
-2005년도-

주요 업무 추진 상황

경 제 과

목 차

'05년 주요업무 추진상황

- ① 거창화강석 특화 육성
- ② 농산물 가공농공단지 조성
- ③ 기업투자여건 조성 및 투자유치
- ④ 거창상설시장 환경개선사업
- ⑤ 선진 교통문화 정착
- ⑥ 운수업계 재정 지원
- ⑦ 과태료(과징금) 징수
- ⑧ 거창산업단지 조성

'06년 주요업무 계획

중점시책

- ① 거창화강석 특화 육성

핵심시책

- ① 부진 농공단지 활성화 대책 추진
- ② 거창시장 특화추진
- ③ 전략적인 기업 투자유치 활동 전개
- ④ 선진 교통문화 정착

신규시책

- ① 기업 견학자를 대상으로 하는 Package Tour 실시
- ② 향토자원 발굴·육성계획

'05년 주요업무 추진상황

總 評

- 국내 굴지의 서울우유 거창공장이 준공되어 본격 가동됨으로써, 고용창출은 물론 지역경제 활성화에 크게 기여하고 있으며
- 거창의 대표적인 산업인 화강석산업이 신활력사업으로 선정되어, 금년도에는 마스터플랜수립과 품질기준 설정을 위한 용역을 발주함으로써 장단기 로드맵 제시로 거창화강석 특화육성의 계기가 마련되었다고 하겠음
- 대형마트 등으로 어려움을 겪고 있는 거창시장의 활성화를 위해 환경개선 사업을 계획대로 추진함은 물론, 재래시장상품권 발행 등 시장 활성화를 위해 많은 노력을 기울인 결과, 시장의 환경과 활성화를 위한 토대는 마련되었다고 하겠으나, 당장의 가시적인 성과는 나타나고 있지는 않음바, 현 시점에서는 그 무엇보다도 시장상인들의 의식변화가 요구되고 있어 이에 대한 대책을 강구해 나가도록 하겠음.
- 기업 투자유치 전담부서인 마케팅담당이 신설되면서 공장건축 가능지역 조사와 홍보 팸플릿을 제작하는 등 투자유치 기반을 마련하고 내년부터는 본격적으로 기업 투자유치에 매진토록 하겠으며
- 주정차질서 확립을 위한 지속적인 홍보와 강력한 단속은 물론, 운전자 눈높이 표시판과 무인 CC-TV 등 인프라 확충으로 이전 서서히 정착단계에 접어들고 있다고 하겠음.

1 거창 화강석 특화 육성

■ 개 요

- 사업기간 : 2005 ~ 2007년
- 주요과제 : 네트워킹 구축사업 등 7개분야 23개세부사업
- 사업비 (단위 : 백만원)

구 분	총사업비	연차별 투자계획			비 고
		2005	2006	2007	
계	6,526	1,796	2,080	2,650	채석분야 2,180
신 활 력	3,670	1,150	1,150	1,340	
지 방 비	1,903	113	705	1,085	
민 자 등	953	503	225	225	

■ '05년 추진상황

- 신활력사업 선정 : '05. 3. 15
- 신활력사업 설명회 개최 : '05.5.24
 - 대 상 : 석산 및 가공업체 대표 50명
 - 내 용
 - 신활력사업 추진계획 설명
 - 부산건축자재박람회 참가 협의
 - 석재조합 설립방안 협의 등
- 부산 건축자재 박람회 참가 : '05. 6. 24 ~ 6. 28 / 36백만원
 - 홍보물 5,000여부 배부 / 거창화강석을 바르게 알리는 계기마련
- 전담팀 구성 : '05. 7 (화강석특화육성팀 - 행자부 우수사례 선정)

○ 마스터플랜 및 품질기준 설정 용역 : '05. 8 ~ '06. 6

- Master Plan 수립 (6개월) : 거창화강석 장·단기 로드맵 제시
- 품질기준 설정 (10개월) : 거창화강석 정량적·과학적 품질 검증
- 용역수행 : 경상대학교 기초과학연구소 / 236백만원

■ 주요사업 구상(안)

