



06년도 업무추진 실적 및

# 2007년도 주요업무 계획



## 경 제 과

## I 2006년도 성과 및 주요업무 추진실적

### 1. 2006년도 성과

- 거창지방산업단지 조성
  - 지휘관의 확고한 추진의지를 바탕으로 본격 추진
  - 기업유치를 위한 기반 초석과 인구증가 시책의 근간 마련
- 거창화강석 산업 육성
  - 우리나라를 대표하는 친환경 첨단석재 도시 목표
  - 광촉매를 이용한 첨단석재 개발사업 본격 진행
- 거창시장 활성화 사업
  - 환경개선사업의 2007년도 마무리 계획
  - 시장상인의 의식개혁에 중점을 두고 추진
- 교통행정 추진
  - 무인단속 카메라 설치 운영으로 주차질서 확립 및 민원 해소
  - 교통관련 시설의 지속 정비로 군민 불편 해소

#### 【 2006년도 수상실적 】

- 경상남도 지역혁신 예선대회 신활력분야 최우수(국가균형발전위원회 위원장상)
- '05년도 공공기관 에너지절약시책 평가(군부 최우수)
- '05년도 지방물가관리 평가(군부 우수)
- '06년도 경상남도 공예품 대전(단체상 장려)

## 2. 2006년도 업무추진 실적

### □ 거창지방산업단지 조성

- 사업기간 : 2004년 ~ 2012년
- 사업비 : 863억원
- 지구지정 신청서 작성 및 사전재해 영향성 검토 용역 수행중

### □ 거창화강석 특화 육성

- 마스터플랜 수립 용역 완료 : 144백만원
- 품질기준설정 용역 완료 : 91백만원
- 첨단기능석재 개발 진행 : 151백만원 / '06.2.27 ~ '07.2.26
- 마케팅 조사 진행 : 37백만원 / '06.6.19 ~ '06.12.16
- 석분 슬러지 재활용 기술 개발 : 68백만원 / '06.8.8 ~ '07.5.5
- 거창화강석 연구센터 설립 창립총회 : '06.11.10

### □ 기업 투자유치 실적

- 기업유치 : 4개업체 / 투자액 724억원 / 고용 109명 예상
- 유치상담 : 32회(직접방문 10/ 내방 22)
- 출향 향우기업 유치를 위한 네트워크 구축 : 군수 서한문 발송('06. 7월)

### □ 지역산품 마케팅 활동 전개

- 박람회 참가 : 3회(거창화강석, 거창사과, 어성초)
- 전자상거래 시스템 구축 : 2개업체/ 12개 품목
- 거창사과 TV홈쇼핑 방영 협의 : '06. 12월 초순경 방영예정  
- 소요예산 : 14,000천원(군 7,000천원, 거창원협 7,000천원)

### □ 향토산업 발굴 육성

- 향토 지적재산 발굴 및 산업화 권리화 방안 용역
  - 용역기간 : '06. 5. 30 ~ '06. 12. 30(7개월)
  - 추진상황 : 현재 거창군 산업현황 분석 및 향토자원 현황 분석 완료

## □ 부진농공단지 활성화

- 당산농공단지
  - 대체입주 : 2개업체, ESO미디어(주)], 두메산골주조
  - 신규분양 : 1개업체 (HSG플랜트)
  - 입주 교섭중 : 1개업체

## □ 패키지 투어

- 사업기간 : '06. 2. 14 ~ 10. 31일 현재
- 투어인원 : 2,508명(박물관 154, 가조온천 135, 수승대 2,219)

## □ 거창상설시장 활성화

### □ 환경개선사업 추진실적

- 아케이드설치사업 : 2,250㎡/ 1,102백만원
- 전기수전설비 설치사업 : 950kW/ 365백만원
- 화장실 개·보수 사업(2동) : 67㎡/ 100백만원

