

2011년도
주요 업무 계획



《순 서》

I . 2010년 주요성과	5
II . 2011년 주요업무계획	7
1. 비전과 정책목표	7
2. 주요시책 추진계획	8
III . 새로운 시책	27
IV . 역점시책 및 현안사업	34
1. 역시책	35
2. 현안사업	37

I . 2010년 주요성과

총 평

- 군민에게 새로운 꿈과 희망을 심어줄 민선5기가 출범한 해로서,
- 『매력있는 창조거창』 건설을 목표로 “군민중심 감동행정, 앞서가는 농업경제, 으뜸가는 명품교육, 함께하는 생활복지, 여운있는 문화관광”을 군정지표로 삼아,
- 66건의 공약사업 확정, 현안사업의 차질 없는 추진, 의존재원 확충노력, 적극적 군정홍보, 사전 예방적 감사활동, 법무행정 지원강화, 창조거창 건설을 위한 변화하고 창의적인 민선5기의 『힘찬 출발』을 향한 건실한 토대를 구축한 한해임.

주요업무별 추진실적

□ 군정의 기획·조정 기능강화

- 군정 주요업무 상반기 평가 : 181개(정상추진176, 시기미도래1, 부진2, 지연2)
- 주요투자사업 관리시스템 구축 : 62건(5억이상)
- 현안사업 추진 : 45개사업(정상추진43, 부진2)
- 군정 다이어트 과제 47건(59건), 군민제안 . My job idea 75건(107건)
- 정책연구 Study Group 운영 : 28개부서 30개 그룹/34회
- 선진행정 벤치마킹 시행 : 32개팀 87명/32건 발굴
- 분야별 주민간담회 개최 : 32개분야 382명
 - ★ 제7회 지역산업정책대상 : 종합 우수상 수상
 - ★ 2009년도 지방자치단체 합동평가 우수(인센티브) : 115,000천원

□ 홍보역량 강화

- 민선 5기 군정 홍보 영상물 제작 : DVD 500개
- 특집·기획보도 13회, 군정뉴스 제작 52회, KBS전국노래자랑유치
- 88고속도변 광고판 탄력적 운영 : 고정식(4면), 가변식(5면)

□ 전략적 재원 확보와 효율적 예산운영

- 지역경제 활성화를 위한 조기집행 총력 추진
 - ▶ 목표액 1,846억원 - 집행액 1,919억원(103.9%)
 - ★ 2010 지방재정 조기집행 우수군 : 시상금 1억원
- 국·도비 등 의존재원 확충
 - ▶ 예산확보를 위한 노력 : 중앙 9개부처 19회/경남도 17개과 26회 방문
 - ▶ 예산신청 : 2,715억원(국비 2,304 도비 411)

□ 신뢰받는 청렴 공직사회 구현

- 사전예방 위주의 감사
 - ▶ 읍면, 사업소 종합감사 : 7개 기관
 - ▶ 특별감찰 47회, 기강감사 4회
 - ▶ 일상감사 193건 → 의견제시 92건, 질감액 107,686천원
- 공무원 청렴도 향상
 - ▶ 청렴결의 및 서약서 징구(전직원), 공직자 재산등록 77명, 청렴교육 1회

□ 공정하고 친숙한 법무행정 구현

- 소송 및 행정심판 수행
 - ▶ 소송 25건(승소 5건, 패소 1건, 계류중 18건, 신청 1건)
 - ▶ 행정심판 3건(일부인용 1건, 기각 2건)
- 자치법규 정비 : 조례 28건, 규칙 14건, 훈령 6건
- 내실 있는 통계조사 및 자료관리
 - ▶ 통계조사 6회(주민등록, 경남사회, 경제통합, 지역내총생산 등)
 - ▶ 통계연보 발간(100권), 행정지도 제작 1,500부
 - ▶ 2010년 인구주택총조사 실시 : 인터넷 조사율 34%(9,030세대)
- 등록외국인 관리 철저
 - ▶ 외국인 425명/재외국민 13명/국내거소자 12명

II. 2011년도 주요업무 계획

II - 1. 비전과 정책목표

비 전

미래지향적 기획경영으로 군정역량 강화

정책 목표

목표별 이행과제 (시책)

1. 창의적기획으로
군정 목표 달성

- 기획·조정·평가기능의 강화
- 의회와의 협력체계 강화
- 군정 다이어트 지속추진
- 주요업무 평가를 통한 조직능력 향상
- 민생현장 중심의 현장행정 확행
- 선진시책 벤치마킹 확대
- 군민제안 및 My job idea 공모