주요사업	세부사업	비고
① 네트워킹 구축	상시운영시스템 구축	
	산학연관 협력체제 구축	
	정보인프라 기반 구축	
② 기술개발	채석 및 가공 신기술 개발	
	가공폐기물 처리기술 개발	
③ 신상품 개발	공예품 개발	
	가구개발	
	실내 내장재개발	
④ 마케팅 홍보	마케팅 조사	
	브랜드 개발 및 가격전략	
	주문 및 유통시스템 구축	
	통합적 마케팅커뮤니케이션구축	
⑤ 전시 박람회	국제 석재전시장 건립 박람회 개최	
	화강석 상징탑 설치	
	국제 화강석 조각 비엔날레 개최	
	화강석 석제품 디자인 비엔날레	
	화강석 건축대전	
⑥ 인프라 구축	친환경 석재전시 물류타운 조성 계획	
	조각공원 조성 계획	
	친환경 그린 석재 도시 건설 계획	
	거창 석재조합 설립 계획	
⑦ 교육 지원	화강석 특화육성 세미나	
	인력양성 프로그램	

- 언론보도 : '05. 7 ~ 8월중 4회 보도
 - 마산MBC등 4회에 걸쳐 방영 및 언론보도
- 해외자료수집 : 이탈리아, 일본현지방문 자료 수집

■ 향후계획

○ 용역수행

【 마스터플랜 수립 】

- 자문회의 및 중간보고 : '05. 11월 중
- 자문회의 및 공청회 최종보고 : '06. 1월 중

【 품질기준 설정 】

- 거창석 품질 분석 결과 등 도출 : '05. 12월 중
- 국내외석 비교 등 품질기준 설정(최종결과) : '06. 6월 중

○ 거창석재조합(법인) 설립 : '05. 12월 중

- 업계간의 원활한 협조체제 구축 / 새로운 유통질서 확립
- 거창화강석 브랜드 제고 / 경쟁력 있는 향토산업으로 육성

★ '06년도에는 마스터플랜 용역 결과에 따라 세부사업 계획수립 추진

2] 농산물 가공농공단지 조성

■ 개 요

- 사업기간 : 2006 ~ 2009년
- 사업량 : 45천여평
- 유치업종 : 농산물·산채가공, 건강식품, 웰빙산업, 첨단산업 등
- 사업비 (단위 : 백만원)

구 분	총 액	'06년도	'07년도	'08이후	비 고
계	10,000	160	3,135	6,705	
국 비	4,050		1,000	3,050	(읍자 900포함)
도 비	225		100	125	
군 비	225	160	35	30	
읍 자	5,500		2,000	3,500	

■ '05년 추진상황

- 후보지 선정 및 관리계획 반영 : 2005년

■ '06년 계획

- 농공단지 지정신청 : 2006년
 - 개발계획 / 사전환경성 검토 / 문화재 조사 / 실시계획 수립
 - 사업비 : 164백만원 (개발계획 90, 사전환경성 68, 문화재 6)
- 농공단지 개발 및 입주업체 유치 : 2007 ~ 2009년

③ 기업투자여건 조성 및 투자유치

■ 기업투자여건 조성

○ 공장건축 가능지역 지정

- 관련조례 제정 : '05. 2. 25
- 대상지 : 남상면 대산리 등 4개소(15,000 ~ 30,000m²)
- 군 관리계획 반영 : 현재 경남도 승인 신청 준비 중(도시건축과)

○ 중소기업육성기금 조례 제정

- 관련조례 제정 : '05. 6. 20
 - 기금 목표액 : 50억원
 - 조성기간 : 2006 ~ 2010(매년 10억원 조성)
- ⇒ 중소기업에 이차보전(3 ~ 4% 정도)

○ 정장농공단지 오·폐수처리장 용도변경

- 면적 : 2,276m²(오·폐수처리장 ⇒ 산업시설)
- 용도변경(폐쇄) 및 철거 : '05. 5월
- 농공단지 관리기본계획 변경승인 신청 : '05. 11월 중

○ 기업유치 홍보물 제작(1,500부) : '05. 11월 중 완료

■ 기업투자유치

○ 농공단지 입주

- 업체수 : 4개 업체
- 투자규모 및 고용인원 : 50억원(38명 정도)

○ 개별입주 : 1개 업체(투자규모 8억원/10명 고용)

- ★ 현재 유치상담중인 업체 : 기업 연수원 등 5개 업체

4 거창상설시장 환경개선사업

■ 거창시장 현황

- 매장면적 : 6,076m²
- 점포수 : 316개소
- 주요업종 : 생필품, 의류, 가정용품 등

■ '05년 추진상황

□ 환경개선사업

○ 아케이드 및 부대시설

- 제1차공사 : 3,000m²/1,640백만원/'05.5.9 완공
⇒ 아케이드, 우수수관, 전기, 소방, 포장
- 제2차공사 : 1,330m²/992백만원/'05.8.15 ~ '06.1.10
⇒ 아케이드, 전기, 소방
- 비가림 : 1,500m²/300백만원/'05.7.2 ~ 9.28
⇒ 갤러리 창, 입구 비가림, 판넬

