

---

-2005년도-

# 주요업무추진상황

---

농업기술센터

## 목 차

### '05년 주요업무 추진상황

- |                                |                             |
|--------------------------------|-----------------------------|
| 1 綠色 農村 體驗마을 造成                | 2 農業發展基金 造成 및 運營            |
| 3 農業人 삶의 質 向上 支援               | 4 艾牛·艾도니 브랜드육 生産基盤 構築       |
| 5 韓牛産業 安定對策                    | 6 酪農 産業 育成 對策               |
| 7 居昌畜産物 브랜드肉 大都市 流通網 構築        |                             |
| 8 口蹄疫 等 第1種 家畜傳染病 流入防止 特別對策 推進 |                             |
| 9 畜産糞尿處理施設 支援事業                | 10 삶의 質 向上을 위한 生活改善         |
| 11 農業 專門 人力 育成                 | 12 競爭力 있는 親環境 農業 育成         |
| 13 農家 所得 保全 直佛制                |                             |
| 14 高品質 쌀 生産을 위한 有機質肥料 供給       |                             |
| 15 米穀綜合處理場(RPC) 現代化            | 16 開放化 對應 高品質 쌀 生産          |
| 17 作目別 專門 農業人 教育               | 18 農心을 涵養한 健全한 未來 農業人 育成    |
| 19 農業機械 教育 및 巡廻修理              | 20 現場 Consulting과 Cyber 情報化 |
| 21 FTA基金 果樹支援事業 推進             | 22 據點 産地 流通센터(APC) 設置       |
| 23 거창사과 테마파크 造成事業 推進           | 24 地域 農·特産物 弘報 및 販路 開拓      |
| 25 居昌사과 名品化 育成                 | 26 五味子 生産基盤 造成 및 加工工場 建立    |
| 27 花 卉 産 業                     | 28 딸기 親環境 新機種 導入 및 灌肥栽培     |
| 29 웰빙時代 地域與件에 맞는 特用作物 生産 示範    |                             |
| 30 最尖端 親環境 農業 診斷室 運營           |                             |
| 31 農業人 現場隘路 技術開發               | 32 優良種薯 自體 生産 普及            |
| 33 꽃 育苗場 運營                    | 34 사이버 農園 運營                |

### '06년 주요업무 계획

중점시책 3건

핵심시책 4건

# '05년 주요업무 추진상황

---

## ■ 總 評

- 농정과와 기술센터의 농업관련 기구 통합으로  
농민이 편리한 수요자 중심의 행정체제를 구축하였고
- 『거창 축먹인 한우·돼지고기』의 브랜드육 명품화 육성과
- 친환경 쌀 생산을 위한 시범단지 운영으로 친환경 농업 생산기반 조성,
- FTA 과수산업 등 소득작목에 대한 기반조성 지원으로 농업경쟁력 제고,
- 국제적인 농산물 무한경쟁 시대를 대비하여 전문농업인 양성을 위한  
영농기술교육 등을 통한 소비자 중심의 농업기술 정착

## ■ 主要業務 成果

- 녹색 농촌 체험마을 육성
- 애우 애도니 브랜드육 생산기반구축
- 구제역 등 제1종 가축전염병 유입방지 특별대책 추진
- 삶의 질 향상을 위한 생활개선
- 농업 전문인력 육성
- 개방화 대응 고품질 쌀 생산
- 현장 컨설팅과 사이버 정보화
- FTA기금 과수지원사업 추진
- 지역 농·특산물 홍보 및 판로 개척
- 거창사과 명품화 육성
- 오미자 생산기반 조성 및 가공 공장 건립
- 사이버 농원 운영

## ■ 受賞実績

- 2004년도 도단위 활력화 사업 종합평가 장려상 수상 (경상남도)
- 2004년도 도 농산물 수출 평가 신장상 수상 (경상남도)
- 2004년도 고품질 쌀 생산유통 대책평가 전국장려상 수상 (농림부)
- 2004년도 고품질 쌀 생산단지 평가 전국우수상 수상 (농림부)
- 2005년도 4H중앙경진대회 봉사활동 최우수상 수상 (농촌진흥청)
- 2005년도 제7회 한국4H 대상 본상 수상 (농촌진흥청)
- 2005년도 농산물 파워브랜드 대전 “맛있다 거창사과” 동상 수상 (농림부)
- 2005년도 친환경농업 육성 평가 전국 우수상 수상 (농촌진흥청)

# 1 綠色 農村 體驗 마을 造成

## ■ 概 要

- 도시민의 농촌마을에 대한 전원 감상 등 관광수요 증가에 대비한 장기적 안목의 녹색농촌 체험마을 조성
- 도시민과 청장년층의 수요에 부응하고, 주민은 살고 싶은 마을, 도시민에게는 찾고 싶은 마을로 육성
- 사업기간 : 2004. 8 ~ 2005. 12
- 사업비 : 295,000천원(국비 100,000 도비 30,000 군비 160,000 자담 5,000)
  - 2004년 : 200,000천원 / • 2005년 : 95,000천원
- 사업주체 : 월성마을 추진위원회(위원장 : 김계상)
- 대상사업 : 생활편의시설 및 농촌체험 기반, 마을경관조성

## ■ '05年 推進狀況

사 업 명	사업량	사업비(천원)	비 고
계(5종)		95,000	
정자목 솎터	1동	13,000	
숙박시설주변 정비 및 조경	1식	56,430	
홈페이지 구축	1식	5,500	
방갈로 숲 상수도 정비	1식	2,000	
기타 비품 구입		18,070	

## ■ '06年 以後 計劃

- 제1차(06~09) 농림어업인 삶의 질 향상 5개년 기본계획과 연계하여 확대추진
  - 현 1개소 ⇒ 4개소 / 개소당 2억원

## 2 農業發展基金 造成 및 運營

### ■ 概要

- 농업군의 특성을 살린 발전기금 조성으로  
군내 농업인을 지원하여 농업 전문 인력을 육성하고  
농업경쟁력 강화
- 기 간 : 2005년 ~ 2009년(5년간)
- 농업발전기금 조성
  - 조성목표 : 100억원
  - 현 조성액 : 55억원
  - 조성방법 : 매년 10억원씩 일반회계에서 전출
- 지원 : 농업종합자금 이차보전, 재해보험 자부담 지원, 기타

### ■ 現在까지 推進事項(2001 ~ 2005)

- 이차보전금 지원 ----- 2,670농가, 275,687천원
  - 05년 : 270농가, 97,000천원 지원 (상반기 47,000. 하반기 50,000)

### ■ '06年 推進計劃

- 농업종합자금 이차보전 지원 ----- 300농가, 100,000천원
  - 이차보전 : 융자금리 중 농업인 부담 3% 초과분, 기금 지원  
(융자금리 7.9% 중 ➡ 4.9% 보전·지원)
- 농작물 재해보험료 지원 ----- 800농가, 550ha, 200,000천원
  - 본인부담 보험료 10%지원
  - (※ 2005년 일반회계 지원 : 414호, 300ha, 55,000천원)

### 3 農業人 삶의 質 向上 支援

#### ■ 概 要

- 농업인 및 농촌 주민의 복지증진과 실질적 생활안정에 기여
- 농촌지역개발 촉진에 관한 특별법 시행으로 농업인 삶의 질 향상

#### ■ '05年 支援實績

○ 여성농업인센터 운영 지원 -----	1개소,	92,676천원
○ 농업인자녀 고교학자금 지원 -----	556명,	420,100천원
○ 대학생 자녀 학자금 지원 -----	22명,	34,266천원
○ 농업인 영유아 양육비 지원 -----	182명,	190,000천원
○ 농가도우미 지원 -----	20명,	14,400천원

#### ■ '06年 推進計劃

○ 여성농업인센터 운영 지원 -----	1개소,	100,000천원
○ 농업인자녀 고교학자금 지원 -----	550명,	423,000천원
○ 농업인 영유아 양육비 지원 -----	180명,	190,000천원
○ 농가도우미 지원 -----	20명,	14,400천원

※ 대학생 자녀학자금 지원사업은

2005년 하반기부터 한국마사회와 농촌희망재단에서 지원

## 4 艾牛·艾도니 브랜드육 生産基盤 構築

### ■ 概要

#### ○ 애우 브랜드육 생산기반 지원 : 6종, 551,800천원

- 입식자금 이차보전 ----- 1,000두, 150,000천원(균비 150,000)
- 애우 거세장려금 지원 ----- 1,200두, 240,000천원(균비 240,000)
- 애우 등록우 입식장려금 지원 -- 500두, 37,500천원(균비 37,500)
- 애우 우수축생산 장려금 지원 -- 200두, 20,000천원(균비 20,000)
- 애우 사료대 지원 ----- 160,600포, 80,300천원(균비 80,300)
- 육질진단기 설치 ----- 1대, 24,000천원(균비12000, 자담12000)