2. 홍보역량 강화

- 매력있는 군정홍보로 군민 참여분위기 조성
- 군민참여 프로그램 적극 유치

3. 투명하고 균형있는
참여예산 기틀마련

- 주민참여 예산제 시행

4. 클린공직사회구현

- 사전 예방적 감사활동 전개
- 청렴도 향상 및 공직기강 확립

5. 민 음 주 는
선진 법무통계 실현

- 법무행정 서비스 지원강화
- 수요자 중심의 고품질 통계행정 구현

6. 함께하는 창조거창
전략적 추진

- 동서남북 권역별 관광산업 개발
- 창조도시 기본계획(Master Plan) 수립
- 녹색성장을 위한 전략적 추진
- 공모사업의 체계적 관리

II - 2. 주요시책(사업) 추진계획

창의적 기획으로 군정목표 달성

□□ 기획 · 조정 · 평가기능의 강화

- ◆ 주요업무계획, 역점시책, 중장기계획 등 정책기획 기능강화
- ◆ 주요 현안과제의 종합 조정과 지원으로 군정 성과달성

□ 사업개요

- 군정 발전을 위한 정책기획 및 주요현안 조정, 해결
- 주요 핵심사업의 중점관리 및 평가
- 소요예산 : 300백만원

□ 추진계획

- 지방행정구역 개편의 적극적 대응
- 「매력있는 창조거창」 실현을 위한 정책기획
 - ▶ 주요업무계획 및 세부실천 계획수립 : 2010. 12 ~ 2011.1월
 - ▶ 군정 홍보용 책자(팸플릿)기획제작 : 수시(연초, 추석, 설)
- 주요현안 조정 및 해결
 - ▶ 지역현안 해결 정책간담회 개최 : 수시(국회의원, 도·군의원)
 - ▶ 간부회의(주1회) 및 군정 조정위원회(수시) 개최
 - *정기 토론회 개최 : 매월 셋째주 간부회의시(군수실)
- 역점시책 및 주요현안사업의 중점관리(부서별 1건이상)
 - ▶ 추진상황 점검 및 평가, 부진사업 대책 강구
- 상급기관 및 외부평가의 적극적 대응으로 성과거양
 - ▶ 우수부서 인센티브 지급
- 지시사항 이행 철저 및 체계적 관리

□ 기대효과

- 주요시책에 대한 기획기능 강화로 군정 발전의 선도적 기능수행
- 조정·평가를 통한 행정능률 향상 및 목표 달성

□□ 의회와의 협력체계 강화

- ◆ 의회와의 협력체계 강화로 자치역량 제고
- ◆ 의회와의 신뢰 증진으로 대 군민 서비스 향상

□ 사업개요

- 의회와의 협력 강화
- 의회 지적사항 및 제안 요구사항의 적극적 군정 반영
- 협력적 관계증진을 위한 Partner-Ship Program 운영

□ 추진계획

- 의회와의 협력 강화
 - ▶ 군정 주요시책 및 현안사항에 대한 사전 협의 : 주례회의 적극 활용
 - ▶ 집단민원 및 주요현안 사항에 대한 상호 협력강화
 - ▶ 각종 위원회 구성시 군의원 위촉
 - ▶ 의정활동 적극지원 : 행정적 지원 및 각종 자료의 신속 제공
- 의회 지적사항 및 제안 요구사항의 적극적 군정 반영
 - ▶ 군정질문, 5분자유발언, 행정사무감사, 정책제안 등
- 협력적 관계증진을 위한 Partner-Ship Program 운영
 - ▶ 간부공무원과 간담회 활성화
 - ▶ 의원 연찬회시 간부 공무원 참여 : 자치역량 강화

□ 기대효과

- 의회와의 협력체계 강화로 원활한 군정 수행
- 의회와의 Partner-Ship 강화로 군민 신뢰행정 구현

□□ 국정 다이어트 지속 추진

- ◆ 전례 답습적 행정으로 불필요한 낭비적 요인 내재
- ◆ 21C 를 선도하는 저비용·고효율 행정 필요

□ 사업개요

- 행정의 효율성 제고를 위한 국정 다이어트 시행
- 소요예산 : 5,000천원

□ 추진계획

- 추진기간 : 연중지속
- 시행주체 : 전실과단소 및 읍면
- 다이어트 대상
 - ▶ 투입비용 대 효과성이 떨어지는 사업
 - ▶ 관행에서 비롯되어 온 효과성이 떨어지는 축제, 행사 등
 - ▶ 중복되거나 성격이 유사한 업무의 통·폐합 등
- 추진일정
 - ▶ 부서별 국정 다이어트 과제 발굴 : 2011. 1 ~ 3
 - ▶ 다이어트 과제 보고회 개최 : 2011. 4
 - ▶ 다이어트 과제 세부추진계획 수립 추진 : 2011. 4 ~
 - ▶ 다이어트 추진 성과분석 : 2011년 말
 - ▶ 다이어트 우수부서 선정(6개부서) : 2011년 말

□ 기대효과

- 불필요한 낭비요인 제거로 행정의 효율성 향상
- 창의적 국정 혁신으로 경쟁력 제고

□□ 주요업무 평가를 통한 조직능률 향상

- ◆ 군정 주요업무의 자체평가 강화로 업무능률 향상 및 환류
- ◆ 우수부서에 대한 인센티브로 열심히 일하는 직장 분위기 조성

□ 사업개요

- 군정 주요업무 점검 및 평가(상·하반기 2회)
- 우수부서 대한 인센티브 제공 및 부진사업 대책 강구
- 소요예산 : 6,000천원

□ 추진계획

- 평가대상 : 본청, 직속기관, 사업소(17부서 82담당)
- 대상업무 : 공약사업66건, 현안사업, 핵심업무 등(담당별 2개정도)
- 평가체계 : 부서 자체평가 → 업무평가위원회 심의·확정
- 평가내용
 - ▶ 주요업무에 대한 계획 대 실적, 성과 분석
 - ▶ 업무 추진상 문제점 및 개선방안 도출
- 평가방법 : 행정안전부 성과관리 표준지표 활용
 - ▶ 거창군 업무평가위원회에서 평가
- 추진일정
 - ▶ 부서별 핵심업무 평가서 작성 : 2011. 2월
 - ▶ 자체평가 : 2회(상·하반기)
- 우수부서 포상 : 6개부서 6,000천원