○ 주차장(71면)

- 제1차 : 936m²/28면/845백만원/'05.1.6 완공
- 제2차 : 1,274m²/43면/2,351백만원/'05.8.5 ~ 11. 3

○ 수전설비 : 950kw/300백만원/설계중

□ 활성화 시책 추진

- 홍보

- 주부대상 홍보(여성단체협의회 등 4회)
- 리플릿 제작활용(3,000부)/고속도로 IC 홍보물 비치(1,500부)/캠페인 전개(2회)
- 6시 내고향 방영 2회(4.29 9.16) 등
- 이벤트행사
 - 시장내 공연, 경품권 행사 등(아케이드 준공시 계획)
 - 세일축제 이번 주 기획상품 판매(인터넷 시행)
 - 군민의 날 야시장 참여
- 시장이용 제고방안 마련
 - 거창시장사랑 상품권 운영(5천원권 1만원권 각 3만매 발행, 9.1부터 판매)
 - 스티커 발행(국제 연극제 티켓 교환)
 - 자매결연(현대아파트 주부, 전문대학교 학생회)
 - 쇼핑카드기 구입 비치 계획

■ '06년 계획

- 환경개선사업 등 시설투자 : 20억원 정도(국12.4 군7.6)
- 시장상인 의식개혁 : 경영마인드 제고를 위한 집합교육, 자율 실천 결의대회, 선진시장 벤치마킹 : 수시
- 특화시장으로의 육성
 - 기존점포 대상 : 경쟁력 있는 품목 위주로 선정하여 지역농산물 또는 국내산 농수산물만을 취급하는 업소 지정 및 지원
 - 빈점포 매입 활용 : 군에서 매입 후 임대하여 청소년을 위한 공간 마련 또는 거창산 육류만을 취급하는 정육 전문점 등으로 활용
 - 이벤트 행사 개최 : 시장상인 가요제, 각설이 등 시장 내 공연

5] 선진 교통문화 정착

■ '05년 추진상황

○ 불법 주·정차 강력 단속

- 시민단체 참여 등 홍보 : 6개 단체 18회 캠페인 개최
- 야간단속, 밤샘단속, 토요일단속 실시 : 129건, 5,160천원
- 불법 주·정차 단속실적 : 6,149건, 249,170천원
- 미납과태료 특별징수 기간 운영 : 2회
- 지능형 CC-TV설치 : 2대, 55,000천원
- Cash-Back 제도 운영 : 252건, 2,520천원

○ 주차선 및 교통안전 시설물 정비

- 교통신호기 등 전기 안전점검 실시 : 1회 97개소
- 도로반사경 설치 : 25개
- 교통신호기, 경보등, 투광기 등 : 7식 신설
- 시가지 차선 및 주차선 도색 : 1회
- 교통신호기 등 경보등 유지보수 : 417개

■ '06년 계획

- 무인단속 CC-TV 설치 : 2대 → 6대, 4대신설, 228백만원
- 교통편의 시설 확충 : 승강장 등 9개소, 16백만원
- 내집안 주차장 갖기 지원 : 시범거리 조성(10가구, 15백만원)
- 교통안전 시설물 정비 및 시가지 차선도색 : 440백만원

6 운수업계 재정 지원

■ 현 황

- 비수익노선 : 64개노선, 1,264.1km
- 벽지노선 : 32개노선, 176.9km

■ '05년 추진상황

- 비수익노선 손실보상금 지원
 - 대 상 : 64개노선, 1,264.1Km
 - 금 액 : 261백만원(국비 50%, 군비 50%)
- 벽지노선 손실보상금 지원
 - 대 상 : 32개노선, 176.9Km
 - 금 액 : 144백만원(국비 30%, 지방비 70%)
- 운수업체 유류대 지원
 - 대 상 : 14개 사업체(버스 115대, 화물 307대, 택시 186대)
 - 금 액 : 1,404백만원
- 공영버스 구입 지원 : 2대, 125백만원

■ '06년 계획

- 적자노선 손실액 보상 : 284백만원
- 벽지 노선버스 손실보상 : 294백만원
- 운수업체 유류대지원 : 2,338백만원
- 공영버스 구입지원 : 3대(23인승), 192백만원

7 과태료(과징금) 징수

05년 추진상황

(단위 : 건/백만원)

○ 주·정차 위반 과태료 부과·징수

구분	부과		징수		체납		압류		징수율
	건수	금액	건수	금액	건수	금액	건수	금액	
계	34,491	1,600	20,544	836	13,947	764	12,401	700	59.5%
2000년~ 2004년	28,248	1,347	17,867	728	10,381	619	10,361	618	63.2%
2005년	6,243	253	2,677	108	3,566	145	2,040	82	42.8%

