경 제 과 소관

- ▢ 산업구조 개선
- ▢ 기업유치
- ▢ 거창석재산업 육성
- ▢ 가공산업단지 조성
- ▢ 김치산업 육성
- ▢ 재래시장 활성화 추진

관리번호 : 1-1

경제과

산업구조 개선

= 산업간 융·복합화, 고부가가치 창출 =

○ 청정한 지역적 특성과 농업군으로서의 원가우위, 차별화우위를 가지고 있는 신산업 발굴 육성
○ 제품차별화, 산업간 융·복합화 및 고부가화를 통한 산업구조 개선

▢ 事業概要

○ 위　　치 : 거창군
○ 사업기간 : 2005 ~ 계속
○ 사 업 량
- 향토지적 재산 산업화 및 권리화 방안 연구 용역 1식
- 잠정 소비계층 육성
- 친환경 농산물 Network 구축
- 주말·체험농장 운영

○ 사 업 비

(단위 : 백만원)

구 분	기관명	총 액	기투자	'05	'06	'07	'08이후
계		220		160	20	20	20
국 비	기관명						
도 비	부서명						
군 비	부서명	220		160	20	20	20
민자등	회사명						

▢ 推進方向

○ 지역·환경적 특성과 원가 우위, 차별화 우위를 가진 신산업 발굴·육성
○ 잠정 소비계층 육성 및 주말·체험농장 운영을 통한 청정이미지 제고
○ 제품차별화, 산업간 융·복합화 및 고부가화를 통한 산업구조 개선

❑ 推進計劃

1 향토지적 재산 산업화 및 권리화 방안 연구용역

○ 대　　상 : 원가 우위, 차별화 우위를 가진 향토지적 재산
○ 용역기간 : 2005. 7 ~ (6개월정도)
○ 사 업 비 : 50백만원 정도
○ 내　　용
- 향토지적 재산 산업화
  - 지역경제 여건 환경분석
  - 향토자원에 대한 예비 타당성 분석 (10개산업 정도)
  - 1개 사업을 최종선정, 구체적인 사업 기본 구상
  - 사업화를 위한 중앙정부 정책과 연계방안 강구
- 향토지적재산 권리화
  - 특허, 실용신안・의장・상표・저작권 등록 가능성 분석
  - 지리적 표시 및 단체표장 등록 가능 대상 선정 및 등록출원 검토

예) - 게르마늄 김치 개발 등

2 잠정 소비계층 육성

○ 시　　기 : 여름방학중, 2박 3일정도 (여름방학 중)
○ 대　　상 : 200여명 (출향인사 자녀)
○ 장　　소
- 숙　　박 : 월성청소년 수련원
- 체험활동 : 친환경 농장 및 문화 유적지 등

○ 소요예산 : 10백만원 정도
- 급 식 비 : 5,000원 × 6식 × 200명 = 6,000천원
- 숙 박 료 : 10,000원 × 2박 × 200명 × 1/2 = 2,000천원
- 부대경비 : 2,000천원

○ 내　　용
- 고향 및 농촌체험활동 기회 제공
- 문화・유적지 탐방을 통해 고향을 바르게 알리는 계기 마련
- 고향에 대한 자긍심 고취 및 잠정 소비계층으로 육성

3 친환경 농산물 Network 구축 - 농정과 소관

○ 친환경농업 현황

- 게비스랜드 : 북상면 농산리, 10만여평, 엽채류
- 저(무)농약 농산물

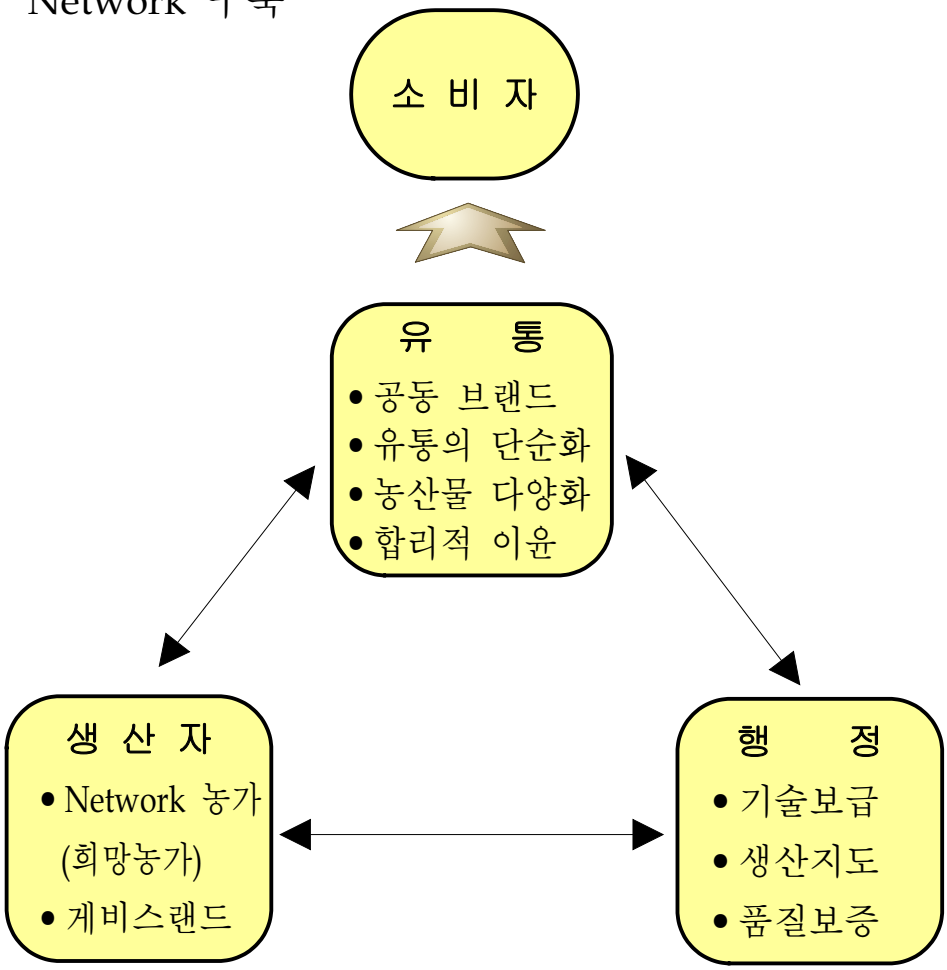
(단위 : 호, ha, 톤)