□ 기대효과

- 주요업무 평가를 통해 군정 능률성 향상
- 업무추진 책임감 확보 및 직원 사기 진작

□□ 민생현장 중심의 현장행정 확행

- ◆ 군정 주요사업장에 대한 현장행정 확행
- ◆ 군민생활과 밀접한 분야의 체감행정으로 신뢰도 제고

□ 사업개요

- 기관장 현장확인 행정 강화
- 읍면 민생탐방 정기적 시행
- 공무원 견문보고 활성화

□ 추진계획

- 기관장 현장확인 확행
 - ▶ 대 상 : 5억 이상 사업장, 공약·현안사업장, 민생현장 등
 - ▶ 확인자 : 군수 또는 부군수
 - ▶ 시 기 : 분기별 1회 정도
- 읍면 민생탐방 정기적 시행
 - ▶ 대 상 : 전 읍면
 - ▶ 방문자 : 읍면별 담당 부서장
 - ▶ 시 기 : 분기별 1회 이상
 - ▶ 내 용 : 읍면 주민불편사항 점검 및 의견수렴, 군정홍보 등
- 공무원 견문보고 활성화
 - ▶ 대 상 : 군산하 전 공직자
 - ▶ 전자결재시스템 게시판(견문보고)에 등재

□ 기대효과

- 현장행정 강화로 군민감동 체감행정 실현
- 군민과의 소통행정으로 신뢰행정 구현

□□ 선진시책 벤치마킹 확대

- ◆ 행정에 대한 주민의 다양한 욕구 분출
- ◆ 주민만족 군정수행을 위해 창의적 시책개발 필요

□ 사업개요

- 독특한 아이디어 및 정책 발굴
- 인센티브 부여로 시책개발 성과거양
- 소요예산 : 30,000천원

□ 추진계획

- 기 간 : 연중
- 대상기관 : 선진 지방자치단체 등
- 벤치마킹 내용 : 군정발전을 위한 우수시책 및 선진 사례
- 벤치마킹 팀 구성
 - ▶ 대 상 : 전실과단소 및 읍면(희망자)
 - ▶ 인 원 : 팀별 5명 내외
- 벤치마킹 결과물 책자 발행 : 12월
- 우수시책 발굴팀에 대한 인센티브 부여

□ 기대효과

- 전국 우수시책 발굴 접목으로 군정발전 도모
- 주민의 욕구에 부응하는 군정으로 주민만족도 제고

□□ 군민제안 및 My job idea 공모

- ◆ 군민 및 공무원의 창의적 아이디어를 발굴 군정에 반영
- ◆ 군민의 군정 관심도 제고 및 공무원의 정책개발 역량 강화

□ 사업개요

- 군민을 대상으로 군정발전을 위한 제안공모
- 공무원들의 창의적 제안을 통해 행정의 능률성과 효과성 제고
- 소요예산 : 10,000천원

□ 추진계획

- 군민제안공모(2010년 26건 접수 → 14건 채택)
 - ▶ 공모기간 : 연중(상·하반기 2회)
 - ▶ 참여대상 : 군민 누구나
 - ▶ 공모내용 : 군정발전에 관한 모든 시책
- My job idea 제안공모(2010년 81건 접수 → 61건 채택)
 - ▶ 공모기간 : 연중(상·하반기 2회)
 - ▶ 참여대상 : 군 산하 전 공직자
 - ▶ 공모내용 : 시책발굴 및 업무개선 사항 등
- 우수제안 인센티브 : 책자발간 및 인센티브 부여

□ 기대효과

- 군민과 공무원의 아이디어를 통해 창의적 군정 수행
- 다양한 시책개발 추진으로 선진행정 구현

□□ 매력있는 군정홍보로 군민 참여분위기 조성

- ◆ 군정 주요시책의 체계적인 홍보로 군민의 알권리 충족
- ◆ 창의적, 적극적 홍보로 군민의 동참유도와 이미지 제고

□ 추진개요

- 군민 체감형 홍보로 군민의 신뢰도 제고
- 책임성 있고 신속한 홍보로 홍보효과 극대화
- 거창브랜드 인지도 향상을 위한 이미지 광고 확대

□ 추진계획

- 종합 홍보역량 집중
 - ▶ 목적별·매체별 맞춤형 홍보전략 효과 극대화
- 군정 주요시책 참신한 특집기사 기획홍보
 - 시책추진시 + 중간 + 최종 완료시(주 1회 이상 보도)
- 군정 인터넷 NEWS 운영 : 매주 1회 10분 분량 홈페이지 게시
 - ▶ 소요예산 : 96,000천원(2,000천원×4회×12월)
- 생동감 넘치는 광고탑홍보 지속 추진
 - ▶ 대 상 : 88고속도로 광고탑 2개소, 도계 광고탑정비 1식
 - ▶ 방 법 : 고정형 홍보 → 가변형 홍보(6회정도)
 - ▶ 사업비 90,000천원
- 시대적 변화에 부응하는 홍보
 - ▶ 블로그·트위터 운영
 - ▶ 시각·청각 등 입체적 홍보로 호기심 자극