(단위 : 건/백만원)

○ 책임보험 과태료 부과·징수

구분	부과		징수		체납		압류		징수율
	건수	금액	건수	금액	건수	금액	건수	금액	
계	8,932	862	4,923	240	4,009	622	2,711	461	55.1%
2000년 ~ 2004년	7,132	703	4,163	213	2,969	490	2,148	365	58.3%
2005년	1,800	159	760	27	1,040	132	563	96	42.2%

○ 기타 과태료 부과 징수 : 39건, 6,560천원

06년 계획

- 정기적인 일제징수기간 설정 운영
- 법규 위반자에 대한 엄정한 사법업무 집행
- 체납세 일소를 위한 납부 분위기 조성

8] 거창산업단지 조성

■ 사업개요

- 위 치 : 거창군 남상면 월평리 일원
- 면 적 : 829,000m² (251,000평)
- 사 업 비 : 40,980백만원



구 분	연차별 투자계획					비 고
	계	2007	2008	2009	2010	
총 계	40,980	8,390	16,250	11,560	4,780	
조사설계	1,790	1,790				
보 상	9,380	6,600	2,780			
단지조성	10,150		5,190	4,380	580	
기반시설	14,690		6,630	5,530	2,530	
기타경비	4,970		1,650	1,650	1,670	

■ '05년 추진상황

- 타당성 조사 및 기본구상 용역 : 2004. 3 ~ 2005. 2 / 95백만원
- 사전환경성 검토 용역 : 2005. 8 ~ 2005. 12 / 26백만원

■ '06년 계획

- 산업단지 지정 기본계획 수립 : 2006. 3 ~ 2006. 5 / 30백만원
⇒ 기본계획 수립, 신청도서 작성, 道 핵심사업 유치 방안 강구 등
- 문화재 지표 조사 용역 : 2006. 2 ~ 2006. 5 / 7백만원정도
- 산업단지 지정 신청 : 2006. 8월
 - 사전환경성 검토 협의
 - 문화재 지표조사 협의
 - 군/도 관련부서 협의
 - 주민공람

■ '07년 이후 추진계획

- 실시계획 수립
 - 지구단위계획/토질조사/설계/환경·교통·재해영향평가/에너지 사용계획
- 관련기관·부서 협의 / 사업시행자 지정 / 실시계획 승인·고시

'06년 주요업무 계획

중점시책

1] 거창화강석 특화 육성 - 신활력사업 공약 1-3

- 거창화강석의 브랜드 이미지, 가공기술, 마케팅 능력 취약으로 대외 경쟁력이 떨어지고 있는 화강석 산업을
- Master Plan 수립과 품질기준 설정 용역 결과를 토대로 육성 방안을 강구하여 특화 육성코자 함
 = 『한국을 대표하는 石材都市』로 육성 =

■ 사업개요

- 사업기간 : 2005 ~ 2007년
- 주요과제 : 네트워킹 구축사업 등 7개분야 23개세부사업
- 사업비 (단위 : 백만원)

구 분	총사업비	연차별 투자계획			비 고
		2005	2006	2007	
계	6,526	1,796	2,080	2,650	채석분야 2,180
신 활 력	3,670	1,150	1,150	1,340	
지 방 비	1,903	113	705	1,085	
민 자 등	953	503	225	225	