구 분	계	미 곡	사 과	포 도	딸 기	콩	비고
농 가 수	901	730	30	35	100	6	
재배면적	427.7	285.5	52.3	28.7	47.1	14.1	
수 확 량	1,623	1,300	100	50	170	3	

※ 포 도 - 무농약 1농가, 0.8ha 포함

○ 친환경 농산물 Network 구축(안)

- 대 상 : 행정, 생산자, 유통, 소비자
- 대상품목 : 엽채, 과채, 근채, 미곡, 잡곡 등
- Network 구축



○ 친환경농산물 생산자 협의회 구성 (가칭)

- 대　　상 : 친환경농산물 생산농가, 게비스랜드
- 발기인대회
  - 시　　기 : 2005년 상반기
  - 대　　상 : 10여명 (읍면 생산자 대표, 게비스랜드)
  - 내　　용
    - 친환경농산물 생산자 협의회 구성안 협의
    - 공동브랜드 개발 및 공동출하 방안 협의 등
- 협의회 구성 : 발기인대회 협의 결과에 따라 구성

○ 공동 브랜드 지원

- 지원대상 : 포장재, 유통시설물
- 사 업 비 : 50백만원 정도

⇒ 나홀로 브랜드가 아닌 거창군의 특성과 이미지를 살릴 수 있는 브랜드개발을 통한 강력한 브랜드 마케팅 실현

○ 브랜드 품질관리 및 보증기능 강화

- 전담부서 : 농업기술센터 (품목별 전담직원 지정)
- 기　　능
  - 친환경 농업 신기술 보급 및 생산기술 지도
  - 품질관리, 친환경농산품 인증 지원 등

○ 공동판매

- 유통구조 단순·일원화 - 게비스랜드
- 개별화, 차별화된 공동판매로 농업경영 마인드 제고
- 물류(택배)비 지원 : 500원 × 20,000건 = 10,000천원 (실적에 따라 보조)

4 주말·체험농장 운영 - 5都2村 사업, 사이버농원과 연계

○ 대　　상 : 친환경농산물 주 고객 및 서울우유 견학자 등

○ 농장조성 : 북상면 농산리 (게비스랜드)

○ 체험코스 개발

서울우유 견학	⇒	농장체험	⇒	문화·유적지 탐방	⇒	고객으로 육성

❑ 推進日程

○ 향토 지적재산권 권리화 방안 용역 : 2005. 7 ~

○ 잠정 소비계층 육성 : 매년 여름방학

○ 친환경 농산물 Network 구축 : 2005년 ~ 계속

○ 주말·체험농장 조성 : 2005. 3 ~ 계속

❑ 豫想 問題點 및 對策

○ 작목반, 생산자별 무분별한 상표, 포장재 사용으로 브랜드 이미지 취약

⇒ 공동브랜드 개발, 공동사용을 통한 파워 마케팅 실현

○ 친환경 농산물 소비자(회원) 확보

⇒ 행정, 생산자, 유통망 공동으로 주 고객 확보로 안정적·지속적 공급

○ 선발 주자와의 차별화 취약 (풀무원 등)

⇒ 차별화된 컨셉, 일관된 관리, 지속적 브랜드관리활동 전개

※ 참 이 슬 - 대나무 숯으로 2번 여과로 깨끗한 소주로 차별화 성공

○ 개별생산, 개별 유통채널

⇒ 개별·작목반별 유통지원 지양

⇒ 유통채널 단순·단일화로 비용절감과 안정적 판매망 구축

❑ 期待效果

○ 미곡위주의 농업을 친환경 유기농산물 생산으로 전환 계기 마련

○ 생산의 현대화, 품질의 규격화로 고품질 유기 농산물 생산

○ 친환경 농산물 산지로서의 청정 이미지 제고

관리번호 : 1-2

경제과

기 업 유 치

○ 기업하기 좋은 환경조성을 통한 투자여건 개선
○ 중견 유망기업 유치로 일자리 창출과 활력이 넘치는 지역경제 구현

▢ 事業概要

○ 위　　치 : 거창군 일원
○ 사업기간 : 2005 ~ 계속
○ 사업내용
- 일반공업지역 확대 지정
- 공장건축 가능지역 지정
- 중견 및 유망중소 Tagert 기업 발굴
- 중소기업 육성기금 조성