#### ○ 애도니 브랜드육 생산기반 지원 : 3종, 181,000천원

- 썩 사료대 지원 ----- 30,000kg, 51,000천원(균비 51,000)
- 썩 사료 첨가제 지원 ----- 500kg, 25,000천원(균비 25,000)
- 돼지 이유자돈방 설치 ----- 7개소, 105,000천원(균비 52,500, 자담 52,500)

### ■ '05年 推進狀況 (10. 20현재)

#### ○ 애우 브랜드육 생산기반 지원

- 입식자금 이차보전 ----- 계획 1,000두 / 실적 645두(진도 65%)
- 애우 거세장려금 지원 ----- 계획 1,200두 / 실적 611두(진도 51%)
- 애우 등록우 입식장려금 지원 --- 계획 500두 / 실적 311두(진도 62%)
- 애우 우수축 생산 장려금 지원 -- 계획 200두 / 실적 200두(진도 100%)
- 애우 사료대 지원 ----- 계획 160,600포 / 실적 114,750포(진도 71%)
- 육질진단기 설치 : 계획 1대 / '05. 10월 중 설치

#### ○ 애도니 브랜드육 생산기반 지원

- 썩 사료대 지원 ----- 계획 30,000kg / 실적 25,000kg(진도 83%)
- 썩 사료 첨가제 지원 ----- 계획 500kg / 실적 500kg(진도 100%)
- 돼지 이유자돈방 설치 ----- 계획 7개소 / 실적 7개소(진도 100%)

### ■ '06年 計劃

- '06 핵심시책(애우·애도니 전국 명품화 육성 추진) 사업으로 추진

## 5 韓牛産業安定對策

### ■ 概要

- 사육 현황 : 3,440가구, 18,800두 (가임 암소수 13,310두)
- 한우 송아지방 설치 ----- 100개, 40,000천원(군비 20,000, 자담 20,000)
- 한우 고능력 정액공급 -- 15,000개, 105,000천원(보조 37,500, 자담 75,000)
- 한우 등록사업 ----- 3,600두, 21,600천원(도비 9,270, 군비 12,330)
- 한우 개량사업 ----- 10,650두, 106,500천원(도비 12,300, 군비 94,200)

### ■ '05年 推進狀況 (10. 20현재)

- 송아지방 설치 ----- 계획 100개 / 실적 55개(진도 55%)  
- 기 공급 : 119개 ('03년 19개, '04년 100개)
- 고능력 정액 공급 ----- 계획 15,000개 / 실적 9,730개(진도 65%)
- 등록사업 ----- 계획 3,600두 / 실적 2,914두(진도 81%)
- 개량사업 ----- 계획 10,650두 / 실적 8,610두(진도 81%)

### ■ '06年 計劃

- '06 중점시책(한우산업 안정대책) 사업으로 추진

## 6 酪農產業育成對策

### ■ 概要

- 사육현황 : 14호, 1,065두
- 고능력 젖소정액 공급 ----- 500개, 20,000천원(군비 10,000, 자담 10,000)
- 수분조절용 톱밥공급 ---- 5,325포, 13,312천원(군비 13,312)
- 육우 거세지원 ----- 200두, 20,000천원(군비 20,000)

### ■ '05年 推進狀況

- 고능력 젖소정액 공급 ----- 계획 500개 / 실적 500개(진도 100%)
- 수분조절용 톱밥공급 ----- 계획 5,325포 / 실적 5,325포(진도 100%)
- 육우 거세지원 ----- 계획 200두 / 실적 200두(진도 100%)

### ■ '06年 計劃

- 고능력 젖소정액공급 ----- 500개, 20,000천원(군비 10,000, 자담 10,000)
- 수분조절용 톱밥공급 ----- 6,500포, 16,250천원(군비 16,250)
- 젖소 온수물통 지원 ----- 14개, 8,400천원(군비 4,200, 자담 4,200)
- 육우 거세지원 ----- 300두, 30,000천원(군비 30,000)
- 약취방지 개선제 ----- 4,000kg 28,000천원(도비7,000, 군비7,000, 자담14,000)

## 7 居昌畜産物 브랜드肉 大都市 流通網 構築

### ■ 概要

- 위생적인 브랜드육 생산을 위한 위생도축 설비
- 판로망 확보를 위한 브랜드육 전문점, 홍보관 설치 등
- 브랜드육 전국 시장판매를 위한 대대적인 홍보 실시

### ■ '05年 推進狀況

- 브랜드육 전문점 설치 ----- 100평, 700,000천원
  - 부지 선정 : '05. 10월 ~ 11월
  - 사업착공 및 준공 : '05. 12월 ~ '06. 6월
- 위생도축 설비 ----- 1개소, 250,000천원
  - 사업착공 및 준공 : '05. 8월 ~ '05. 11월
  - HACCP 승인 : '06. 5월 (\* HACCP : 식품위해요소 중점관리 기준)
- 홍보 광고탑 설치 ----- 1개소, 300,000천원
  - 부지선정 완료 : '05. 9월
  - 광고탑 실시설계 및 보완 : '05. 11월(거창 광고탑 설계서 활용)
  - 사업 착공 및 준공 : '05. 12월 ~ '06. 6월
- 브랜드 마케팅 지원 ----- 5종, 100,000천원
  - 포장재 기획제작 완료 : '05. 10월
  - 홍보물 기획 제작 외 3종 : '05. 12중 완료
- 홈페이지구축 및 비디오 제작 ----- 2식, 40,000천원
  - 업체선정 : '05. 10월 ~ 11월
  - 홈페이지 제작 및 비디오제작 : '05. 11월 ~ '06. 3월

### ■ '06年 計劃

- '06 핵심시책(애우·애도니 전국 명품화 육성 추진) 사업으로 추진

## 8 口蹄疫等 第1種 家畜傳染病 流入防止 特別對策 推進

### ■ 概要

- 전국일제소독의날 운영 : 년 52회(매주 수요일)
  - 공동방제단 21회, 자율방역 31회
- 동절기 조류인플루엔자 특별 방역대책 추진
- 특별대책 상황실 운영 : 구제역, 조류인플루엔자
- 예방주사 및 기생충 구제 : 소 탄저·기종저 외 10종

### ■ '05年 推進狀況

- 전국일제소독의날 공동방제단 운영 : 54개단, 186명
  - 대상 : 닭 3,000수, 돼지 500두, 우제류 10두 미만, 오리 전농가
  - 운영비 지원 : 18회, 129,866천원(축발 50%, 지방비 50%)
- 전국일제소독의날 소독약품 공급 ----- 13,812kg, 204,773천원
  - 규모 이상 : 15회분, 5,548kg, 123,392천원(지방비)
  - 공동방제단 : 30회분, 8,264kg, 81,381천원(농림부 지원)
- 특별대책 상황실 운영
  - 구제역 : 2005. 3월 ~ 5월(3개월간)
  - 조류인플루엔자 : 2005. 1월 ~ 2월(2개월간)
- 조류인플루엔자 임상관찰 및 예찰 실시
  - 예찰담당기관 : 거창축협, 방역본부, 군
  - 예찰실시기간 : '05. 10. 11 ~ '06. 2. 28

## 농정과 소관

- 예찰대상농가 : 42호(닭, 오리농가), 943,600수
- 가상훈련 실시(구제역, 조류인플루엔자)
  - 구제역 : 2005. 2. 23 위천면 상천리 가인농장, 30명 참여
  - 조류인플루엔자 : 2005. 2. 24 위천면 남산리 금곡농장, 30명 참여
- 예방주사 및 기생충 구제(11종) ----- 5,229,492두(수, 군), 102,190천원
- 예방접종 시술비 지원 ----- 소 유행열 외 3종, 11,937두, 11,802천원
- 공수의 위촉·운영 ----- 8명, 57,600천원

## ■ '06年 計劃

- 전국일제소독의날 공동방제단 운영 ----- 21회, 181,532천원
- 전국일제소독의날 소독약품 공급 ----- 30회분, 195,203천원
- 특별대책 상황실 운영(2006. 1월 ~ 5월, 11월 ~ 12월)
- 구제역, 조류인플루엔자 가상훈련 실시 : '06. 2월중
- 조류인플루엔자 특별 방역대책 추진
  - 조류인플루엔자 임상관찰 및 예찰 실시(~ '06. 2월말)
  - 가금사육농가에 대한 조류독감 예방접종 실시(42호)
  - 방역관련 축산농가 행동요령 지역신문 게재(년 3회)
  - 조류인플루엔자 방역 홍보물 배부(년 3회)
  - 가금 사육장주 방역실태 현지 점검(년 3회)
- 예방주사 및 기생충 구제사업 ----- 5,219,760두(수, 군), 106,040천원
- 예방접종 시술비 지원 ----- 18,920두, 16,720천원
- 공수의 위촉·운영 ----- 8명, 76,800천원