■ 그간의 추진사항

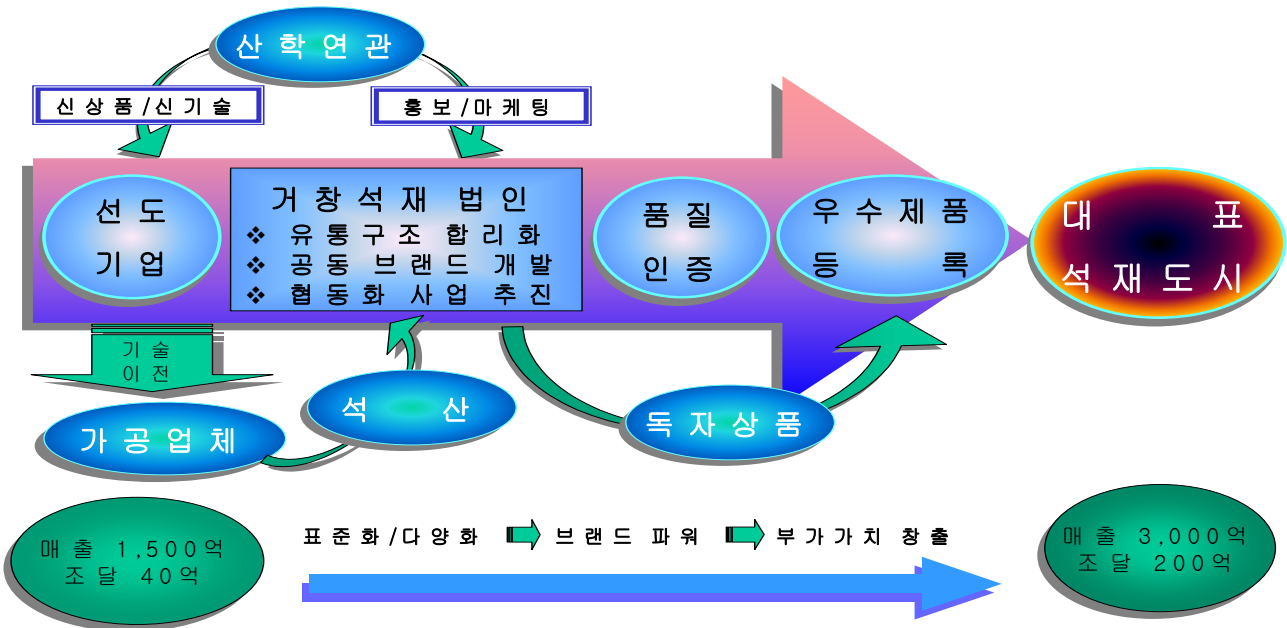
- 신활력사업 선정 : '05. 3. 15
- 부산 건축자재 박람회 참가 : '05.6.24 ~ 6.28 / 36백만원
 - 홍보물 5,000여부 배부 / 거창화강석을 바르게 알리는 계기마련
- 전담팀 구성 : '05. 7 (화강석특화육성팀 - 행자부 우수사례 선정)
- 마스터플랜 및 품질기준 설정 용역
 - 용역내용
 - Master Plan 수립 (6개월) : 거창화강석 장·단기 로드맵 제시
 - 품질기준 설정 (10개월) : 거창화강석 정량적·과학적 품질 검증
 - 용역수행 : 경상대학교 기초과학연구소 (236백만원 / '05. 8 ~ '06. 6월)

■ 주요사업 구상(안)

주요사업	세부사업	비고
① 네트워킹 구축	상시운영시스템 구축	
	산학연관 협력체제 구축	
	정보인프라 기반 구축	
② 기술개발	채석 및 가공 신기술 개발	
	가공폐기물 처리기술 개발	
③ 신상품 개발	공예품 개발	
	가구개발	
	실내 내장재개발	
④ 마케팅 홍보	마케팅 조사	
	브랜드 개발 및 가격전략	
	주문 및 유통시스템 구축	
	통합적 마케팅커뮤니케이션구축	
⑤ 전시 박람회	국제 석재전시장 건립 박람회 개최	
	화강석 상징탑 설치	
	국제 화강석 조각 비엔날레 개최	
	화강석 석제품 디자인 비엔날레	
	화강석 건축대전	
⑥ 인프라 구축	친환경 석재전시 물류타운 조성 계획	
	조각공원 조성 계획	
	친환경 그린 석재 도시 건설 계획	
	거창 석재조합 설립 계획	
⑦ 교육 지원	화강석 특화육성 세미나	
	인력양성 프로그램	

■ 거창화강석의 고부가가치화 추진

- 거창석재조합(법인)설립 - '05.12 (창립총회 / 정관제정 / 법인설립)
 - 업계간의 원활한 협조체제 구축 / 새로운 유통질서 확립
 - 거창화강석 브랜드 제고 / 경쟁력 있는 향토산업으로 육성
- 선도기업 육성 - 3~4개업체
 - 「마스터플랜 수립」 용역에서 도출되는 신상품 시제품 가공
 - 시제품 산업화로 부가가치 제고
 - 희망업체 기술 이전 등 「신활력 사업」의 리더로서 역할 수행
- 우수제품 등록
 - 공동 브랜드 개발 - 중기청 ≡ 품질향상 및 디자인 개발비 지원
 - 품질기준 설정 / 품질보증 / 파워브랜드 개발
 - 품질인증 - 중기청
 - 우수제품 등록 - 조달청 (독자상품 조달등록)
- 기업 역량강화
 - 신기술 / 신제품 개발비 지원 - 업체당 5백만원 내외
 - 신기술 개발 및 도입으로 생산성 향상에 기여한 업체
 - 신제품 의장등록, 품질인증 등 브랜드 제고, 부가가치 창출업체
 - 올해의 최고 기업·기능인상 시상 : 매출신장, 기능우수자 등



핵심시책

1 부진 농공단지 활성화 대책 추진

부진 농공단지인 당산농공단지에 대해 획기적인 대책을 마련하여 건설한 기업을 유치함으로써 지역경제 활성화를 도모코자 함.