○ 사 업 비 : 50억원

(단위 : 억원)

구 분	기관명	총 액	기투자	'06	'07	'08	'09이후
계		50		10	10	10	20
군 비	경제과	50		10	10	10	20

▢ 推進方向

○ 기업유치 투자여건 개선
○ Tagert 기업 발굴 및 지속관리
○ 유망·중소기업 유치를 통한 지역경제 구조 개선

▢ 現實態 및 問題點

▢ 현 실 태

○ 공장용지 현황

(단위 : 천㎡)

경 상 남 도			군 부 (도내)			우 리 군		
면 적	공장용지	구성비	면 적	공장용지	구성비	면 적	공장용지	구성비
10,515,486	53,991	0.513	6,289,337	10,244	0.163	804,088	598	0.074

⇒ 군부 평균에 크게 못 미치는 등 2차산업 환경 취약

○ 일반공업지역 : 116천여평 (거창읍 정장리)

○ 농공단지 : 140천여평 (5개소)

▢ 문 제 점

○ 일반공업지역

- 1991년 일반공업지역으로 지정이후 체계적인 계획이 수립되지 않아 난개발로 토지 이용도가 낮으며,
- 지가상승, 완충녹지지대와 미등기 토지가 소재해 있는 등 공장유치에 따른 제약사항이 많아 기업유치 한계

○ 농공단지

- 당산 3필지, 남산 1필지, 석강 1필지 분양이 가능하나,
- 3필지는 건물이 양도되어 입주준비 중에 있으며,
- 당산 1필지는 “건축 명의변경 가처분 등기”가 되어 있어 조치가 필요하고,
- 석강농공단지 1필지는 경매중에 있는 등 사실상 기업유치 애로

▢ 투자 메리트

○ 남부 내륙의 중심지 대전, 광주, 대구 등 물류가 원활하고, 거창읍을 중심으로 산업인력이 풍부하며,

○ 저렴한 지가 등 투자 여건이 크게 개선되어

○ 부산권, 수도권 등 기업이전 희망업체가 크게 증가하고 있는 등 남부권 투자 중심지로 급부상 하고 있으나,

○ 기업유치를 위한 부지가 절대 부족하여 투자유치 한계

❑ 推進計劃

① 거창첨단산업단지 조성

❑ 사업개요

○ 위　　치 : 남상면 월평리 일원
○ 면　　적 : 25만여평
○ 사업기간 : 2004 ~ 2012년
○ 사 업 비 : 409.8억원 (부지매입 93.8, 공사비 248.4, 설계비 등 67.6)

❑ 추진계획

○ 타당성 조사 및 기본구상 용역 완료 : 2005년 2월
○ 산업단지 지정 요건 충족 : 주민의견 청취, 환경성 검토 등

❑ 문 제 점

○ 군 단독으로 단지조성 및 기업유치 등 제반 추진 애로

❑ 건　　의

○ 道 「경남 전략사업」에 반영하여 지방산업단지로 개발

② 일반공업지역 변경·지정

❑ 현　　행 - 도시기본계획상 일반공업지역 예정지

○ 위　　치 : 거창읍 정장리 (서울우유 연접지)
○ 면　　적 : 15만여평 (서울우유 3만여평 포함)
○ 현 상 태
- 축사, 시설하우스, 포도 재배 등 고소득 작목 재배지이며,
- 문화재 부장(예상), 토목공사비 등으로 지가 상승 우려

❑ 변경건의

○ 위　　치 : 남상면 월평리 800번지 일원 (현 정장 일반공업지역 연접지)
○ 면　　적 : 10만평정도
○ 현 상 태
- 경지정리가 된 농업진흥지역이며, 현 일반공업지역과 연접지로 민가와 구획되어 있고,

- 고속도로 IC와 1km 이내로 접근성이 우수하나
- 농업진흥지역 해제에는 다소 어려움 예상

※ 군 관리계획 용역에 반영이 가능할 것이라는 의견임.

3 공장건축 가능지역 지정

□ 후 보 지

후 보 지	지 역 특 징	비 고
마리면 대동리 주암마을 인근 (1만여평)	• 경지정리가 되지 않은 관리지역이며, • 국도를 경계로 마을과 구획되어 • 수도권 지역 접근과 물류가 용이하여 공장 유치가 용이하도록 관리계획에 반영 필요	
남상면 대산리 (4만여평)	• 관리지역과 농림지역 혼재해 있으며, • 거창IC에서 3.6㎞ 거리에 위치 • 인근에 창고 등 농업시설이 소재해 있고 민가와 구획되어 있어 산업집적이 용이 • 진입도로 개설 필요	
남상면 전척리 487번지 일대 대한산업 인근 (1만여평)	• 경지정리가 되지 않은 관리지역이며, • 거창IC에서 5㎞ 거리에 위치 • 동절기 등 물류에는 다소 어려움 예상	

후 보 지	지 역 특 징	비고
위천면 남산리 남산농공단지 연 접 지 (4만여평)	• 도유 폐천부지 18,000여평 소재 • 남산농공단지와 연접 • 석재 등 공장용지 부족문제 해결 용이	
가조면 석강리 700번지 일대 석강농공단지 하 단 (2만여평)	• 경지정리가 되지 않은 완만한 경사지역으로 석강농공단지 하단에 위치하고 있어 - 석강농공단지 진입도로와 연계한 도로 개설과 개발이 용이하고, - 하수종말처리장과 연계하여 폐수처리 가능 • 고속도로 IC와 2km 이내로 - 접근성이 양호하고 물류비용 저렴	