□ 기대효과

- 기획홍보, 패키지화된 홍보로 군정 홍보의 전략적 기능 강화
- 군정의 올바른 홍보로 군민의 알권리 충족과 군정 동참 기여

□ 군민참여 프로그램 적극 유치

- ◆ 우수 프로그램 유치로 거창 홍보의 극대화
- ◆ 군민 체감 프로그램 유치로 군민 자긍심 제고

□ 사업개요

- 방송매체 : KBS, MBC, SBS, YTN, KNN 등
- 프로그램 : 문화, 교양, 시사 . 예능 프로그램 등
 - ▶ 생방송 오늘, 고향이 좋다, 늘 푸른 인생, 활력천국, 세상의 아침
- 사업내용
 - ▶ 주요 농축산물 홍보를 위한 기획적 아이템 발굴
 - ▶ 군민의 다양한 생활상 등 군민참여를 높일 수 있는 프로그램 유치
- 사업비 : 60,000천원

□ 추진계획

- 방송사, 프로그램 성격별 취재 아이템 발굴 : 2010. 12월까지
- 군민 참여 프로그램 협의 : 2011. 1 ~ 3
 - ▶ 거창출신·연고자 등 인적 네트워크 구축
 - ▶ 우리군 농축특산물 홍보 적기에 맞게 프로그램유치
- 프로그램 방송 : 분기별 1회 정도

□ 기대효과

- 인기프로그램 적극 유치로 우리군 위상 제고
- 우수 프로그램 방영으로 군민 자긍심과 애향심 고취

□ 주민참여 예산제 시행

- ◆ 예산편성 과정에 주민참여를 보장하고 예산의 투명성 증대
- ◆ 예산편성전 주민의 다양한 의견 수렴으로 균형예산 편성 가능

□ 사업개요

- 사업명 : 주민참여 예산제 조례 제정

□ 추진계획

- 조례제정 계획(안) : 2010. 9월
- 입법예고 : 2010. 11월(20일간)
- 조례규칙심의회 상정 : 2010. 11월
- 군의회 의결 : 2010. 12월
- 주민참여 예산제 적용 : 2012년 예산

□ 조례안 주요 내용

- 예산 편성단계에서 주민에게 충분한 정보제공
- 주민은 누구나 예산편성과 관련된 의견을 제출할 권리를 가짐
- 예산편성방향, 주민참여 예산제범위, 의견수렴절차 및 방법등
주민참여 예산제 운영계획을 수립 일정기간 공고

□ 기대효과

- 주민의 다양한 의견 수렴으로 균형적이고 투명한 예산편성 제고

□ 사전 예방적 감사활동 전개

- ◆ 사전(지도) 감사로 문제점 발굴 및 개선, 낭비요인 최소화
- ◆ 감사기법 다양화, 평가기능 강화로 감사의 실효성 증대

□ 사업개요

- 사전 예방적 지도감사로 행정의 효율성과 군정 신뢰도 제고
- 원가계산 철저로 예산의 효율적 집행과 투명성 확보

□ 추진계획

- 종합감사(10개기관)
 - ▶ 직속기관(2) : 농업기술센터, 보건소
 - ▶ 사업소(1) : 상하수도사업소
 - ▶ 읍·면(7) : 주상면, 고제면, 북상면, 위천면, 남상면, 남하면, 가북면
- 부분·기획 감사
 - ▶ 대형공사 단계별감사 : 2회
 - ▶ 군정시책, 부조리개연성 및 고충민원 조사 : 4회
- 계약심사 및 일상감사
 - ▶ 계약심사 대상 : 용역 5천만원 이상, 공사 2억 이상
 - ▶ 일상감사 대상 : 용역 3천만원, 공사 1억원(수의계약 5천만 이상)
(직속기관 사업소, 읍·면 시설공사 4천만원이상)
 - ※ 중점검토 : 원가 적정성과 친환경 및 폐자원재활용 사용 여부
- 경남도종합감사 수감 : 2011. 11월예정

□ 기대효과

- 사전 예방적 감사로 예산낭비, 공직부조리 차단
- 효율적이고 투명한 지방재정 운영
- 적극적·창의적 행정으로 군정 신뢰도 제고

□ 청렴도 향상 및 공직기강 확립

- ◆ 부정부패 공직자 처벌 강화로 깨끗한 공무원상 확립
- ◆ 신뢰와 사랑받는 공직풍토 조성 및 감찰활동 강화

□ 사업개요

- 맑고 깨끗한 군정실현으로 질 높은 행정 서비스 제공
- 부정부패 방지 및 청렴도 향상대책 적극 추진

□ 추진계획

- 청렴업무 내실화
 - ▶ 전직원 청렴서약 및 보조금 지원단체 청렴이행 서약 실시 : 2011. 3월
 - ▶ 청렴의식 특별교육 : 전직원(2회)
 - ▶ 청렴이행 확인제 운영 및 취약부서 집중관리 : 년중
 - ▶ 청렴 안내문 및 서한문 발송 : 민원접수 및 처리후
- 엄정한 공직기강 확립
 - ▶ 비위발생 요인 사전 차단을 위한 예방 감찰 활동 강화
 - ⇒ 기동감찰반 운영 : 년중(노출 및 비노출 활동)
 - ⇒ 취약시기(연말,연시, 휴가철 등)·요인별 감찰 실시
 - ▶ 비위 행위자에 대한 엄정한 처벌 및 사후관리 철저
- 유관기관 네트워크 구축으로 내실있는 감찰
 - ▶ 유관기관 정보공유 및 유기적 협조체제 구축
 - ⇒ 비위사례 정보수집 및 여론 분석을 통한 근원적 비리척결