## 9 畜産糞尿處理施設 支援事業

### ■ 概要

- 축산분뇨의 퇴비 및 액비로의 자원화
- 여름철 집중 호우시 톱밥이용으로 축산분뇨 무단방류 방지
- 우수액비 생산으로 친환경 농업실시

### ■ '05年 推進狀況 (10. 20현재)

- 단독시설 ----- 계획 24개소 227,930천원 / 실적 6개소 35,730천원
- 액비저장조 ----- 계획 1개소 17,000천원 / 실적
- 정착농원 계분건조장 지원 --- 계획 500평 80,000천원 / 361평 75,810천원

### ■ '06年 計劃

- 단독시설 ----- 24개소, 223,030천원
- 액비저장조 ----- 1개소, 17,000천원
- 공동시설 ----- 1개소 160,000천원
- 정착농원 계분건조장 지원 ----- 700평, 147,000천원

## 10 삶의 질 向上을 위한 生活改善

### ■ 概 要

- 여성농업인 건강증진 및 농작업 환경개선
- 시범마을, 농업인 단체중심 생활개선 시범사업의 추진
- 전통 생활문화 보급 핵심인력 육성

### ■ '05年 推進狀況

- 농촌여성 능력개발 생활기술 교육 ----- 60회, 1,367명, 11,100천원
  - 과제별 전문연구회 중심 분야별 전문교육 : 48회, 1,048명, 7,500천원
  - 여성농업인이 희망하는 교육과정 자율추진 : 12회, 319명, 3,600천원
- 건강관리실 설치 및 운영 ----- 6개소, 55,000천원
  - 신규설치 : 1개소(짚질방, 체력단련실, 샤워장, 탈의실), 50,000천원
  - 기존지역 : 5개소(연료비 지원으로 이용 극대화), 5,000천원
- 농작업 편의 보조기구 보급(포도수확운반차, 제초기, 농작업 장갑) - 2개소, 15,000천원
- 농촌노인 생활지도 마을 육성 ----- 1개소, 2,000천원
  - 노인교실 운영 4회, 생산적 여가활동 공동 과제포 운영(콩.배추 재배)
- 지역 향토음식 상품화 연구 개발 ----- 담복장 / 10,000천원

### ■ '06年 計劃

- 국제결혼 이주여성 생활문화 교육 ----- 10회, 400명, 12,000천원
- 농가 담장 없애기 ----- 10호, 15,000천원
- 전통 장류 가공 상품화 ----- 2개소, 100,000천원
- 농촌 전통테마마을 및 건강 장수마을 육성 ----- 3개소, 200,000천원
- 농업인 건강관리실 설치 ----- 1개소(신규), 50,000천원
- 고품질 포도 가공품 제조 시범 ----- 1개소, 40,000천원

## 11 農業 專門 人力 育成

### ■ 概 要

- 소득작목 기술 중심 농촌지도자회 활동 강화 : 13개회
- 농업인단체 육성 및 운영내실화 : 농업경영인, 여성농업경영인, 농민회
- 창업농, 후계농업경영인 사업대상자 선발 : 3명
- 창업농 후견인제 지원 : 1명

### ■ '05年 推進狀況

- 농촌지도자회 전문작목위주 기술교육 및 연찬 : 14회, 569명
- 농촌지도자 장뇌삼과제포 운영 : 8개소, 782평
- 농업인 단체육성 정보교류 및 새기술 보급 : 8회, 1,386명
- 창업농 후계농업경영인 선발 사업추진 : 3명
- 창업농 후견인제 사업 지원 : 1명
- 후계농업인 유통정보지 보급 연중사업 : 652부

### ■ '06年 計劃

- 농촌지도자 농업기술 향상 및 활동 강화 ----- 30회, 700명, 8,600천원
- 농업경영인회 정보교류 및 새기술 보급 ----- 7회, 900명, 42,000천원
- 여성농업인회 농업기술·교양 강화 ----- 2회, 80명, 4,300천원
- 농업인단체 전국·도 행사 및 교육 참여 ----- 14회, 520명, 27,000천원

## 12 경쟁력 있는 친환경 농업 육성

### ■ 概要

- 친환경 농산물 생산을 위한 자재지원 및 생산기술 지도
- 친환경 농산물 홍보 : 오리입식, 왕우렁이 살포
- 친환경 농산물 유통 활성화

### ■ '05年 推進狀況

- 친환경 쌀 단지 농업인 교육 : 19개소, 760명
- 친환경 쌀 생산자재 공급 : 493ha
  - 새끼오리 : 24.8ha, 왕우렁이 : 424.2ha, 쌀겨 : 44.1ha
- 친환경농산물인증 쌀 포장재 제작 : 41,500매
  - 20kg : 14,000매, 10kg : 15,000매, 5kg : 12,500매
- 친환경 쌀 벼 건조기 공급 : 15대(54석 기준)
- 친환경 쌀 현장체험행사 : 1회, 300명
  - 진해 응동농협 외 5개 거래처 140명

### ■ '06年 計劃

- 친환경 쌀 자재지원 ----- 695ha, 260,976천원
- 친환경농산물인증 쌀 포장재 제작 ----- 224,000매, 67,838천원
- 친환경 쌀 체험행사 ----- 2회, 3,000천원
  - 새끼오리, 왕우렁이, 미강살포
- 쌀겨농법에 필요한 미강 펠렛조제 설비 ----- 1개소, 100,000천원
- 벼 건조기 공급 ----- 10대, 60,000천원

## 13 農家所得保全直佛制

### 概要

- 쌀소득등보전직불제(구·논농업직불제) : 8,858호, 6,287ha, 3,228,000천원  
- 지급단가 : ha당 600천원 정도
- 쌀생산조정제('03~'05년) : 1,120호, 334ha, 1,002,000천원  
- 지급단가 : ha당 3,000천원
- 조건불리지역직불제 시범사업('04~'05년) : 1,165호, 900ha, 370,000천원  
- 지급단가 : ha당 농지 400천원, 초지 200천원  
- 경사도 14%이상, 경지율 22%이하 오지면 : 고제, 북상, 신원, 가북

### '05年 推進狀況

- 쌀소득등보전직불제
  - 사업신청 접수 및 대상자(농지) 선정 : 2005. 7. 1 ~ 9. 30
  - 등록증 교부 및 이의신청접수 : 2005. 10. 1 ~ 10. 14
  - 사업신청 농지 의무 이행점검 : 2005. 10. 1 ~ 11. 30
- 쌀생산조정제
  - 사업대상자 확정 및 사후관리 : 2005. 3 ~ 6월
  - 사업대상농지 이행점검 : 2005. 7 ~ 11월
- 조건불리지역직불제 시범사업
  - 사업신청 및 협약 체결 : 2005. 4 ~ 6월
  - 사업대상자 선정 및 이의신청 처리 : 2005. 7 ~ 8월
  - 이행사항점검 : 2005. 9 ~ 11월

### '06年 計劃

- 쌀소득등보전직불제 ----- 8,554농가, 6,398ha, 3,839,000천원
- 조건불리지역직불제 ----- 4,000농가, 3,339ha, 1,336,000천원

## 14 高品質 쌀 生産을 위한 有機質肥料 供給

### ■ 概 要

- 화학비료 과다 사용으로 인한 토양환경을 개선으로 고품질 쌀 생산
- 축산분뇨의 효율적인 처리로 환경오염 방지 및 양질 토비 토양환원
- 수도작 재배농가 중 유기질비료 구입 희망농가
- 사 업 량 : 4,000ha / 320,000포 / 6,400톤 / 640,000천원
  - 재원별 : 640,000천원(군비 160,000 , 농가부담 480,000)

### ■ '05年 推進狀況

- 지침 시달 및 공급 신청 : 2005. 1 ~ 2월
- 공급대상자 확정 및 공급 : 2005. 3 ~ 4월
- 사업내역
  - 공 급 량 : 3,452ha. 276,156포/20kg (5,524톤)
  - 사 업 비 : 553,512천원(군비 138,078 , 농가부담 414,234)
  - 구입(공급처) : 북부농협

### ■ '06年 計劃

- 대 상 : 고품질 농산물 재배농가 (6,500ha 정도)
- 사 업 량 : 520,000포/20kg(10,400톤)
- 사 업 비 : 1,040,000천원(군비 260,000, 농가부담 780,000)