☐ 추진계획

○ 조례제정 - 지역개발과

○ 군 관리계획 반영 - 지역개발과, 계획관리지역

○ 공장건축 가능지역 지정 계획 수립 및 고시

4 중견 및 유망중소 Tagert 기업 발굴

☐ 투자유치

○ 업체가 원하는 투자 정보 신속 제공

○ 투자희망업체 사후 관리 - 수시 투자정보 공유로

○ 투자유치에 따른 장애요인 제거 및 기반시설 보조 등 인센티브 제공

⇒ 도비 확보 및 군비 보조 등

☐ CEO 만남의 날 운영

○ 시 기 : 수 시

○ 대 상 : 관내 중견기업 및 투자희망 CEO

※ 상담중인 업체 현황

○ 제 조 업 : 15개업체 59천여평

○ 기　　타 : 3개업체, 510천여평

구　분	업 체 명	부지면적	생 산 품	추 진 사 항	비고
제조업	○○제강	10,000평	마이크로 케 이 블	일반공업지역 또는 석강농공단지 연접지 희망	금속
	○알미늄	6,000평	알 미 늄	마리·대동 정보제공	〃
	진영철제	1,000평	골　　조	일반공업지역 희망	〃
	기 노 성	3,000평	철구조물	농공단지 또는 공업지역 희망	〃
	성지개발	3,000평	파형강관	농공단지 입주 희망	〃
	○○정기	10,000평	자동차부품	이전희망	기계
	미숀코포 레　숀	2,000평	전기모터 사 이 클	농공단지 또는 공업지역 희망	〃
	○○간장	3,000평	간　　장		식품
	○　　○	4,000평	두　　부	석강농공단지 확장예정	〃
	혜　　천	2,000평	농축산물 가　　공	일반공업지역 희망	〃
	덕 유 산 국 화 주	1,000평	민 속 주	청정지역 희망	〃
	한강조형	1,000평	조　　각	공장부지 확보 희망	석재
	신 천 지	2,000평	대 리 석	공장확장 부지 필요	〃
	거산조각	1,000평	조　　각	공장부지 확보 희망	〃
	모동기업	10,000평	판 재 석	사업구상 중	〃
연수원	대　　○	100,000평	연 수 원	후보지 검토중	기타
	대　　○	10,000평	연 수 원	후보지 검토중	〃
체 력 시 설	연금공단	400,000평	체력단련 시　　설	사업구상 중	〃

⑤ 중소기업 육성기금 조성

○ 목 표 액 : 50억원

○ 조례제정 : 2005년 상반기

○ 기금조성 : 2005년 ~ 2009년 (매년 10억원 조성)

⇒ 중소기업에 이차보전 (3~4% 정도)

❑ 推進日程

○ 첨단산업단지 조성 - 2004 ~ 2012년

○ 일반공업지역 확대 지정 - 2005년 5월

○ 공장건축 가능지역 지정

- 조례제정 : 2004년
- 지역지정 : 2005년 5월 (군관리계획 수립 이후)

○ 중소기업 육성기금 조성

- 조례제정 : 2005년 상반기
- 기금조성 : 2005년 ~ 2009년

❑ 豫想 問題點 및 對策

○ 일반공업지역 및 공장건축 가능지역 지정에 따른 지가 상승 우려

⇒ 감정평가에 의한 토지매입 장치 마련 필요

○ 무분별한 입주시 토지 이용율 저하

⇒ 도로망 등 기반시설 설치 계획, 업종배치계획 수립 등으로 토지 이용율 제고

○ 군 단독으로 단지조성 및 기업유치 등 제반추진 애로

⇒ 道 「경남 전략사업」에 반영하여 지방산업단지로 개발

❑ 期待效果

○ 투자유치 여건 개선으로 중견·유망기업 유치

○ 일자리 창출과 지역경제 활력화 견인

관리번호 : 1-3

경제과

거창석재산업 육성

○ 국내 20%를 점하고 있는 군내 최대산업인 화강석산업을 지역향토산업으로 특화 육성
○ 중국의 지하자원 무기화로부터 국내 석재산업 보호·육성
○ 신기술 개발과 대량생산을 통한 지역경제활성화

▢ 事業概要

○ 현　　황

- 채　　석 : 16개업체, 65ha, 305만톤 생산
- 가　　공 : 39개업체, 13만톤 가공
- 종 사 자 : 2,000여명
- 매출규모 : 1,500억원 정도 (사과 조수익의 3배 정도)

○ 개　　요

- 위　　치 : 거창군 주상·웅양·위천면 일원
- 사업기간 : 2005 ~ 2010년
- 사 업 량 : 채석단지 조성, 석재전시장 건립, 석재박람회 개최
- 사 업 비

(단위 : 백만원)

구 분		기관명	총 사업비	연차별 투자계획						
				기투자	2004	2005	2006	2007	2008	2009이후
계			**5,335**		**35**	**300**	**1,500**	**1,500**	**2,000**	
보조	국비	산 자 부	3,530		30		1,000	1,000	1,500	
	도비	경제정책	750				300	200	250	
	군비	경 제 과	755		5	300	200	150	100	
민자등		석재협회	300					150	150	