□ 기대효과

- 청렴도 향상으로 투명하고 깨끗한 행정 제고
- 공직사회의 반부패·기강확립 의식 제고

□ 법무행정 서비스 지원 강화

- ◆ 쟁송사건의 적법·타당성 확보로 균정 신뢰도 제고
- ◆ 군민과 함께하는 친숙한 법무행정 서비스 구현

□ 책임있는 쟁송업무 추진

- 행정처분 사전검토 및 법률자문 상시화로 쟁송사건 최소화
- 법률교육 강화 및 판례 공유로 소송 수행능력 향상
- 소송취약분야 중점관리 및 소송결과 사후관리 철저히 승소율 제고
- 소송 공무원에 대한 승소 인센티브(포상금) 제공

□ 신뢰받는 자치법규 문화 조성

- 자치입법 총괄지원 및 사전심사, 조례규칙심의회 내실 운영
- 군민 누구나 쉽게 이해할 수 있는 「알기쉬운 자치법규」 로의 정비
- 불합리한 행정규제 개선사항 발굴 및 정비
- 법제지식 공유 및 법률교육 지원을 통한 법제실무 능력 배양

□ 기대효과

- 책임있는 쟁송업무 추진 및 신뢰받는 자치법규 문화 조성으로
믿음주는 법무행정 구현

□ 수요자 중심의 고품질 통계행정 구현

- ◆ 정확한 통계조사로 정책수립에 필요한 기초자료 관리 철저
- ◆ 통계 수요에 능동적 대처로 주요군정의 차질없는 추진

□ 사업개요

- 경남사회통계조사 : 조사구 18개/360가구, 4,500만원(도비)
- 경제통합통계조사 : 업체수 4,328개, 23,200만원
(국비 8,200만원, 군비 15,000만원)
- 농업기본통계조사 : 농가 9,607호, 75,283만원
(도비 29,717, 군비 45,566)
- 통계연보제작 : 책 100권/CD 150개, 10,000만원

□ 추진계획

- 경남사회통계조사 : 4월 6일 ~ 4월 9일(4일간)
- 경제통합통계조사 : 6월 4일 ~ 7월 2일(28일간)
 - ▶ 사업체 4,104개, 광·제조업 32개, 도소매서비스업 178개, 전문과학기술업 14개
- 통계연보제작 : 5월 ~ 7월(3개월)
- 농업기본통계조사 : 12월 1일 ~ 16일(15일간)

□ 기대효과

- 신뢰받는 고품질 통계 생산으로 군정시책 수립의 기초자료 확보 및 제공
- 수요자 중심의 통계서비스로 고객감동 실현

□ 동·서·남·북 권역별 관광산업 개발

- ◆ 동·서·남·북 4개 권역별 내재적 자원발굴 및 상품화로 지역경제 활성화
- ◆ 젊고 활력찬 정주도시 남부내륙의 중심 “매력 있는 창조 거창” 건설

□ 사업개요

- 4개 권역별 특색 있는 관광자원 개발
 - ▶ 지역별 최적 아이템 개발로 지역경쟁력 확보
- 권역별 연계를 통한 시너지 효과 극대화
- 권역별 주요 테마
 - ▶ 동 : 가조온천권(보양온천과 산악관광, 이야기 타운 활용)
 - ▶ 서 : 수승대권(수승대, 금원산, 폐석산, 황산마을 등)
 - ▶ 남 : 옛이야기권(합천댐 수몰지역, 황강변 습지 활용)
 - ▶ 북 : 백두대간권(월성계곡, 허브, 약초 백두대간 캠프장 등)

□ 추진계획

- 추진기간 : 2010년부터 단계적 추진
- 가조온천권
 - ▶ 지향목표 : 보양온천과 산악관광 및 이야기 타운
 - ▶ 주요 스토리
 - 가조온천의 보양온천 지정추진
 - 가조 이야기타운(우륵 및 일왕전설 활용)
 - 친환경 대중 골프장 조성
 - 보해산 등산로 및 가북면 전원마을 개발
- 수승대권
 - ▶ 지향목표
 - 역사가 살아있는 명승지화
 - 연중 관광객이 방문할 수 있도록 개발

- ▶ 주요 스토리
 - 수승대, 금원산 확대 개발
 - 외갓집 가는길 조성 : 트레킹 길, 경관
 - 화강석 및 폐석산을 활용한 관광자원화
 - 농장, 전통한옥 체험 관광지 조성

○ 옛 이야기권

- ▶ 지향목표 : 위천천을 경유하는 생태, 역사 탐방의 장소
- ▶ 주요 스토리
 - 합천댐 수몰지구 생태공원 조성
 - 잔디구장 및 휴양시설 설치
 - 연수사, 거창사건사업소를 잇는 역사탐방 장소

○ 백두대간권

- ▶ 지향목표 : 숲 체험을 통한 치유의 장
- ▶ 주요 스토리
 - 대체의료 관광(Natural Therapy) 추진
 - 덕유산 관광 아이템 활성화
 - 월성계곡 벨리 트레킹 및 MTB 활성화
 - 병곡계곡 산촌 체험마을
 - 체험형 사이버 농원 확대