□ 농공단지 현황

농공단지명	업체수	정 상 가 동	휴 · 폐업			미분양
			소계	휴폐업	미착공	
당산농공단지 (1993.11.3조성)	11	5	5	3	2	1

□ 문제점

- 고속도로와 20분 거리로 타 농공단지에 비하여 접근성 불리
- 자원재생공사의 폐비닐 적재로 인한 주변환경여건 취약
- 비 사업자의 부지 경락으로 인하여 실 수요자의 입주부담 가중 요인

□ 추진 계획

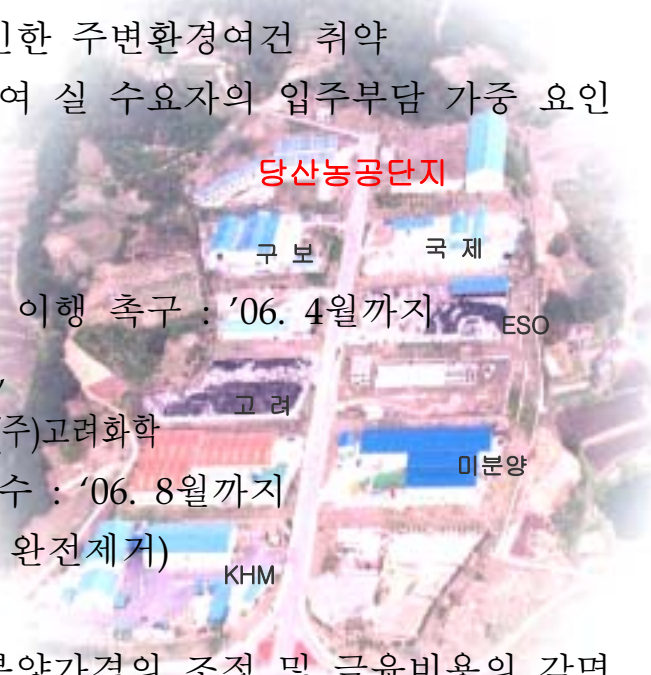
○ 입주 미이행업체에 대한 조치

- 입주계약 미 이행 업체에 대한 이행 촉구 : '06. 4월까지
⇒ 5개업체 : (주)구보, 국제종합토건(주), ESO
ESO미디어(주), KHM(주), (주)고려화학

- 입주계약 해지 및 분양부지 환수 : '06. 8월까지
(입주 희망업체에 대한 걸림돌 완전제거)

○ 입주희망업체에 대한 지원

- 입주희망업체에 대한 과감한 분양가격의 조정 및 금융비용의 감면
- 입지보조금, 고용보조금 등 행·재정적 지원으로 입주메리트 제공



2] 거창시장 특화추진

- 환경개선사업은 나머지 구간에 대해 '06년도까지 마무리한다는 목표 하에 추진하면서 시장상인들의 의식개혁에 중점을 두겠으며
- 이를 바탕으로 경쟁력 있는 품목을 위주로 대형마트와 차별화되는 틈새시장, 즉 특화시장으로 육성코자 함
= “**거창시장이 무언가 다르구나**” 하는 느낌을 가질 수 있도록 =

□ 지금까지 추진사항

- 환경개선사업 : 67억원
아케이드(5,830m²/29억원), 주차장(60면/32억원), 수전설비(950kw/ 3억원), 기타 화장실 등(3억원)
- 활성화 사업 : 22개분야
홍보(여성단체 등 캠페인), 리후렛 제작(3,000부), 시장사랑상품권 (1만원권, 5천원권) 발행 등



□ 추진계획

- ① 환경개선사업 등 시설투자 : 20억원 정도(국12.4 군7.6)
 - 아케이드 잔여구간 1,987m²/ 15억원, 화장실 보수 1동/ 1억원
 - 빈점포 구입 및 활용 50평/ 4억원
- ② 시장상인 의식개혁
 - 경영마인드 제고를 위한 집합교육 : 분기 1회
 - 자율 실천 결의대회 : 2회
 - 선진시장 벤치마킹 : 수시



③ 특화시장으로의 육성

○ 기존점포 대상

- 대상품목 : 경쟁력 있는 품목 위주로 선정(생선, 채소, 곡류 등)
- 대상 업소 선정 및 지원 : 중국산 농수산물에 대한 국민들의 불신을 계기로 지역농산물 또는 국내산 농수산물만을 취급하는 업소 지정 및 지원 (표지판 제작, 홍보 지원 등)