❑ 推進方向

○ 거창화강석 우수성 홍보

○ 거창화강석 특화 육성

- 화강석 특화 육성을 위한 포럼활동 전개
- 채석단지 조성, 석재 전시장 건립, 석재 박람회 개최

○ (가칭)거창군 석재조합 설립

❑ 推進計劃

1 거창화강석 우수성 홍보

○ 카달로그 제작

- 제작부수 : 7,000부
- 사 업 비 : 5백만원 정도
- 주요내용 : 물성특징, 채석장, 생산품 안내 등

○ 군 홈페이지 화강석 홍보 배너 신설

2 화강석 특화육성 포럼

○ 사업기간 : 2004. 9 ~ 2005. 8 (1년간)

○ 주관기관 : 도립거창전문대, 30백만원

○ 사업내용

- 화강석 산업 육성을 위한 공감대 형성
- 자연경관 보존과 개발의 조화를 이룰 수 있는 육성방향 설정
- 화강석 물류 중심지로의 육성 방향 설정 등

○ 추진체계

위 원 회	• 인 원 : 15명 (교수 2, 군의원 2, 공무원 2, NGO 1, 석산 3, 가공 4, 금융 1) • 소속단체 의견 조성, 향토산업 육성방안 설정
↓	
참여인원	• 인 원 : 50여명 (교수, 공무원, NGO, 전업체 대표) • 위원회 육성방안 토의 및 의견개진
↓	
주관기관 (거창전문대)	• 포럼활동 주관, 최종 보고서 작성

3 거창화강석 특화 육성

▢ 채석단지 지정 - 환경녹지과 소관

○ 위　　치 : 주상・웅양・위천면, 3개단지, 1,600천㎡ 정도

○ 사업기간 : 2005년～2006년 (2년)

○ 총사업비 : 5억원

- 환경영향평가 : 3개소 정도 (개소당 100천㎡이상)
- 기반시설 지원 - 진입도로 포장 등

▢ Master Plan 수립 용역

○ 시　　기 : 2005년 하반기 (채석단지 지정과 연계)

○ 사 업 비 : 1억원 정도

○ 세부사업 시행

- 조각공원 조성 및 국제석재 전시장 건립
  - 부　　지 : 2만여평 (건평 1,500여평)
  - 사업기간 : 2006 ~ 2008년
  - 사 업 비 : 42억원 정도
  - 사업내용 : 조각공원 조성, 홍보관, 국제석재 전시장, 비즈니스타운, 특산품 매장, 유통단지 조성 등
- 석재박람회 개최
  - 시　　기 : 2008년 ~ 계속
  - 위　　치 : 조각공원내 (조각공원 내 전시품 확보 등)
  - 사 업 비 : 5억원 정도

4 거창석재조합 설립(가칭)

○ 구　　성 : 55명 (채석, 가공업체 대표)

○ 기　　능

- 화강석 공동발전 방안 모색
- 공동사업 추진방안 강구

○ 추진일정

- 창립총회 개최 : 2005년 상반기
- 정관제정 및 법인설립 : 2005년 8월

❑ 推進日程

1. 화강석 우수성 홍보 : 2004. 12 ~ 계속
2. 화강석 특화육성 포럼 : 2004. 9 ~ 2005. 8
3. 화강석 특화 육성
   - ○ 사업비 확보
     ⇒ 지역경제 활성화 사업, 균특회계 등 연차별 필요 사업비 확보
   - ○ 채석단지 지정 : 2005년 ~
   - ○ Master Plan 수립 용역 시행 : 2005년 하반기 경
   - ○ 조각공원 조성 및 국제석재 전시장 건립 : 2006 ~ 2008
   - ○ 석재 박람회 개최 : 2008년 ~
4. 거창석재조합 설립(가칭) - 2005년 8월

❑ 豫想 問題點 및 對策

- ○ 지역특화산업으로 지정은 되어 있으나, 신규사업으로 국비 확보 애로
  ⇒ 지역경제활성화 사업 및 균특회계 등에 반영하여 필요 사업비 확보
- ○ 환경훼손 등 환경단체 반발 예산
  ⇒ 경제성·사업성이 우수한 채석장을 중심으로 단지 지정
- ○ 업체별 차별화와 대량생산 체제 미흡으로 대형공사 수주 애로
  ⇒ 신기술 개발, 대량·공동생산 체제 등 차별화 전략 추진

❑ 期待效果

- ○ 2008년 북경올림픽에 개최 준비에 따른 중국내 화강석수요 증가로 수출물량 급감과
  중국내 603석(일명 거창석) 채석중단에 따른 국내 석재수요에 능동적으로 대처할 수 있는 기반조성
- ○ 군내 최대 산업인 화강석 산업 특화로 국내 화강석 산업 보호 및 지역경제 안정화 유도
- ○ 화강석, 대리석 등 석재 물류 중심지로 육성