○ 거창읍권

- ▶ 지향목표 : 창조문화가 깃든 도시
- ▶ 주요 스토리
 - 아카데미 파크(Academy Park)추진
 - 거열산성 및 건계정 개발
 - 특색있는 거리조성 (창조거리 등)
 - 위천천 재정비
 - 황강변 습지 활용 생태공원 조성

□ 기대효과

- 먹는관광, 머무는 관광 활성화로 지역경제 활성화
- 고부가가치 농산물 판매로 농가소득 증대
- 관련일자리 창출로 귀농, 귀향, 젊은층의 유입으로 인구증가

□ 창조도시 기본계획(Master Plan) 수립

민선5기 군정목표인 『매력 있는 창조 거창』 추진을 위한 SWOT 분석 및 체계적·구체적인 전략계획 수립으로 창조도시 거창 추진

□ 사업개요

- 사업기간 : 2011. 1 ~ 2011. 7
- 주요내용
 - ▶ 교육, 건강, 경관, 환경을 키워드로 한□□동서남북 관광산업개발□□
 - ▶ 고부가 가치 농산물 생산 및 판로개척을 통한 농촌 활성화
 - ▶ 사회적기업을 통한 일자리 창출
 - ▶ 거창 브랜드 강화로 인구 증가
- 사 업 비 : 100,000천원

□ 추진계획

- 아이템 발굴, 인재풀 조성을 위한 아카데미, 간담회 개최 : '10. 9 ~ '11. 12월
- 매력 있는 창조 거창 전략(안) 수립 : '10. 12월
- 전략(안)에 대한 용역 : '11. 1 ~ 5월
- 주민의견 수렴을 위한 공청회 : '11. 6월
- 「매력 있는 창조 거창」 Master Plan 확정 : '11. 7월

□ 기대효과

- 우리군의 내재적 자원의 특화 및 차별화로 상품성 제고
- 『매력 있는 창조 거창』 추진으로 거창 브랜드 강화

□ 녹색성장을 위한 전략적 추진

국정목표인 저탄소 녹색성장 개발 패러다임에 맞추어 우리군의 각종 계획을 수립 추진함으로써 현안사업 등 효율적 추진

□ 사업개요

- 저탄소 녹색성장의 원활한 추진을 위한 총괄조정
- 거창군 저탄소 녹색성장 추진계획 수립 운영
- 부서별 녹색 공모사업의 발굴 및 응모에 따른 전략적 대응
- 거창군 녹색성장 대표 브랜드 육성사업 발굴

□ 추진계획

- 거창군 저탄소 녹색성장 기본조례 제정 : '10. 10월
- 거창군 녹색성장위원회 설치 : '10. 11월
 - ▶ 인 원 : 20명내외
- 녹색성장 대표 브랜드 육성사업 발굴 : 연중
 - ▶ 기존 사업을 포함한 녹색성장관련 특색 사업중 발굴
- 저탄소 녹색성장 추진계획 수립 : '11. 2월
- 녹색성장 우수 추진 자치단체 벤치마킹 : 연 2회
 - ▶ 녹색성장, 에너지, 환경관련 업무 담당자

□ 기대효과

- 저탄소 녹색성장에 맞는 군정 주요시책의 계획적 추진으로 군정 발전과
군민 삶의 질 향상 도모

□ 공모사업의 체계적 관리

- ◆ 정부, 민간단체 시행 공모사업에 적극적 참여를 위해 공모 아이템 발굴
- ◆ 발굴된 공모 아이템 해당부서 통보, 체계적 관리 전략적 대응 성과거양

□ 공모사업 신청 및 선정 현황

구 분	중앙정부 공모사업	우 리 군 신 청	선 정	비 고
계	114건	36건	25건	
2010년	23	7	5	
2009년	48	12	6	
2008년	43	16	14	

※ 2010년 11월 현재

□ 추진계획

- 공모사업 파악 및 체계적 관리 : '10. 10월 ~
 - ▶ 공모사업의 주기적 관리를 통해 부서별 공모사업 공지
- 공모사업의 전략적 대응체계 구축 : '11. 1월 ~
 - ▶ 2개부서 이상의 협의가 필요한 공모 : 유기적 협조체계 구축
 - ▶ 공모사업 관련 동아리 모임 활성화 : '11. 1월 ~
 - ▶ 공모사업 선정부서 및 개인에 대한 인센티브 부여

□ 기대효과

- 적극적인 공모사업 참여로 재정확충 및 군정발전 기여
- 일 중심의 조직문화 정착

Ⅲ. 새로운 시책

신규 및 특수시책

- 2030 거창발전 논문 현상공모
- 프로선수 거창군 농·특산물 홍보
- 신개념 영상광고 미디어 홍보
- Full-Color 전광판 실시간 홍보
- 리더 아카데미(Leader Academy)운영
- 창조도시학회 개최

□□ 2030 거창발전 논문 현상공모

- ◆ 우리군 개발 잠재력 발굴을 위해 거창발전 논문 현상공모
- ◆ 창조적, 미래지향적인 젊은 세대들의 반짝 아이디어 수집

□ 사업개요

- 전국 20~30대를 대상으로 한 거창발전에 관한 논문 현상공모
- 우수작에 대해서는 군 정책에 반영 및 포상
- 논문공모집 발행 : 12월
- 소요예산 : 20,000천원