☆ 표지판 예시

우리 가게는 **중국산**을
취급하지 않습니다

○ 빈점포 매입 활용(50평 정도)

- 방 법 : 군에서 매입 후 임대 등
- 활용대상 : 간이 슈퍼마켓, 인터넷 카페 등 청소년 이용시설, 애우 애도니 등 거창산 육류만을 취급하는 정육 전문점 등으로 활용

○ 이벤트 행사 개최

- 시장상인 가요제, 각설이 등 시장 내 공연
- 세일축제(설, 추석명절 등), 이번 주 기획상품 판매(점포별 순서)

④ 당면 현안사항 대책

- 당면 현안사항 : 시장 내 통행로 확보문제, 시장 주차장 진입도로 양방향 통행문제
임시 시장의 노점상 시장 내 유입문제 등
- 대 책 : 시장번영회, 노점상, 상가 등과 협의 추진



재래시장

⇒

환경개선

+

경영혁신

+

전문특화

⇒

지역중심시장

3 전략적인 기업 투자유치 활동 전개

- 무분별한 기업유치에서 탈피
⇒ 산발적인 입지보다는 농공단지(조성)로의 입주 등 집적화
- 우리지역의 청정 Clean 이미지에 부합되는 기업으로서
⇒ 지역경제에 도움이 되는 기업 유치

□ 2006년도 기업 투자유치 목표

- 기업유치 : 최소 5개기업이상(농공단지 3, 개별입지 2)
- 투자유치 : 최소 70억원이상(농공단지 40억원, 개별입지 30억원)

□ 추진전략(계획)

① 공격적인 홍보마케팅 활동 전개

- 홍보 팸플렛 지참 전국 공단 등 방문 Sales 활동 전개
- 타겟기업 선정(특히, 수도권기업) 집중관리

② 투자환경 조성

- 각종 투자인센티브 제공
 - 중소기업육성기금 조성(50억원 목표) : 10억원
 - 투자유치진흥기금조성 : 10억원(군비 2억원, 도비 8억원)
 - 기반시설 설치 지원(도로, 상수도 등) : 1억원
- 각종 서비스 제공 : 인허가, 보상 등 행정절차 대행

③ 기업 투자유치 Network 구축

- 대 상 : 향우회, 출향인사중 기업인, 군민 등
⇒ 군수서한문 발송, 군민의 날 등 군 행사시 초청
- 대군민 홍보 : 군 Homepage, 지역신문(투자유치보상금 지급)

④ 기업사랑운동 전개

- 기업주와의 간담회 개최(분기 1회) : 애로사항 등 청취, 해소
- 우수기업인 선정 자체 표창실시 : 하반기 시상
- 기업인 문화행사 초청 : 입장권 구입 배부 또는 무료 초대권 확보
- 재정, 마케팅 등 체계적인 지원시책 개발·시행

4 선진 교통문화 정착

대중교통 수단(버스택시)이용 편의시설의 정비·확충은 물론 주정차 질서의 확립으로 선진 교통문화 정착

= 전국 제일의 주정차 질서 모범도시 건설 =

□ 교통 편의시설 정비 및 확충

- 시내버스 승강장 정비 (8개소/63백만원), 택시승강장 신설(1개소/9백만원)
- 시외버스 터미널 내 편의 공간 조성 (7백만원)

□交通安全 시설 정비 및 확충

- 시설물 설치 : 신호기, 반사경, 횡단보도 등 (285백만원)
- 시가지 차선 도색 등 (155백만원)

□ 민영 주차장 시설 설치비 지원

- 노외 주차장 설치 지원 : 설치비의 1/3 ~ 1/2지원
- 내집안 주차장 갖기 지원 : 시범거리조성 (10가구/15백만원)

□ 주·정차질서 확립

- 선진군민 의식함양
 - 홍보(지역신문 등), 거리질서 캠페인 (민간단체 주관) 등 전개
- 무인단속 CC-TV 설치 (2대→6대, 4대신설, 228백만원)
- 지속적이고도 강력한 단속 실시
 - 불법 주·정차 단속반 운영 : 2개반, 7명
 - 근무시간외 단속실시 : 토요일무일(매주), 상습체증지역 야간단속 (주1회 이상), 사업용자동차 밤샘주차단속(월1회 이상)