관리번호 : 1-5

경제과

가공산업단지 조성

○ 백두대간 화강암지대로 물과 공기가 맑은 청정지역의 환경적 특성을 살리고,

○ 농산물 생산과 가공을 연계한 「**농산물가공산업메카**」로 육성하여 WTO/FTA 대응과 농촌 경제 활성화 도모

▢ 農産物 加工業體 現況

구 분	계	김치	건강식품	향토식품	기타	비고
업체수	22	4	5	6	7	
종사자	786	530	62	32	162	

▢ 事業槪要

○ 위　　치 : 거창군 남상면 대산리

○ 사업기간 : 2005 ~ 2008년

○ 사 업 량 : 농공단지 조성 4만여평

○ 유치업종 : 농산물・산채가공, 농산물 건강식품, 웰빙산업

○ 업 체 수 : 10개업체 정도

○ 사 업 비

(단위 : 백만원)

구 분	총 액	'05년도	'06년도	'07이후	비 고
계	10,000	100	3,550	6,350	
국 비	2,800		1,000	1,800	
도 비	200		100	100	
군 비	200	100	50	50	
민자등	6,800		2,400	4,400	

❑ 推進方向

○ 농산물 가공산업 육성을 위한 농공단지 조성

○ 중견·유망기업 유치

❑ 推進計劃

○ 거창군 관리계획 반영 : 2005년

○ 농공단지 기본계획 용역 : 2005년도

⇒ 용역비 확보 : 1억원 (군비)

○ 농공단지 지정 신청 : 2006. 3월

○ 농공단지 개발 : 2006 ~ 2008년

○ 업체유치 : 2007 ~ 2008년

❑ 推進日程

○ 농공단지 조성 : 2005 ~ 2008년

❑ 豫想 問題點 및 對策

○ 합천호 수계 상류지역으로 사전환경성 검토 등 농공단지 지정에 어려움이 따를 것으로 예상

⇒ 폐수 발생량을 줄일 수 있는 업종 유치로 농공단지 지정·개발에 따른 장애요인 제거

❑ 期待效果

○ 고용창출 및 농가·농외소득증대로 지역경제활성화

○ 농산물 생산 및 가공을 연계함으로써 수급조절과 가격안정 도모

관리번호 : 1-15

경제과

김치산업 육성

○ 1인당 연간 33㎏정도의 김치를 소비하고 있으며, 핵가족화 추세에 따라 공장 김치 소비량이 35%정도 점유
○ 최대 김치수출 기업이 郡내에 소재(15% 점유)하고 있는 등
⇒ 우리군을 원료공급과 김치 생산의 메카로 육성

❑ 現　　況

○ 배추·무 생산 현황
- 생 산 량 : 70,800톤/년 (배추 30,800, 무 40,000)
- 계약재배 : 4,500톤/년 (배추 3,900, 무 600)

○ 김치생산 업체 현황
- 업 체 수 : 4개업체 (두산, 대원, 덕유, 거상), 600여명 종사
- 생 산 량 : 120톤/일 (내수 100, 수출 20)

❑ 事業概要

○ 위　　치 : 거창군 고제·북상·가북면 일원
○ 사업기간 : 2005년 ~ 계속
○ 사 업 량
- 고품질 명품 김치 개발
- 김치원료 계약재배 확대
- 김치 현지 판매행사 개최

○ 사 업 비

(단위 : 백만원)

구 분	기관명	총 액	기투자	'05	'06	'07	'08
계	255		5	100	50	50	50
군 비	255		5	100	50	50	50

❑ 推進方向

○ 고품질 명품 김치 개발을 통한 김치산업 육성

○ 김치원료 생산·공급의 신뢰 회복과 건전한 상거래 질서 확립

❑ 推進計劃

1 김치산업 육성 협의회 구성

○ 구　　성 : 10여명

- 협의회장 : 부군수
- 회　　원 : 행정(농정, 기술센터), 농협, 업체대표, 농가대표

○ 기　　능

- 김치산업 육성을 위한 사업 의결
- 건전한 상거래 질서 확립을 위한 지도
- 재배기술 보급, 계약재배 확대 등

2 고품질 명품 김치 개발

○ 강　　점

- 국내 최대 김치 수출 공장 소재
- 화강암 지대의 게르마늄 성분으로 우수한 김치원료 산지

○ 약　　점

- 토양이 김치에 미치는 학술적 검증 미흡
- 여름철 김치원료 생산 한계

○ 고품질 명품 김치 개발 - 예) 게르마늄 김치

- 사 업 비 : 50백만원 정도
- 사업기간 : 2005. 6 ~ 2006. 6
- 사업내용
  - 지질학적 토양성분 분석
  - 토양이 김치 원료에 미치는 영향 분석
  - 새로운 명품 김치 개발

⇒ 종가집 김치 공장과 연계 추진

③ 계약재배 확대 - 농정과 소관

○ 현실태 및 문제점

- 농가에서 계약된 물량을 적기에 공급하지 않아 가공업체에서 계약재배를 꺼리고 있으며,
- 계약재배에 대한 농가의 인식부족과 행정의 소극적 대응으로 우리군에서 공급 가능한 물량도 외지에서 구입해 와야 하는 등 김치공장 유치가 농가 소득증대에 미치는 영향 미흡

○ 계약재배 장려금 보조

- 목 표 량 : 4,500톤 ⇒ 10,000톤
  ※ 소　　득 : 20억원 정도 (200원/kg)
- 사 업 비 : 40백만원 정도 (매입가의 2%정도)
- 사업기간 : 2005 ~ 2006년 (정착시까지)
- 보　　조 : 읍면 생산자 단체 (납품 실적에 따라 보조)

