 - ⇒ 하천심의회(11월 예정) 후 연말경 고시 예상
 - ⇒ 우리군 출신 도의원을 통해 지속적으로 촉구중임.
- 변경될 기본계획에 따라 재해위험지구 정비에 소요되는 사업비를 증액 확정하여 사업 시행토록 소방방재청의 승인이 필요함.
 - ⇒ 소방방재청의 조기 승인을 얻기 위한 실시설계용역 발주 중임

11

수돗물 PET병 생산 공급계획과 관내 생수공급 소비현황

□ 사업목적

- 수돗물에 대한 주민들의 막연한 불신감 팽배 및 언론 등의 홍보 한계
- PET병 입수 수돗물을 직접 주민들이 음용함으로써 수돗물에 대한 안정성 홍보와 신뢰도 제고 및 고품질 수돗물 생산 공급

□ 사업개요

- 사업기간 : 2009. 07 ~ 2009. 10(생산시설 준공 : 2009. 10. 24)
- 사업내용 : PET병 수돗물 자동화 생산설비 1식(생산능력 350ml, 40개/분)
- 사 업 비 : 300백만원

□ 추진사항

- 수돗물 브랜드 공모 및 확정 : 2008. 07
- 수돗물 자동화시설 준공 : 2009. 10
- 시운전 및 수질검사 실시 : 2009. 11
- 시범 생산 : 2009. 12
- 홍보 및 생산 보급 : 2010. 01

□ 공급계획

- 공급대상 : 군 주관 각종 행사, 유관기관 및 공공단체 행사용, 가뭄재난 비상용, 내고향 물 보내기 등 자체 행사
- 연간 공급 예상량 : 150,000병 정도
 - ❖ 군 주관 각종 행사 : 80,000병
 - ❖ 유관기관 및 공공단체 : 30,000병
 - ❖ 가뭄지역 및 자체 행사용 : 40,000병

○ 생산 및 공급방법

❖ 생 산 : 정수장 자체 인력 생산, 무료 공급

⇒ 자체 공급규정 및 방침 결정 후 공급

※ 수도법 제13조의 규정에 의거 영리목적으로 판매 금지(시판 불가)

⇒ 2009년초 환경부에서 법개정을 추진하였으나 생수업체의 반발로 등으로 국회 계류 중에 있음

❖ 공 급

신청(생산 5일전, 문서) ⇒ 생산 ⇒ 저온창고 보관 ⇒ 자체 차량 배달

○ 공급 제외대상

❖ 각종 자생단체 : 동문회, 산악회, 향우회 등

❖ 관공서가 아닌 공공장소 : 시외버스터미널, 공원 등

※ 공직선거법 제86조(공무원 등의 선거에 영향을 미치는 행위 제한)

□ 관내 생수 공급 소비현황

【병/년】

회 사 명	총 계	500ml	1.8ℓ	2.0ℓ	18ℓ	비 고
계	1,143,700	657,000	306,000	162,700	18,000	
거창생수	18,000	-	-	-	18,000	
롯데칠성	637,000	365,000	175,000	97,000	-	
코카콜라	488,700	292,000	131,000	65,700	-	

※ 관내 대표적인 유통업체 유선으로 파악한 수량으로 개략적인 소비현황임.