## 15 米穀綜合處理場(RPC) 現代化

### ■ 概 要

- 규모 및 현황
  - 부지 : 5,104평, 건평 : 2,126평, 가공능력 : 40톤/1일, 저장능력 : 4,710톤, 건조시설 : 9,710톤
- 현대화 사업내용
  - 기존 가공 및 저장시설 개·보수 : 노후시설 리모델링
  - 위성시설(건조·저장시설)신설 : 3개소(저장능력 2,000톤)
- '05년 투자계획
  - 사업비 : 1,005,000천원(군비 200,000 자담 및 용자 805,000)
  - 사업명 : 가공 및 건조·저장 시설 리모델링

### ■ '05年 推進狀況

- 농협별 자부담금 미결정으로 사업 미착공
- RPC 운영협의회 개최(2005. 10. 6, 농협장)
  - 사업계획 재검토, 사업내용 수정 추진 합의
  - 추곡수매제 폐지로 RPC 자체매입 확대, 시설 증·개보수 필요
- '05 사업비 명시이월 : 200,000천원

### ■ '06年 計劃

- RPC 증·개보수 ----- 1,200,000천원 정도(군비 600,000. 자부담 600,000)
  - 군비보조사업 : 810,000천원(군비 405,000. 자부담 405,000)
    - 추가 지원 사업비 : 205,000천원(200,000천원 기확보)
  - 균형발전 특별회계 : 390,000천원(국비 156,000. 지방비 39,000. 자부담 195,000)
    - 건조·저장 시설만 균특회계 신청 가능

## 16 開放化 對應 高品質 쌀 生産

### ■ 概 要

- 양에서 미질 위주 전환기의 쌀농사기술 조기 정착 및 시범사업 중점 추진
- 벼 채종단지 유치 순도 높은 종자공급 및 소득증대

### ■ '05年 推進狀況

- 고품질 거창 쌀 생산을 위한 신기술 집중 투입
  - 사업량 : 4개소, 15ha, 19,000천원
  - 사업기간 : 2005. 2 ~ 10월
  - 사업내용 : 우량품종 비교(0.4ha), 순도 높은 양질미 증식포(4.9ha), 내도복 고품질쌀 생산(5ha), 상습침수지역 벼 조기재배(4.7ha)
- 벼농사 생력화 시범사업
  - 사업량 : 2개소, 14.9ha, 57,000천원
  - 사업기간 : 2005. 2 ~ 10월
  - 사업내용 : 벼 기계이앙 동시축조 시비(5ha), 고품질 벼 건조·저장(9.9ha)
- 고품질 쌀 생산 시범단지 운영 : 14개소(133.9ha), 88,198천원
- 정부 보급종 채종단지 운영 : 3개소(벼2, 콩1), 50.4ha, 24,000천원

### ■ '06年 計劃

- '06 중점시책(고품질 쌀 생산)사업으로 추진

## 17 作目別 專門 農業人 教育

### ■ 概 要

- 새해영농설계 교육 : 1~2월중, 10작목, 23개소, 3,000명
- 품목별 영농현장 교육 : 3~12월중, 4품목, 12회, 500명
- 여름철 영농현장 교육 : 6~8월중, 65마을, 1,800명
- 수출품목 사과전문교육 : 3~12월중, 4회, 140명
- 농업인 정보활용 교육 : 2회, 60명

### ■ '05年 推進狀況

- 수요조사에 따른 맞춤식 교육계획 수립 협의회 : 11월, 25명
- 새해영농설계교육 : 교재 9종 15품목 4300권 제작, 3,326명
- 품목별 영농현장교육 : 사과 외 2품목 선정 품목별 3회, 384명
- 현장애로기술 해결을 위한 여름철 현장교육 : 7월, 17개소, 691명
- 수출품목 사과전문교육 : 4회, 114명
- 농업인의 정보이용 능력 향상 교육 : 3회, 45명

### ■ '06年 計劃

- 새해영농설계교육 ----- 10작목, 25개소, 3,000명, 37,600천원
- 3대 농작물 중점교육 ----- 32회, 1,400명, 36,800천원
- 특화작목 상설교육 ----- 3품목, 12회, 500명, 29,050천원
- 수출품목 전문교육 ----- 4회, 120명, 4,800천원

## 18 농심을 함양한 健全한 未來農業人 育成

### ■ 概 要

- 단계별 4-H육성으로 농심을 함양한 후계세대 양성
  - 14개회, 301명
- 정보화 시대에 부응하는 4-H 교육·행사 내실
  - 6회, 1,340명

### ■ '05年 推進狀況

- 4-H회 조직육성 : 18개회 385명
- 5도 5군 4-H회원 한마음 대회 주관 개최 : 416명
- 핵심 4-H회원 능력 배양훈련 : 19명
- 도·농 교류 부산시 4-H회 교류 제3회 야영교육 개최 : 206명
- 4-H회원 체험 학습포 운영 : 4종, 1,800명, 1,410명
- 영농4-H회원 부모님과과의 간담회 : 36명

### ■ '06年 計劃

- 단계별 4-H회 조직 육성 농업발전의 기반 구축 : 18개회, 400명
- 영농4-H회원 과제자금 지원 -----2명, 10,000천원
- 과제이수·교육·행사 4-H 내실추진 ----- 9회, 220명, 11,500천원
- 홈페이지 보완, 쇼핑몰 운영 및 정보화 4-H육성 ----- 400명, 1,000천원
- 도·농 교류(거창,부산) 과제포 운영 녹색체험 활동 ----- 200명, 6,000천원
- 체계적인 지도로 전문기술 능력을 갖춘 미래농업 CEO양성

## 19 農業機械 教育 및 巡廻 修理

### ■ 概 要

- 농기계 순회수리 교육 : 110개 마을, 1,600대
- 주행용 농기계의 교통안전 운행교육 : 110개소, 800명
- 실수요자 및 부녀자 농기계 현장이용 교육 : 12개소, 160명
- 논두렁 조성기 읍면당 확보활용 : 6대

### ■ '05年 推進狀況

- 농기계 순회수리 교육 : 116개 마을, 1,612대
- 주행용 농기계의 교통안전 운행교육 : 116개소, 875명
- 실수요자 및 부녀자 농기계 현장이용 교육 : 4개소, 139명
- 논두렁 조성기 확보 대여 : 12대, 12개 읍면, 315농가, 230ha
- 발작물기계화 신기종(다목적 점과식 인력파종기)보급 : 18대
- 생산비 절감을 위한 보행용 관리기 지원 : 120대

### ■ '06年 計劃

- 농기계 순회수리 및 현장이용 기술교육 ----- 120회, 1,600대, 10,000천원
- 경운기 방향지시등 부착 ----- 520대, 26,000천원
- 생산비 절감을 위한 보행형 관리기 지원 ----- 120대, 129,600천원
- 교육훈련용 신기종 농기계 확보활용 ----- 동력경운기 외 5종, 8,540천원

## 20 現場 Consulting과 Cyber 情報化

### ■ 概 要

- 농가경영컨설팅 서비스 강화로 기술경쟁력 향상 : 6작목, 180농가
  - 6작목 : 사과, 시설딸기, 한우, 쌀, 버섯, 고추
- 지도사별 자율학습 연구모임 육성 : 15작목, 500명
- 주요농산물 표준소득조사 : 6작목, 36농가
- 농업인 정보화 교육장 년중 개방 활용 : 200농가

### ■ '05年 推進狀況

- 농산물 생산이력제 기반조성 사업 : 2작목, 10농가
- 농가경영컨설팅 서비스 강화로 기술경쟁력 향상 : 6작목, 180농가
  - 6작목 : 사과, 시설딸기, 한우, 쌀, 버섯, 고추
- 농업인 정보화 교육 : 200명
- 농산물 소득 조사 : 7작목, 45농가
  - 冬작물 : 1작목(딸기), 3농가
  - 夏작물 : 6작목(콩, 고랭지배추, 포도, 사과, 오미자, 대마), 42농가

### ■ '06年 計劃

- 농산물 생산이력제 기반조성사업 ----- 3작목 , 25ha, 30,000천원
- 품목별 농업인 연구 모임 육성 ----- 14품목, 433명, 20,00천원
- 농업기술 정보 인프라 구축 ----- 9,000천원
  - 농업인정보화 교육 : 200명
  - 주요 농산물 소득조사 : 7작목, 45농가
  - 전자 메일링 구축 시스템 활용 확대 : 1,000명
- 농가 컨설팅으로 경영개선 ----- 8작목, 210명, 10,000천원