④ 현지 김치 판매행사 개최

○ 시　　기 : 11월 (3일정도)

○ 개최장소 : 서울시 (강동구 및 대규모 아파트 단지)

○ 사 업 비 : 10백만원

○ 추진일정

- 주관단체 선정 : 2005년 5월
- 개최장소 선정 : 2005년 9월
- 홍보물 제작 및 홍보 : 2005. 10월
- 행사개최 : 2005년 11월 중순 (김장철)

⇒ 김치 축제로 보완·발전

❑ 推進日程

○ 김치산업 육성 협의회 구성 : 2005년 2월

○ 고품질 명품 김치 개발 : 2005년 6월 ~

○ 계약재배 확대 : 2005년 3월 ~

○ 현지 김치 판매행사 개최 : 2005년 11월

❑ 豫想 問題點 및 對策

○ 계약사항 이행 저조

⇒ 계획생산, 안정적 농산물 생산 공감대 형성

⇒ 상호 신뢰를 제고를 통한 계약재배 면적 확대

○ 김치 산지로서의 이미지 취약

⇒ 김치 산지의 이미지 제고를 위한 홍보물 제작 능동적 홍보

○ 기업이 원하는 원료생산 체계 미흡

⇒ 종자, 파종시기 조절을 통한 계획생산

⇒ 기업, 행정 합동 기술 지도를 통한 우수 원료 생산

❑ 期待效果

○ 기업유치가 농가 소득증대로 이어질 수 있는 장치 마련

○ 김치 산업의 메카로 육성

관리번호 : 1-20

경 제 과

재래시장 활성화 추진

○ 주차장, 진입로, 편의시설 부족 등으로 시장의 경쟁력 상실
○ 1968년부터 부분적으로 건축된 상가의 노후화로 환경개선 필요
○ 할인점·전문점, 홈쇼핑 및 전자상거래 발전 등 유통환경변화 대응부족

❑ 事業計劃

○ 위　　치 : 거창읍 중앙리 122-3번지 일원
○ 사업기간 : 2003년 ~ 2006년
○ 사 업 량 : 5개분야 사업비 7,036백만원
- 차양막설치사업 : 6,246㎡, 사업비 3,533백만원
- 주차장 설치 : 2개소 2,210㎡, 사업비 3,203백만원
- 화장실 신축 : 1개소 96.33㎡ 사업비 100백만원
- 임시 시장개설 : 1개소, 사업비 200백만원
- 재래시장 상인 경영마인드 강화
○ 연도별 예산투자 계획비

(단위 : 백만원)

구 분	기관명	총 액	기투자	'04	'05	'06	'07
계		7,036	200	2,943	2,893	1,000	
국 비	중기청	3,815	200	1,320	1,795	700	
도 비	경제정책과	200	-	200	-		
군 비	경제과	3,021	200	670	1,098	300	
민자등	(사)시장번영회	-	-	-	-		

❑ 推進方向

○ 낙후되고 부족한 시설 개선을 위한 환경개선
○ 소비자 요구 및 구매패턴 변화에 대한 대응능력 향상
○ 재래시장의 멋과 맛을 되살려 경쟁력 있는 유통의 중심으로 탈바꿈

▢ 推進計劃

1. 추진체계 구축

가. 거창시장 활성화 실무위원회 구성·운영

○ 구 성 : 25명(행정5, 시장번영회20)

※ 행정 ⇒ 당연직 및 위촉, 시장번영회⇒ 추천

○ 운 영 : 필요시 수시 운영

○ 기 능

- 환경개선사업 사업계획 추진협의
- 상가 활성화사업 계획 수립 추진
- 민원사항 예방 및 해소
- 기타 재래시장 활성화에 관한사항 토의 및 의견 수렴

2. 환경개선사업

○ 추진사항

사 업 명	사업비 (백만원)	사 업 내 용	추진기간
계	6,036		
차양막설치사업	2,533	차양막설치(3,800㎡) 및 기타시설 시장번영회 보조사업	'04년~'05년
주차장조성사업	3,203	부지매입(2,210㎡) 및 주차시설 설치 주차면수 90대정도	'03년~'05년
화장실 신축	100	건축면적96.33㎡(남,여,장애인구분)	'04년 완공
임시시장 개설	200	둔치진입로개설 및 임시시장설치 노점면적1,000㎡(200면정도)	'03년 완공

- 2006년까지 차양막설치 잔여사업이 연차적으로 추진될 수 있도록 국가균형발전특별회계로 예산확보

3. 상가활성화 사업

구 분	시 책 명	기 본 계 획	시행시기	비고
1 홍 보	① 주부대상 홍보	○ 주부대학 · 시기 : 6월경 · 장소 : 거창군체육관 · 대상 : 1,000여명 · 참석 : 군수 · 내용 : 재래시장 애용과 지역경제 활성화 ○ 여성단체 협의회 · 시기 : 월례회의(매월 5일) · 장소 : 복지관 별관2층 여성의 방 · 대상 : 9개 단체 대표45명 · 내용 : 과장 참석 재래시장 애용하기 협조요청	6.30한 3.5	
	② 홈페이지활용	· 대상 : 군청홈페이지 · 방법 : 『거창시장』 코너 설치 홍보 · 내용 : 시장현황 및 사진, 점포별 취급품목	3.31	
	③ 카탈로그 제작	· 형태 : 시장안내 카탈로그 · 내용 : 상호별 취급품목, 약도 · 제작 : 군/번영회 · 활용 : 전읍면, IC 배부 · 효과 : 거창시장 알리기, 거창시장 애용하기	3.31	
	④ 고속도로 IC 홍보물 비치	· 대상 : 88고속도로 거창 나들목, 가조 나들목 · 내용 : 카탈로그 비치 · 활용 : 고속도로 IC 배부	3.31	
	⑤ 켐페인 전개	· 대상 : 주부대학, 여성단체 협의회 · 방법 : 교육 및 회의시 켐페인 전개 · 후원 : 군/번영회	3.5	