신규시책

1 기업 견학자를 대상으로 하는 Package Tour 실시

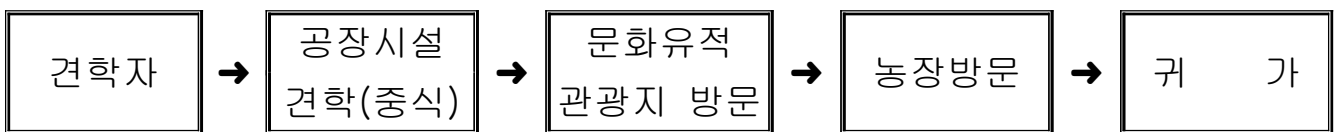
서울우유·종가집김치공장을 견학하는 사람들을 대상으로 단순 공장시설 견학에서 관내 주요 문화유적지·관광지와 농장 등을 방문케 하는 Package tour를 실시로 지역홍보와 농가소득 창출에 기여

□ 현실태(필요성)

- 서울우유 거창공장이 준공 가동됨에 따라 전국에서 연간 3만여명이 공장시설을 견학할 것으로 예상되며, 종가집 김치공장도 연간 4천여명이 견학하고 있으나
 - 서울우유 : 학생, 대리점 고객, 주부 등
 - 종가집 김치공장 : APT단지 주부, 백화점 우수고객 등
- 현재는 단순히 공장시설만 견학하고 회사에서 제공하는 중식과 기념품을 수령한 후 주변관광지(해인사 등)로 이동하고 있는 실정으로서
- 이들에 대한 지역홍보는 물론 지역주민들의 소득창출에도 도움이 되는 방안을 강구할 필요성이 대두되고 있음

□ 추진계획

- Package Tour 기본 구상 - Tour 코스(1일 일정)



《 Tour 대상지(예시) 》

- 문화유적·관광지 : 거창박물관, 거창사건 추모공원, 금원산 자연휴양림, 수승대, 가조온천, 古家 등
- 농장 : 게비스랜드, 시기별로 출하되는 농산물 생산농장 (딸기, 복수박, 포도, 사과 등)
- 기타 : 학교시설(기숙사 등)농특산물 판매장(재래시장 포함)

○ 추진

- 관련기업 및 관련부서 협의회 개최 : '06. 1월중
 - 추진방안(기업/행정/농가의 역할 등)
 - ⇒ 안내도우미 육성, 소포장 농산물 개발, 박물관 수승대 입장료 면제(감면) 등
- Package Tour 참여 농가 파악 및 세부추진계획 수립 : '06. 1월말

○ 소요예산 : 30백만원 정도



100% 자연 유기농산물 생태 농원입니다

2 향토자원 발굴 · 육성계획

우리 지역에 존재하는 향토자원 중 비교우위에 있으면서 산업화가 가능한 소재를 발굴하여 육성함으로써 지역경제 활성화 도모

□ 추진개요

- 사업기간 : 2006년 ~ 2008년(3개년)
- 사업대상 : 향토 및 전통과 관련된 유무형의 모든 자산
- 사업내용

제1단계(2006년)	제2단계(2007년)	제3단계(2008년)
<ul style="list-style-type: none"> ■ 향토자원 조사·발굴 <ul style="list-style-type: none"> ○ 자원별 타당성 검토 ○ 사업추진계획 수립 ○ 권리화, 산업화 검토 (사업비 : 5천만원)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 향토자원 권리화 <ul style="list-style-type: none"> ○ 지리적표시제 단체표장 등록 ○ 특허, 상표의 등록 등 (사업비 : 1억원)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 향토자원 산업화 <ul style="list-style-type: none"> ○ 통합브랜드 개발 ○ 시장성(유통성)확보 ○ 산업화 기반 구축 (사업비 : 12억원)

- 추진방법 : 한국지적재산관리재단 등 전문업체 용역시행

□ 2006년도 추진계획

- 향토자원 조사·발굴
 - 사업기간 : '06. 1 ~ 8월(8개월)
 - 세부일정
 - '06. 1월 : 향토자원화 가능 품목 선정(15개 품목)
 - '06. 2 ~ 5월 : 용역발주, 향토자원별 타당성, 추진계획 수립
 - '06. 5 ~ 6월 : 지리적표시를 통한 단체표장 가능 대상품목 검토
 - '06. 5 ~ 7월 : 특허, 상표, 저작권 등록 등 가능성 분석
 - '06. 6 ~ 8월 : 산업화 가능성 평가, 검토 및 실행(R&D구축 등)
 - 사 업 비 : 50백만원

♣ 발굴 사례 : 함양 옷, 보성 녹차, 보령 머드, 고창 복분자 등

- 향토자원 발굴 대군민 홍보 : 군 Homepage, 지역신문
- ☆ 장기적으로 전문체인점 구축, 지역관광복합화 추진