### □ 경영지원사업 추진실적

- 거창시장사랑상품권 판매 : 111,525천원 ('06. 10. 31일현재)
- 거창시장 공동쿠폰 발행 및 교환 : 연극제티켓 300매 교환
- 시장상인 선진지 견학 : 160명/대전도마시장 등

## □ 상공 관리

### □ 가스·석유류 관리

- 어려운 계층 가스시설 개선사업 : 141개소/ 20,000천원
- LP가스 안전기기(퓨즈콕) 설치 : 2,500개/ 가스안전공사 합동
- 석유제품 및 LP가스 품질검사 실시 : 33개소/ 72건

### □ 에너지 절약

- 에너지절약 『3+6+9』 군민실천운동 전개
- 공공기관 승용차 요일제 추진

## □ 소비자 보호

- 물가안정 : 소비자정책심의위원회 개최 2회, 명절 물가안정 종합 대책 추진, 물가모니터요원 매주 1회 물가 조사 홈페이지 게재
- 상거래용 계량기 검사실시 : 540개

## □ 추천상품 및 공예품관리

- 경상남도 추천상품 지정 : 14개업체/ 40개품목
- 우수공예업체 개발장려금 지원 : 2개업체/ 5,000천원

## □ 교통질서 정착

### □ 주·정차 질서 확립

- 무인단속카메라 설치 : 4대(완료 2, 추진 2)
- 불법 주정차 단속('06. 10. 31현재) : 3,508건
- 사업자동차 밤샘 주차 단속 : 8회

### □ 교통안전 시설물 정비

- 교통신호기(신호·경보등, 투광기) 유지보수 : 81개소
- 교통신호기 안전점검 실시 : 1회
- 시가지 차선도색 : 2회(완료 1, 추진중 1)

### □ 군민 생활 불편 해소

- 버스터미널 및 승강장 정비 : 6개소(완료 1, 추진중 5)
- 농촌버스 개선명령 : 3개노선
- 법규 위반자에 대한 엄정한 사법 업무 집행 : 82건

## □ 운수업계 재정지원으로 경영 안정 도모

- 비수익노선 지원(64개노선 1,264.1km) : 136백만원
- 벽지노선 지원(29개노선 180.7km) : 246백만원
- 운수업계 유류대 지원(608대) : 1,637백만원
- 공영버스 구입 지원(3대) : 179백만원
- 택시미터기 정비 수수료 지원(185대) : 4백만원

II 2007년도 주요업무 추진계획

부서 비전

금년도를 일자리 창출의 원년으로 삼아 인구증가에 기여토록 하겠습니다.

일반시책

1. 거창지방산업단지 조성

2. 거창화강석 특화 육성

3. 거창시장 활성화사업 적극 추진

4. 우량기업 적극 유치

5. 지역산품 마케팅 활동 전개

6. 주민편의 상공관련 시책 추진

7. 획기적인 교통시설 개선

8. 선진화된 불법 주·정차 단속시스템 구축

9. 주·정차 위반 체납 과태료 징수

10. 운수업계 지원 및 관리

# 1 거창지방산업단지 조성

- ◆ 합천댐 상류의 특성을 고려한 청정 산업단지 조성
- ◆ 낙후된 서북부 경남의 지역균형 발전을 통한 지역경제 발전 도모

## □ 사업개요

- 위      치 : 거창군 남상면 월평리 일원
- 사업기간 : 2004년 ~ 2012년
- 사업량 : 726,000m<sup>2</sup>(22만평정도)
- 사업비 : 863억원 정도 (국비 351, 지방비 512)

(단위 : 억원)

구 분	계	국비	지방비	비 고
계	863	351	512	
조사설계비	52	8	44	
부 대 비	5		5	
보 상 비	107		107	
단지조성비	699	343	356	