구 분	시 책 명	기 본 계 획	시행시기	비고
2 이벤트	① 시장내 공연	· 시기 : 아케이드 준공식 · 장소 : 시장주차장 · 방법 : 풍물패공연, 학생을 위한 기획공연, 각설이, 소규모 어울마당, 테마거리조성 등	하반기	
	② 경품권 추첨	· 시기 : 공연행사시 · 장소 : 시장주차장 · 방법 : 물품구입시 경품권 배부/ 행사 2개월 전	하반기	
	③ 세일축제	· 시기 : 설, 추석, 광복절, 춘계, 추계 · 방법 : 번영회 주관으로 전 회원 참여 · 홍보 : 군/번영회 · 주관 : 번영회	연5회	
	④ 이번 주 기획 상품판매	· 선정 : 번영회 · 방법 : 점포별 순번에 의하여 대표상품 · 홍보 : 군/번영회	5.31	
	⑤ 군민의 날 야시장 참여	· 시기 : 군민의 날 아림예술제 기간 중 · 방법 : 고수부지 점포사용, 주점/특산품 · 홍보 : 군/번영회 · 주관 : 번영회	8.31	
3 거창시장 이용 제고 방안마련	① 거창시장사랑 상품권 발행	· 주관 : 시장번영회 · 후원 : 거창군 · 방법 : 세부시행계획 별도 수립	4.30	
	② Shopping Cart 비치	· 비치장소 : 시장 주차장입구 · 수량 : 20개 · 관리운영 : 번영회 · 보조예산 지원 : 거창군	4.30	
	③ 스티커 발행	· 스티커 배부 : 시장에서 물건 구입시 · Cash back : 일정량이 모이면 소지자는 국제연극제 Ticket과 교환 · 방법 : 세부시행계획 별도 수립	4.30	
	④ 자매결연	· 대상 : 현대아파트, 거창전문대학 · 결연 : 번영회↔아파트주부, 대학생 · 아파트역할 : 월 1회 시장이용하기 · 대학생역할 : 시장 견학 · 혜택 : 무료주차, 시장안내	4.30	

구 분	시 책 명	기 본 계 획	시행시기	비고
4 시장상인 마인드 혁신	① 경영혁신 결의 대회	· 시기 : 정기휴일 중 연2회(5월 2일) · 장소 : 군청 대회의실 · 대상 : 365명 · 결의대회 : 결의문 낭독 및 제창 ※ 군수 특강 · 주제 : 『변해야 산다』	3.17	
	② 선진시장 견학	· 주관 : 번영회 · 방법 : 정기휴일 단체견학 · 대상 : 대도시 재래시장 · 추진 : 보조사업 부대비 예산활용	수시	
	③ 신용카드 결재 방식 도입	· 대상 : 365개 점포 · 방법 : 점포마다 카드결재 · 추진 : 카드결재 자율적으로 확산	6.30	
	④ 도로점유 노점상 정비	· 대상 : 번영회 사무실 앞~서부약국 앞, 아림파출소 앞~천일탕 · 방법 : 시장구간 번영회에서 자율적으로 추진	4.30	
5 기타 행정 지원	① 시장이용 설문조사	· 대상 : 시장이용 고객 100여명 · 내용 : 불편함, 개선사항, 아이디어 · 주관 : 거창군 · 반영 : 재래시장 활성화 시책에 반영	3.31	
	② 농협마트와 관계구축	· 대상 : 군내의 농협마트 · 이행협약사항 : 조합원에게 시장에서 취급하는 품목 제공안하기(번영회/농협/군 중재)	3.31	
	③ 노점상 시장 유치	· 대상 : 고수부지, 서부약국, 아림파출소, SS패션 · 방법 : 시장일 주차장 일부 개방 · 주관 : 번영회	8.31	
	④ 빈점포 활용	· 대상 : 12개소 · 활용 : 지역특산품판매, 노점상 유치, 상거래현대화 시범점포 · 주관 : 군	12.31	

❑ 豫想問題 및 對策

2005년 국가균형발전특별회계(국비) 예산으로 차양막설치사업비 595백만원을 확보하였으나, 국비60%,군비30%,사업자10% 부담 비율에 의하여 (사)거창시장번영회에서 100백만원을 부담해야하지만 번영회의 재정형편상 부담능력이 없으므로 군비지원이 필요함

❑ 期待效果

○ 지역경제 활성화 및 영세 상인 소득향상으로 생활안정

○ 거창읍 중심부 시가지 주차 공간 확보 및 주차질서 확립

○ 지역 농·특산물 거래 활성화로 농가소득 증대