## 21 FTA基金 果樹支援事業 推進

### ■ 概要

- 사업기간 : 2004 ~ 2010년(7년간)
- 사업비 : 117,271,000천원

구분	계	'04	'05	'06	'07 ~ 2010
계	117,271,000	8,073,000	8,624,000	13,347,000	87,227,000
고품질생산현대화	68,361,000	5,575,000	8,539,000	2,100,000	52,147,000
생산기반정비사업	27,308,000	2,465,000	-	-	24,843,000
APC지원사업	21,278,000			11,112,000	10,166,000
과원폐원지원사업	324,000	33,000	85,000	135,000	71,000

### ■ '05年 推進狀況

- 고품질생산시설현대화사업 : 사과밀식과원 외 20개 사업

년도	농가수	계획(A)	실적(B)	비고(A/B)
계	1,067	14,114,000	3,352,000	24%
'04	534	5,575,000	2,400,000	43%
'05	533	8,539,000	952,000	11%

- 생산기반정비사업 : 97ha(거창읍 정장지구48ha / 가지지구49ha)
  - 계획 2,465,000천원 / 사업진도 70%
- 과원폐원지원사업(17농가, 27,689m<sup>2</sup>)
  - 계획 118,000천원 / 실적 59,000천원(50%)

### ■ '06年 計劃

- '06년 핵심시책(FTA기금 과수지원) 사업으로 추진

## 22 據點 產地流通센터 (APC) 設置

### ■ 概要

- 위 치 : 거창읍 정장리 일원(사업량 : 16,550평)
- 사업기간 : '06. 1월. ~ '07. 10월. (1년 10월)
- 사 업 비 : 21,278,000천원(시설비 17,968,000. 부지매입비 3,310,000)  
※ '06군비소요 예산 : 5,042,000천원(시설비 1,732,000. 부지매입비 3,310,000)

### ■ '05年 推進狀況

- 거점 APC 설치사업비 투·융자 중앙심사 완료 : 2005. 4
- 거점 APC 지원대상 추가확정(농림부) : 2005. 5
- 거점 APC운영 조합공동사업 법인 설립 추진위원회 구성 : 2005. 6
- 3개군 지방비 확보방안 시달 및 보고 : 2005. 7
- 서북부경남 거점 APC설립 자문위원(8명) 위촉 : 2005. 8
- 서북부 경남 거점 사업규모 및 예산(안) 설명을 위한 농림부 방문(8명) : 2005. 8
- APC사업 추진 해외벤치마킹 실시(이태리, 프랑스. 경남21명) : 2005. 10
- 조합공동사업 법인설립 추진 준비 실무위원회 등 회의 : 4회 83명
- 거점 APC 설치 사업비 가내시(예정) : 2005. 10
  - 예산(안)설명 및 요구액(농림부) : 21,043,000천원
  - 농림부 사업확정 내시 예정액 : 17,968,000천원(국비·도비·군비포함)  
※ 부지매입비 3,310,000천원 별도 (군비 별도확보)

### ■ '06年 計劃

- '06 중점시책(3대 농산물 명품브랜드 육성 및 거점산지유통센터 설치) 사업으로 추진

## 23 거창사과 테마파크 造成事業 推進

### ■ 概要

- 사업비 : 6,200,000천원 (균특)
  - ※ 부지매입비 18억(균비) 포함
- 사업기간 : 2005년 ~ 2007년 (3개년)
- 사업내역
  - ┌ 부지(사업면적) : 30,000평
  - └ 포장조성 : 15,000평(품종 전시, 비교포 등)
  - └ 진입로 포장 2km, 사과나무 가로수 2km
  - └ 전시장, 박물관, 조형물, 쉼터 조성

### ■ '05년 推進狀況

- '05년 지역특화사업(사과 테마파크)사업비 통지 : '04. 11. 6
  - 600,000천원 (국비 300,000 도비 90,000 균비 210,000)
- '06년 지역특화사업 신청 : '05. 3. 29.
- 해외 벤치마킹 실시 : '05. 5. 9. ~ 5. 13. (일본 아오모리 등)
- '05년 상반기 투융자 심사 : '05. 5. 13 (타당성 조사 후 추진)
- 테마파크 박물관 전시자료 조사 (2회) : '05. 3. / '05. 5.
- 거창사과 테마파크 기본계획(안) 수립 : '05. 6월
- 기본계획 및 타당성 조사 용역 시행 : '05. 8. 31 ~ 12. 26.

### ■ '06년 計劃

- '06 핵심시책(사과 테마파크 조성 및  
한국의 사과 메카 육성) 사업으로 추진

## 24 地域 農 · 特産物 弘報 및 販路 開拓

### ■ 概要

- 지역 농 · 특산물 홍보 및 판로개척
- 지역 농 · 특산물 직판장 운영 활성화 (거창읍 1, 88고속도로 1)
- 대도시 백화점 홍보 및 직판행사 참여

### ■ '05年 推進狀況

- 지역 농 · 특산물 홍보물 제작
  - 농 · 특산물 홍보책자 제작 : 2,000부
  - 농 · 특산물 홍보쇼핑백 제작 : 7,000매
- 농 · 특산물 직판행사 참여
  - 참여회수 : 10회
  - 판매실적 : 210,000천원
- 인터넷 활용 농산물홍보
  - 웹 투어 등 여행정보사이트 : 연중
  - 홈페이지 활용 : 전국자치단체 홈페이지 게시
- 2005 농산물 파워브랜드 대전 참가
  - 『맛있다 거창사과』 동상 수상

### ■ '06年 計劃

- 지역 농 · 특산물 홍보 및 직판행사 : 12회
- 직판 품목 발굴 찰옥수수 재배 : 5ha
- 농산물 홍보 동영상 제작 : 1시간용
- 농 · 축 · 특산물 홍보책자 : 3,000부
- 우수 농 · 특산물 판매장 운영 : 10개소

## 25 居昌 사과 名品化 育成

### ■ 概要

- 수출사과 생산 : 수출거점농가 248농가, 180M/T 계약
- 새기술 실증 시범포 운영 : 7개 분야, 30개소, 30농가, 32.2ha
- 예산 : 109,000천원

### ■ '05年 推進狀況

- 정지·전정 개선 시범포 운영 : 5개소, 5농가
  - 소득이 낮은 성목원의 생산성 향상을 위한 전정법 개선 및 정형과 생산
- 과원 늦서리 피해방지 시범 : 2개소, 2농가, 2ha
  - 초미립자 노즐로 분수 : 늦서리 피해예방,  
하절기 야간기온 강하로 비대, 착색 증진.
- 친환경 사과생산 시범 : 8개소 8농가
  - 과원 부직포 설치, 성페르몬 트랩 투입 등 병해충 종합관리(IPM)
- 과수영양 진단실 설치 : 엽분석기 등 기자재 구입
- 수출사과 생산 교육 및 자재 지원
  - 농가별 사전 계약 : 24개작목반, 248농가, 180M/T
  - 주요시기별 기술교육 : 3회  
(수정·적과, 봉지 씌우기, 병해충 방제, 착색관리 등)

### ■ '06年 計劃

- '06 핵심시책(사과 테마파크 조성 및  
한국의 사과 메카 육성) 사업으로 추진

## 26 五味子 生産基盤 造成 및 加工工場 建立

### ■ 概 要

- 사 업 량 : 오미자 가공 공장 1식, 기반조성 60,500평
- 사 업 비 : 825,660천원(특별교부세 700,000. 자부담 125,660)
- 사업기간 : 2004년 ~ 2010년

### ■ '05年 推進狀況

- 2004년도 오미자 기반조성사업
    - 사 업 비 : 500,000천원(보조 250,000 자부담 250,000)
    - 사 업 량 : 60,500평(주상 외 7개면, 58농가)
  - 오미자 가공공장 건립
    - 가공공장 사업대상자
      - ┌ 대 상 자 : 거창사과원예농업협동조합(확정 - 2004. 12. 7)
      - └ 위 치 : 거창읍 정장리 소재 청과물종합처리장내 건립
      - └ 규 모 : 1,000톤 이상 가공/년
    - 사 업 비 : 825,660천원(보조 700,000 자부담 125,660)
      - ┌ 공장신축 및 부대설비 : 36,000천원
      - └ 포장재 및 기타 : 159,060천원
      - └ 기계설비 : 630,600천원
- ※ 11월 중 완공 예정

### ■ '06年 計劃

- 생산기반 조성사업
  - 사 업 비 : 300,000천원(보조 150,000 자부담 150,000)
  - 사 업 량 : 10ha
- 오미자 수매 : 50톤 정도

## 27 花 卉 産 業

---

### ■ 概 要

- 화훼재배 현황
  - 재배면적 : 31ha, 50농가
  - 주 재배품종 : 국화, 후리지아, 아이리스, 카네이션, 스타티스 등
- 사 업 량 : 3분야 / 양액재배시설 외 6개 사업
- 사 업 비 : 1,914,000천원