□ 추진계획

- 공모기간 : 2011. 2월 ~ 10월
- 공모대상 : 전국 20~30대 남녀 누구나
- 공모형식 : 논문형식(A4 20매 내외)
- 공모분야 : 거창군 발전을 위한 경제, 교육, 산업, 환경, 복지 등 전 분야
- 홍보 : 트위터, 인터넷 커뮤니티, 홈페이지, 메일 등을 통해 집중 홍보
- 우수 공모작 포상
 - ▶ 심사 : 심사위원회 구성 심사(대학교수)
 - ▶ 포상 : 최우수 1명(3,000천원), 우수 2명(2,000천원), 장려 3명(500천원)
- 논문공모집 발행 : 12월

□ 기대효과

- 거창발전을 위한 폭넓은 연구자료 수집
- 거창에 대한 연구기회 부여로 우리군 이미지 제고

□□ 프로선수 거창군 농·특산물홍보

거창 출신 프로선수를 통한 우리군 홍보로 『매력 있는 창조 거창』
브랜드 가치 제고, 관광거창 안내 및 농·축·특산물 판로 확보

□ 사업개요

- 기 간 : 2011. 1 ~ 2011. 12(1년간)
- 대 상 : 전국적 시청률이 높은 운동종목(프로 선수)
- 내 용
 - ▶ 매력있는 창조거창, 명품 농산물, 명품교육도시, 거창축제도 홍보
- 방 법 : 모자 및 상의 유니폼 이용
- 사 업 비 : 70,000천원(지원금, 성적인센티브등)

□ 추진계획

- 2011. 1 : 홍보 주제선정
- 2011. 2 : 계약
- 2011. 2 ~ 12 : 홍보
- 2011. 12 : 사업완료 및 홍보분석

□ 기대효과

- 우리군 출신 인기 우수선수를 활용한 거창군 브랜드가치 향상
- 우수 농·축·특산물 홍보로 판매망 확대

□□ 신개념 영상광고 미디어홍보

- ◆ 다중이용 밀집 공간 LCD 모니터를 활용한 정보·문화컨텐츠 홍보로 거창군 위상, 브랜드 가치 제고
- ◆ 우리군의 교육, 관광, 농축특산물 등 홍보효과 극대화

□ 사업개요

- 기 간 : 2011. 1 ~ 2011. 12
- 방 법 : APT(엘리베이터), 지하철, KTX등 LCD모니터 활용
 - ▶ 모니터수 : 22,000대(수도권12,000, 광역시·기타10,000)
 - ▶ 홍보시간 : 2,160회(9시간)/월 [72회(18분)/일]
- 내 용 : 기 제작된 영상물(12 ~ 30초분량)
 - ▶ 거창명품 농·특산물, 교육도시, 거창의 축제등
- 사 업 비 : 100,000천원(제작비 50,000천원)

□ 추진계획

- 2011. 1 : 홍보 주제선정(1차로 시범적 시행)
- 2011. 2 : 계약
- 2011. 3~12 : 시행
- 2011. 12 : 분석 및 향후대책 강구

□ 기대효과

- 전국 국민 대상 『매력있는 창조거창』 홍보
- 관광객 및 농축특산물 판로 확대, 지역경제 활성화 도모

□□ Full-Color 전광판 실시간 홍보

- ◆ 생동감 넘치는 「Full-Color 전광판」 홍보로 거창군 이미지 제고
- ◆ 우리군 농·특산물, 축제, 관광 적기 실시간 홍보로 지역활력 도모

□ 사업개요

- 사업량 : LED 전광판 1식
- 사업내용
 - ▶ 농·특산물 홍보, 국제연극제 및 여름 휴가, 사과마라톤 대회, 농산물 대축제 등 관광객 유입 또는 군민홍보가 필요한 사항
- 사업비 : 650,000천원
 - ▶ 표시부 양면(15×12m) : 500,000천원
 - ▶ 기초 및 전원부 공사 : 120,000천원
 - ▶ 운영시스템 1식 : 30,000천원

□ 추진계획

- 대상지 조사 및 절차이행 : 2011. 3월
- 사업 추진 : 2011. 4~5월
- 시스템 시범운영 및 관리교육 : 2011. 6월
- 운영 : 2011. 7월~

□ 기대효과

- 생동감 넘치는 「Full-Color 전광판」 홍보로 거창 브랜드 제고
- 다양한 축제 등 실시간 홍보로 관광활성화, 농특산물 판로 확대

□□ 리더 아카데미(Leader Academy) 운영

- ◆ 「매력 있는 창조 거창」 건설에 지도층 주민의 자발적 참여를 위해
- ◆ 지역개발에 앞장 설 수 있는 참여형 교육 프로그램 운영

□ 사업개요

- 사업기간 : 2011. 2 ~ 2011. 12
- 인 원 : 100명 정도
- 사 업 비 : 30,000천원

□ 추진계획

- 교육장소 : 3개소(지역별 적의장소)
- 운 영 : 3기(1기당 30명정도)
- 교육시기 : 3~4월, 7~8월, 11~12월
 - ▶ 주 1회 / 100분정도
- 프로그램
 - ▶ 명사초청 출장강연 : 대학교수, 마을 만들기 성공사례자 등
 - ▶ 마을 만들기 우수지역 선진지 견학 및 지역의 문제에 대한 토론
- 교육 목표달성을 위한 수료제/지역의 리더 인증제 도입