### ■ '05年 推 進 狀 況

- 화훼 소규모 수출단지조성(스프레이 국화)
  - 사 업 량 : 2ha(6,000평)
  - 사 업 비 : 1,000,000천원(도비 200,000 균비 300,000 용자 300,000 자담 200,000)
- 소규모 수출단지 장비확충사업
  - 사 업 량 : 양액재배시설 외 4개 사업
  - 사 업 비 : 864,000천원(도비 173,000 균비 259,000 용자 259,000 자담 173,000)
- 화훼류 시범사업 추진
  - 사 업 량 : 영상처리 절화 선별기 외 1분야
  - 사 업 비 : 50,000천원

### ■ '06年 計 劃

- 화훼 주년생산 체계 확립으로 수출선 다변화
  - 구미원예수출공사, 동대산농협, 우현 등
- 지역별 시설별 시기별 적정화종 선택
  - 고온기 고랭지 지역, 유색 화종 (적색 계통)

## 28 딸기 親環境 新機種 導入 및 灌肥栽培

### ■ 概要

- 딸기 양액관비재배 : 6동(2개소)
- 병해충 방제용 유황훈증기 보급 : 100동
- 신품종 조기확대 보급용 보온시설 : 5동
- 사업비 : 36,000천원

### ■ '05年 推進狀況

- 기존 온실내 양액 관비시스템 및 신기술 도입 : 2개소
- 흰가루병 발생확대에 따른 신개발 농자재 투입 : 100동
- 시설딸기 신품종 확대에 따른 상품성 향상요인 투입 : 5동
- 딸기 품종 확대에 의한 소비자 기호도 제고 및 수출농산물 생산
- 국내산 신품종 도입 : 13ha, 40호(매향, 논산3호, 조홍)
- 딸기 품종 보호권 대비 사전교육

### ■ '06年 計劃

- 연작장해 대책추진 및 친환경 농산물 생산 ----- 700동, 77,000천원
- 농약비 절감 및 친환경 농자재(유황훈증기) 보급 ----- 300동, 45,000천원
- 수출농단 친환경 연작장해대책(심토파쇄기) 추진 ----- 6개소, 30,000천원
- 시설하우스 온풍난방기 및 관정개발 -- 온풍기 20대, 관정 25공, 260,000천원

## 29 월빙시대 地域與件에 맞는 特用作物 生産示範

### ■ 概要

- 특용작물 : 차광망 설치 고사리 외 2품목, 3개소
- 고랭지역 저온저장용 더덕 품질관리 기술개발 : 1개소
- 사업비 : 14,800천원

### ■ '05年 推進狀況

- 차광망 설치 고사리 재배시범
  - 노인층 소일거리 및 소득원개발 보급
  - 신규 고사리 포장 조성 : 2개소 0.2ha
- 저온저장용 더덕 품질관리 기술개발
  - 더덕 저온저장 기술개발 보급
  - 간이저온저장고 설치 : 1개소 5평 내외

### ■ '06年 計劃

- 고랭지 특용작물 생산지원 ----- 3개소, 302,000천원
  - 고랭지 활용단지 조성
    - 곰취 : 1개소, 2,400천원    더덕 : 2개소, 7,400천원    복분자 : 1개소, 19,400천원
  - 산지 활용 단지 조성
    - 삼지구엽초 : 2개소, 10,000천원,    장뇌산삼 : 4개소, 28,000천원
  - 유휴지 활용 단지조성
    - 고사리 : 3개소, 167,900천원

## 30 最尖端 親環境 農業 診斷室 運營

### ■ 概要

- 토양정밀진단으로 토양보호 및 친환경농산물 생산
- 수출 및 출하농산물 농약잔류 예비검사 및 홍보
- 병해충에 대한 신속 정확한 진단 체계 확립

### ■ '05年 推進狀況

- 토양시료 채취 및 정밀검정 : 1,979점
  - 주요작물 및 쌀소득등직불사업 토양분석 : 1,033점
  - 품질인증 토양 및 시범사업 대상지 토양분석 : 946점
- 축산분뇨 액비분석 : 35점
- 기본예찰포 : 0.3ha 1개소 운영(기술센터 예찰포)
- 관찰포 운영 : 3개 지역 9필지(지대별 설치운영)

### ■ '06年 計劃

- 토양시료 채취 및 정밀분석 : 2,300점
  - 주요작물 및 쌀소득등직불사업 토양분석 : 1,200점
  - 품질인증 토양 및 시범사업 대상지 토양분석 : 1,100점
- 수출 및 출하농산물 잔류농약 검사 : 50점
- 축산분뇨 액비분석 : 45점

## 31 農業人 現場隘路 技術開發

### ■ 概要

- 애로기술 과제선발 : 5건(2002년 ~2005)
- 접수과제선발 : 군, 도, 중앙단위 심의회를 거쳐 선발
- 사업비 : 1건당 30,000천원 이내(전액국비)

### ■ '05年 推進狀況

- 능이버섯을 이용한 저염된장 개발
  - 참여농업인 : 주상면 성기리 정덕용
  - 사업기간 : 2003. 8 ~ 2005. 8
  - 사업비 : 27,000천원
- propolis 잔여물질을 이용한 무항생제 사료 개발
  - 참여농업인 : 가조면 석강리 정상원
  - 사업기간 : 2004.8 ~ 2005. 8
  - 사업비 : 27,984천원

### ■ '06年 計劃

- 과제명 : 벌의 부산물을 이용한 민속주 개발
- 참여농업인 : 거창읍 가지리 이기준
- 사업기간 : 2005. 9 ~ 2006. 8
- 사업비 : 24,980천원(전액국비)
- 주요추진내용
  - 민속주 개발 및 민속주 제조 연구, 성분 분석
  - 개발된 기술 특허등록 후 산업화 활용

## 32 優良種薯 自體 生産 普及

### ■ 概要

- 고랭지농업시험장과 연계한 우량무병 유식물 도입
- 감자 조직배양 및 종서생산 공급
- 고랭지 감자종서 생산 채종포 설치

### ■ '05年 推進狀況

- 무병 유식물 도입 : 수미 외 3품종
- 조직배양 유식물 증식 생산 : 12,000본
- 조직배양묘 순화 및 기본종 생산 : 1,000kg
- 고랭지 채종포 설치 종서생산 : 3개소 0.6ha
- 우량무병종서 생산 공급 : 14M/T

### ■ '06年 計劃

- 기본종 생산 양액재배 시설확대 : 127평 → 250평
  - 기본식물 생산 포장 시설설치 : 1ha(망실재배)
  - 농협과 협력사업으로 채종포 설치
    - 센터 : 종서, 자재, 바이러스 검정 및 기술지원
    - 농협 : 채종포 운영, 종서 수매 공급
    - 면적 : 연차별 면적 확대
- ' 06년 3ha → ' 08년 10ha (60M/T → 200M/T)

## 33 꽃 育 苗 場 運 營

### ■ 概 要

- 생산계획 : 팬지 외 13종, 71,400본
- 사업비 : 17,800천원
- 연중 꽃피는 환경조성에 의한 군민정서 함양
- 분양 후 행정·사회단체 자체관리

### ■ '05年 推 進 狀 況

- 재배포장 : 농업기술센터 꽃 육묘장
- 면 적 : 500평
- 연중 꽃 생산실적 : 팬지 외 13종, 71,400본(연중 4회 분양)  
( 봄 : 팬지 외 4종, 22,000본, 여름 : 임파첸스 외 3종, 22,600본,  
가을 : 국화 외 2종, 20,800본, 겨울 : 꽃양배추 외 1종, 6,000본)
- 분양실적
  - 시가지화분 : 시가지화분 547개, 5,260본(읍시가지 4회, 면단위 3회 분양)
  - 유관기관 및 행사용 : 22,700주

### ■ '06年 計 劃

- 화훼 생산 및 배부 계획

생산회수	생산량	배부계획량(본)			
		시가지화분	유관기관	도로변	군민의날행사
4회	85,400본	52,600	17,600	13,700	1,500

- 소요예산 : 50,000천원(꽃 육묘장 내부시설 보수비 35,000천원 포함)
- 군민의 날 꽃 탑 설치 - 준 영구시설(10년사용)
  - 사업비 : 30,000천원(년간 꽃 교체 2~3회)
- 유관기관 배부용 대형 국화재배 : 화분 200개

## 34 사 이 버 농 원 운 영

### ■ 概 要

- 사업 목적 : 사이버농원 홈페이지를 통한  
농촌 산업 활성화 목적의 on/off-line 병행 전략 사업
- 주요 사업 내용
  - 농촌체험(학습, 봉사), 계약재배(밭작물), 농산물 분양(사과나무 등), 쇼핑몰
- 사업 예산 : 135,000천원