□ 기대효과

- 지역리더의 양성으로 주민들의 의사가 합치된 주요군정 결정
- 군민참여 문화 정착으로 주인의식 고취

□□ 창조도시학회 개최

창조도시학회를 통한 “거창의 창조적 발전방향”을 모색하여, 『매력있는 창조거창』 건설의 공감대 형성, 다양한 분야의 인적 인프라 구축

□ 사업개요

- 개최시기 : 2011. 2 ~ 3월중
- 참석인원 : 100명 정도(학회 발표자, 지역전문가, 주민, 공무원 등)
- 사업비 : 30,000천원

□ 추진계획

- 개최장소 : 군내
- 학회섭외 : 2010. 12월
- 주 제 : 『매력있는 창조거창』 추진방향
 - ▶ 대학교수 등 전문가들의 총체적인 거창진단
 - ▶ 창조도시를 위한 사업발굴 및 추진방향 제안

□ 기대효과

- 『매력있는 창조거창』 추진을 위한 아이디어 발굴
- 거창군 홍보 및 학회 참여자를 군정발전의 「Think Tank」로 활용

IV. 역점시책 및 현안사업

역점시책	35
□□ 의존재원 예산확보 총력추진	
□□ 공약사업의 성공적 추진	
현안사업	37
□□ 거창군 중·장기 발전계획 수립	

IV-1. 역점시책

역점시책

□□ 의존재원 예산확보 총력추진

- ◆ 의존재원 확충으로 열악한 자주재원 극복
- ◆ 주요군정 계획적 추진, 지역현안사업 조기 해결

□ 사업개요

- 의존재원(국비, 기금, 도비, 기타) 확충에 총력
- '12년 목표액 : 1,670억원('11년 목표액 대비 약10%)
 - ▶ 2011년도 목표액 : 1,520억원(신청액 : 2,715억원)

□ 향후 추진계획

- 국·도비 확보 종합계획 수립 시달 : 2011. 1월
- 국고예산 확보 특별대책본부 구성운영 : 1월 ~ 7월
- 신규사업 발굴 보고회 개최 : 2회(국도비 신청후)
- 의존재원 신청 : 광특, 국·도비등(3~6월)
- 국·도비 예산확보를 위한 조직적·체계적 노력경주
 - ▶ 의존재원 확보 및 정책간담회 개최 : 국회의원, 도·군의원
 - ▶ 인적네트워크 발굴 활용 : 4월 ~ 8월
 - ※ 중앙부처 향우 공무원, 향우회 연계
 - ▶ 중앙부처 및 도 방문 설명 : 6월 ~ 9월
- 2012년도이후 국·도비확보 기반마련
 - ▶ 신규·공모사업 발굴 철저
 - ▶ 기본계획 작성을 위한 용역비 확보 : 500백만원

□ 문제점 및 대책

- 기본계획 미수립시 국비지원 불가
 - 기본계획에 필요한 용역비 500백만원 확보 요구

□□ 공약사업의 성공적 추진

민선 5기 군정의 핵심 업무인 공약사업에 대하여 계획적 추진과 체계적 관리를 통해 군민에게 신뢰받는 행정 구현

□ 사업개요

- 공약사업의 현황관리
 - 분야별

계	분야별						
	행정	농업	지역경제	교육	보건복지	문화관광	도시환경
66	3	15	7	8	16	7	10

- 성격별

계			예산			비예산		
계	신규	계속	소계	신규	계속	소계	신규	계속
66	61	5	59	54	5	7	7	

□ 지금까지 추진사항

- 공약사업 실천계획 검토 보고회 : '10. 8.20
- 공약사업 실천계획 최종확정(66건) : '10. 9.6

□ 향후 추진계획

- 공약사업 부서별 관리 통지 : '10. 9월
- 공약사업 추진사항 점검 : 분기별
- 공약사업 추진사항 보고회 개최 : 매년 1회

IV-2. 현안사업

현안사업

□□ 거창군 중·장기 발전계획 수립

지역여건과 시대변화에 부합하는 지역발전 비전과 전략을 제시하여 군정의 방향성을 확보하고, 「매력 있는 창조거창」 실현을 위한 실천적 지침 마련

□ 사업개요

- 사업기간 : 2011. 3월 ~ 2011. 12월
- 사업내용 : 거창군 중·장기 발전계획 및 비전
- 성과물 : 발전계획 보고서 1,000부
- 소요예산 : 300백만원

□ 향후 추진계획

- 계획의 범위
 - ▶ 공간적 범위 : 거창군 12개 읍·면 행정구역 전역(804.09km²)
 - ▶ 시간적 범위 : 2011 ~ 2020(10년)
- 내용적 범위
 - ▶ 거창군의 새로운 발전방향과 발전구상, 계획목표 제시
 - ▶ 개발권역의 설정과 권역별·읍면별(지역별) 계획
 - ▶ 부문별계획, 단계별 개발 및 투자계획 등
- 계획수립 방향
 - ▶ 기본구상 : 현지조사, 상위관련계획 검토, 개발지표 및 지역수요예측
 - ▶ 부문별계획 및 전략수립 : 분야별 개발타당성, 개발계획
 - ▶ 계획확정 및 사업시행 : 공청회 등 주민의견수렴, 관계기관협의, 계획확정
 - ※ 각 분야별 마스터플랜이 총 망라된 종합계획서 수립
- 시행방법 : 전문기관 용역