### ■ '05年 推進狀況

- 고로쇠 축제 : 2.19 ~ 20일 , 2,000명
- 딸기 이벤트 : 3.19 ~ 20일, 1,500명
- 사이버농원 옹양포도 녹색체험 : 9.10 ~ 11일, 1,620명
- 딸기 따기 체험 : 2,230명
- 농업기술센터 사과체험 이벤트 : 10.19 ~ 11.11일, 8회, 563명
- 체험 안내 및 농산물 판매실적 : 41건, 33,035천원
- 인터넷 이용 홍보 및 광고 용역 : 웹투어 등 여행정보사이트 년중

### ■ '06年 計劃

- 농촌체험사업
  - 정기체험 : 고로쇠 체험(2월), 딸기 체험(3월), 포도체험(9월),  
밤 체험(9월), 사과 체험(10월) 등
  - 상시체험 : 월·주·일 단위의 소규모 상시 체험 사업
- 농산물 분양 사업
  - 사과나무, 딸기, 포도나무 등 분양을 통한 체험 및 소득 창출
- 농산물 쇼핑몰 : shopping.go.kr를 통한 농산물 직거래 사업

# ① 3대 農産物(사과, 딸기, 포도) 名品브랜드 育成 및 據點 産地流通센터(APC) 設置

## 3대 農産物 名品 브랜드 育成

- ◆ 청정 산간지, 최적의 환경조건에서 최고의 농산물을 생산하여
- ◆ 농산물 규격화, 규모화, 공동선별로 유통체계 개선으로
- ◆ 사과, 딸기, 포도를 한국 최고의 과수산업 Mecca로 조성

### ■ 사업개요

- 사업비 : 22,294,000천원(사과 21,550,000. 딸기 609,000. 포도 135,000)
- 거창의 대표농산물로 최고의 명품 공동브랜드 육성
- 생산시설의 현대화, 유통의 혁신, 브랜드 인지도 확산

### ■ 추진계획

#### < 사과 >

- 최적지 밀식과원조성 및 생력화 ----- 연간 75ha, 2,931,000천원
- 유통혁신을 위한 APC 건립 ----- 11,112,000천원(2006년 투자분)
- 거창의 공동 브랜드 육성, 인지도 확산으로 명품화
- 테마파크 조성으로 사과산업 메카육성 ----- 2,465,000천원

#### < 딸기 >

- 국내육성 유망품종 생산단지 확대조성 ----- 4개소, 40,000천원
- 연작장해 대책추진 및 GAP 농산물생산 ----- 5개분야, 370,000천원
- 공동선별 및 저장시설 확충으로 유통 구조개선 - 자체(공동선별), 160,000천원

## 원예특작과 소관

### < 포 도 >

- 포도 비가림 시설 보완 확충 : 120ha
- 상품성 향상을 위한 알 숙기, 열과 방지 추진 : 150ha
- 우수성 홍보위한 체험 축제행사 : 사이버체험 3회. 축제 2회

## ■ 명품 브랜드 육성을 위한 전문기술자 양성 교육

- 기 간 : 년중(작목별 4회, 6시간/일)
- 인 원 : 350명 (연인원 1,400명)
- 강 사 : 32명 (자체강사 6명, 전문 외래강사 26명)
- 소요예산 : 29,050천원

## 거점 산지유통센터(APC) 설치

- 남부 과수주산지역에 규모화·현대화된 산지유통시설 설치로 소규모 유통시설 계열화의 중심축(Hub)으로 육성하고 산지의 마케팅 경쟁력 및 교섭력 증대
- 선별·저장·포장의 상품화시설 등을 일괄 지원하여 상품성 향상을 통한 부가가치 제고

## ■ 사업개요

- 위 치 : 거창읍 정장리 일원
- 사업기간 : 2006. 1. ~ 2007. 10. (1년 10월)
- 사 업 비 : 21,278,000천원(시설비 17,968,000, 부지매입비 3,310,000)  
※ 2006년 준비소요 예산 : 5,042,000천원  
(시설비 1,732,000 + 부지매입비 3,310,000)

## 원예특작과 소관

### ■ 세부추진 계획

- 거점산지유통센터(APC)설치 사업비 가내시(예정) : 2005. 10
  - 예산(안)설명 및 요구액(농림부) : 21,043,000천원
  - 농림부 사업확정 내시 예정액 : 17,968,000천원(국비·도비·군비포함)
    - ※ 부지매입비 별도 - 3,310,000천원(군비 별도확보)
- 조합공동사업법인 인가신청(농림부) : 2005. 11
- 사업추진방법 결정 및 사업 착수 : 2006. 1~2
  - ❖ 2007년 10월 준공(예정)

### ■ 예상 문제점 및 대책

- 지방(군비)비 확보의 문제점
  - ❖ 거점 APC설치 사업의 소요사업비 확정(예정)에 따른 시설비
    - 2006년도 : 5,042,000천원(부지매입비 포함) / 2007년도 : 2,557,000천원
    - ※ 총 군비소요액 : 7,599,000천원(2년간)
  - ➔ APC 설치사업 지방비 부담비율 조정건의 : 경상남도
    - 지방비 부담률 (도비 : 군비) 40% : 60% ⇒ 50% : 50%

### ■ 기대효과

- FTA기금사업을 통한 고품질과실 생산의 기반을 구축하고, 조합공동사업법인의 APC 운영으로 생산자단체의 응집을 유도하여 고품질과실의 유통체계개선 (공동생산, 공동출하, 공동계산제 도입 등)및 과실유통의 규모화로 시장 교섭력을 강화하고 대형판매처 개척을 통한 안정적 판로 확보
- 차별화된 선별을 통하여 과실의 품질을 최고로 유지하여 브랜드파워를 제고, 거창의 대표농산물로 자리매김하고 청정지역의 명품사과로 메카조성
- 유통체계 개선을 통한 사과 고품질 균일화로 과실에 대한 신뢰제고로 파워브랜드를 확보, 수출을 통한 거창이 Apple Valley로 국내·외 자리매김.

## 2 高品質 쌀 生産

- ◆ WTO 협정이후 농산물 수입 자유화에 따른 경쟁력 제고
- ◆ 고품질 쌀 생산기반 조성 및 경영비 절감으로 농가소득 증대
- ◆ 규모화 · 친환경 · 고품질 등을 통한 우리 쌀 생산 지속유지

### ■ 사업개요

- 재배면적 : 5,682ha
- 생산량 : 189,400석(27,274톤)
- 10a당 수량 : 480kg
- 소요예산 : 529,960천원

### ■ 추진계획

- 예비못자리 설치 ----- 12개소, 4,800천원
- 볍씨종자 소독약제 공급 ----- 10,000병/20ml, 10,000천원
- 벼 육묘기 설치보급 ----- 120대, 15,000천원
- 적기 벼 병해충 방제지원 ----- 2회 141,000천원
- 고품질 쌀 생산 시범단지 조성 확대 ----- 12개소, 150ha, 70,560천원
- 고품질 품종 재배면적 확대 : 추청 외 2품종(5,539ha)
- 유기질 비료 공급 ----- 6,500ha, 260,000천원
- 고품질 쌀 브랜드 홍보 ----- 5,000포/1kg, 25,000천원
- 고품질 쌀 생산 시책추진 읍면평가 ----- 5개읍면, 3,600천원

### ■ 기대효과

- 지역특성에 맞는 품종 확대로 양질 · 완전미 생산
- 양(量) 위주에서 질(質) 중심의 고품질 쌀 생산 기반조성

### 3 韓牛産業 安定對策

- ◆ 생산기반시설 확충으로 안정적인 한우 사육기반 유지
- ◆ 고능력 정액 공급 및 환경개선으로 한우산업의 경쟁력 강화

#### ■ 사업개요

- 사 육 현 황 : 3,440호, 18,800두(가임 암소 수 13,310두)
- 거세 시술비 ----- 1,200두, 24,000천원(도비12,000, 군비12,000천원)
- 인공 수정료 ----- 12,000두, 360,000천원(도비36,000, 군비84,000, 자담240,000천원)
- 고능력 정액 ----- 15,000개, 112,500천원(군비37,500, 자담75,000천원)
- 우수혈통등록 ----- 4,000두, 24,000천원(도비12,000, 군비12,000천원)
- 자동개체보정 ----- 1,500개, 79,500천원(군비39,750, 자담39,750천원)
- 우사환기시설 ----- 150대, 90,000천원(도비36,000, 군비36,000, 자담18,000천원)
- 파 리 구 제 ----- 7,000kg, 35,000천원(군비17,500, 자담17,500천원)
- 분뇨처리톱밥 ----- 40,000포, 96,000천원(도비38,400, 군비38,400, 자담19,200천원)
- 송아지안정제 ----- 3,000두, 30,000천원(군비30,000천원)

#### ■ '06년 추진계획

- 거세시술, 인공수정, 정액공급, 혈통등록 추진 : 연중
- 생산기반시설 추진(개체보정, 환기시설)
  - 대상자 선정 : 2006. 2 ~ 5월      • 사업추진 : 2006. 5 ~ 12월
- 파리구제약품, 톱밥공급 : 여름철 집중 공급

#### ■ 기대효과

- 생산기반시설 확충으로 한우산업 경쟁력 강화
- 안정제가입 및 고급육 정액대 지원으로 안정적 양축활동 영위

## 1 艾牛. 艾도니 全國 名品化 育成 推進

- ◆ 애우 상표등록, 사양특허를 기반으로 지속적인 생산기반조성과 품질 인증 확대추진, 이력추적시스템 시범운영으로 명품화를 추진하고
- ◆ 애도니는 상표등록 및 사양특허 출원과 생산기반조성 및 품질인증 추진으로 애우.애도니를 전국적인 브랜드로 육성발전 시키고자 함.

### 1. 애우 명품화 단계별 추진전략

#### ■ 생산기반 조성

- 애우 거세 장려금 ----- 1,200두, 240,000천원(군비240,000천원)
- 애우 사료대 지원 ---- 170,000포, 1,020,000천원(군비85,000, 자담935,000천원)
- 우수축 장려금지급 ----- 300두, 30,000천원(군비30,000천원)
- 등록우 입식자금 ----- 500두, 37,500천원(군비37,500천원)
- 입식자금 이차보전 ---- 1,000두, 150,000천원(군비150,000천원)

#### ■ 소비자가 믿고 찾는 품질인증 확대 추진

- 애우 실증 실험분석 ----- 1식, 30,000천원(군비)
  - 추진기간 : 2006. 2월 ~ 2007. 9월(19개월)
  - 실험내용 : 섬유질 사료급여 사양시험, 도체성적, 육질성분 등
- 국립농산물품질관리원 품질인증 확대 추진
  - 현행 7호 / 392두 → 14호 / 720두 확대 (2배 이상 인증추진)

#### ■ 애우 이력추적 시스템 시범 실시

- 애우 이력을 생산에서 식탁까지(Farm to Table) 관리하는 시스템 도입

### 2. 애도니 명품화 추진전략

#### ■ 생산기반 조성

- 쭉 사료대 지원 ----- 47,000kg, 79,900천원(군비)
- 쭉사료 첨가제 ----- 500kg, 27,500천원(군비)

■ 애도니 이미지 구축

- 상표등록 완료 ⇒ 2006년도 특허청 등록 (상표명 : 애도니)
- 축사료 확보 및 관리 : 확보량 47,000kg

**3. 애우·애도니의 맞춤형 판매 및 홍보**

■ 맞춤형 판매 운영

- 대도시 직거래장터 운영 : 2개소 / 각3회(구민의 날, 추석, 설날)
  - 판매전략 : 우리군 소비자 가격의 20%이상 고가판매
- 대기업(서울우유공장 등) 사원 대상 주문식 이동 판매
  - 판매형태 : 공장별 직원 신청에 의해 직접 배달판매
- 서울지역 백화점 및 대형마트점 기획전 참가
  - 납품조건 : 1등급기준 공판장 최고가격(예 : 애우 두당 200천원 고가 납품)

■ 인터넷 쇼핑몰 운영

- 홈페이지 구축 : 2005년 12월내 구축완료
- 인터넷을 통한 판매 : 연중 / 주체 : 거창축협

■ 홍보의 극대화로 이미지 제고

- 홈페이지 구축운영
- 비디오 제작, 각종 교육시 홍보강화
- 88고속도로변 대형 광고탑 설치홍보
- 홍보물 기획·제작 이용
- 축협 및 한우협회 지원차량 이용 애우 홍보

**4. 기대효과**

- 애우, 애도니의 차질 없는 생산기반조성으로 전국명품 육성
- 품질인증확대, 이력추적시스템 운영 등으로 소비자의 신뢰도 구축
- 애우, 애도니 맞춤형 판매로 타 브랜드와 차별화 도모 및 인지도 제고
- 특색 있는 홍보로 소비자가 다시 찾고 싶은 브랜드육으로 발전도모

## 2 딸기 양액 共同育苗場 設置 및 GAP 農産物 生産

※ GAP : 우수농산물 관리제도

- ◆ 딸기 국제식물신품종보호제도 대상작물 지정('06)에 따른 대책
- ◆ 우량묘 재배 고품질 수출딸기 생산단지 조성 경쟁력 제고
- ◆ 노동력의 고령화 및 연작장해 발생으로 생산성 및 품질저하

### ■ 사업개요

- 딸기 전용 육묘장 설치 및 신품종 보급으로 수출기반 확충
- 우량묘 재배 고품질 수출딸기 생산단지 조성 경쟁력 제고
- 국내 육종 수출유망품종 우량묘 재배 및 국산화 확대
- 조직배양묘 수출딸기 시범사업 추진 : 2개소, 8농가('05년)
- 사업비 : 269,000천원

### ■ 추진계획

- UPOV(국제식물신품종보호) 대응 수출딸기 증식단지 조성 ---- 1개소, 25,000천원
- 조직배양묘 수출딸기 생산시범 : 2개소(12,000천원)
- 연작장해 대책추진 및 GAP 농산물 생산 명품화 ----- 700동, 77,000천원
- 수확 후 정밀관리(저온저장고)로 신선농산물 생산 ----- 20동, 80,000천원
- 농약비 절감 및 친환경 농자재(유황훈증기) 보급 ----- 300동, 45,000천원
- 수출농단 친환경 연작장해대책(심토파쇄기) 추진 ----- 6개소, 30,000천원

### ■ 기대효과

- 수출딸기 생산기반 조성으로 국제 경쟁력 향상
- 친환경 농업으로 경쟁력 강화 및 명품화 추진

### ③ 사과 테마파크 造成 및 韓國의 사과 메카 育成

- ◆ 관광, 교육, 상품전시, 판매, 체험, 휴식공간 확보로 한국 중심의 사과 메카로 육성
- ◆ 거창사과에 대한 긍지와 자부심을 고양 고품질의 사과 생산

#### ■ 사업개요

- 사업규모 : 사과 테마파크 조성(3만평), 조형물 설치(2점), 사과품질향상 등
- 소요예산 : 2,869,000천원

#### ■ 추진실적

- 사과테마파크 조성에 따른 용역발주(2005. 9)
- Apple Valley 조성사업 1단계추진 중
  - ※ 1단계 : FTA과수지원사업, / 2단계 : 거점APC설치사업, / 3단계 : 사과 테마파크 조성사업

#### ■ 추진계획

- 사과 테마파크 조성 ----- 부지확보, 실시설계, 2,500,000천원
- 사과 조형물 설치 ----- 2개소, 150,000천원
- 거창사과 축제 ----- 제7회, 100,000천원
- 수출사과 생산 ----- 300톤, 99,000천원
- 거창합격사과 포장재비 지원 ----- 2종, 30,000매, 20,000천원
- 거창사과 품질향상 : 농산물이력제 20호, 품질인증 70호
- 핵심 선도농가(연간 1억 이상 소득 농가) 육성 : 30호
- 밀식과원 87.4ha → 연차적 확대 520ha(2010년)

#### ■ 기대효과

- 거창사과의 고품질화, 명품화로 경쟁력 확보
- 전국 사과산업의 중심메카로 육성

## 4 農産物 生産履歷制 基盤構築

- ◆ 소비자 욕구충족을 위한 안전 농산물 생산이력제 조기 정착
- ◆ 생산 이력정보 체계(Traceability System)도입으로 홍보 및 신뢰성 구축

### ■ 사업개요

- 작목 및 농가별 생산 정보를 바코드, 인터넷으로 소비자가 검정 가능 체계 구축
- 생산이력정보 체계(Traceability System) 전국 공유정보 교류망 확충
- 소요예산 : 30,000천원

### ■ 추진실적

- 농 가 수 : 10농가
- 작 목 : 2작목(사과, 포도)
- 포장재 및 라벨 제작 : 50,000매
- 농산물 친환경 품질인증 : 10농가

### ■ 추진계획

- 생산이력제 농가 확대 : 10농가 → 20농가
- 작목명 : 3작목(사과, 딸기, 포도)
- 농업인 전산교육 : 4회, 100명
- 농산물 친환경 품질인증 및 리콜제운영 : 25ha
- 생산이력제 포장 토양검정 및 생산물 농약잔류 검사 : 20농가

### ■ 기대효과

- 우리 농산물 안전성의 소비자 신뢰 제고로 부가가치 증대