## □ 추진상황

- 타당성 조사 및 기본 구상 용역 완료 : '04. 3월 ~ '05. 2월
- 문화재 지표조사 : '06. 3. 24 ~ 5. 22
- 사전 환경성 검토 용역 : '05. 8. 16 ~ '06. 8. 15
- 지구지정신청서 작성 및 사전재해영향성검토 용역 : '06. 4. 10 ~ 11. 7
- 주민설명회 개최(남상 월평 마을회관) : '06. 10. 18
- 개발계획(안) 군의회 보고 : '06. 10. 31
- 산업단지 지정 신청 : '06. 11월중

## □ 추진계획

○ 환경·교통·재해영향평가 용역(9.5억원) : '07 ~ '08

○ 실시설계 작성 및 승인(11억원) : '07 ~ '08

- 항공측량비, 지질조사비 등(2.5억원)

⇒ 소요사업비 23억원 '07년도 당초예산 확보

☆ 2008년도 이후 계획

┌ 문화재 발굴 조사 : '08 ~

└ 사업시행(단지조성) : '09 ~

## □ 애로사항

○ 이해관계인(분묘 등) 반대 및 관련 부처 협의 시 애로 예상

⇒ 주민 설명회 개최, 사업의 필요성 등 충분한 설명으로 이해 설득

○ 소요사업비 확보 및 기업유치 애로 예상

⇒ 국·도비 지원 방안 적극 강구(국회의원, 도의원 협조)

⇒ 향우기업 및 경남도의 핵심사업 유치 노력(도지사 공약사업 감안)



## 2 거창화강석 특화 육성

◆ 거창화강석의 브랜드 이미지, 가공기술, 마케팅 능력 취약으로 대외 경쟁력이 떨어지고 있는 화강석 산업을 육성 발전시켜  
⇒ 한국을 대표하는 『친환경 첨단석재』 도시로 건설코자함.

### □ 사업개요

- 사업기간 : 단기/ 2005년 ~ 2007년
- 주요과제 : 네트워킹 구축사업 등 7개분야 23개 세부사업
- 사업비 : 3,451백만원 (국비 2,670/ 군비 303/ 자 478)

(단위:백만원)

구분	기관명	총액	기투자	'06	'07	'08~
계		3,451	741	1,290	1,420	
국비	행자부	2,670	700	880	1,090	
도비						
군비	거창군	303	13	10	280	
민자등	거창석재조합	478	28	400	50	

### ※ 단계별 계획

(단위:백만원)

기투자('05~'06)		단기('06~'07)		중기('08~'10)		장기('11~'13)	
사업명	사업비	사업명	사업비	사업명	사업비	사업명	사업비
마스터플랜 용역 외8개	741	화강석연구센터 외 17개사업	2,710	석재타운건립 외 28개사업	22,490	전시·홍보관 건립외 21사업	9,290

### □ 그 간의 추진상황

- 마스터플랜 수립 및 품질기준 설정 용역 완료 : 235백만원/ '05.8.25 ~ '06.6.23
- 첨단기능석재 개발 진행 : 151백만원 / '06.2.27 ~ '07.2.26
- 마케팅 조사 진행 : 37백만원 / '06.6.19 ~ '06.12.16
- 석분 슬러지 재활용 기술 개발 : 69백만원 / '06.8.8 ~ '07.5.5
- 거창화강석 연구센터 설립 추진 : '06.11.1 ~
- 첨단기능석재 파일럿플랜트 설치 용역 : 250백만원/ '06.11 ~ '07.9
- RIS 네트워킹 시스템 구축 : 100백만원/ '06.11 ~ '07.4
- 화강석 심포지움 세미나 개최 : 17백만원/ '06.12

## □ 추진계획

### ① 거창화강석 연구센터 운영 : 130백만원

- 인 원 : 4명(센터장, 연구원 2명, 공무원 1명 파견)
- 사업내용 : 마스터플랜에서 제시된 연구과제 수행 및 국책사업응모

### ② 정보인프라 구축 : 70백만원

- 목 적 : 기업의 경영 효율성 증대를 위한 정보지원시스템 구축
- 사업내용 : 센터 홈페이지 및 화강석 포털사이트 구축

### ③ 조각공원 조성 및 조각대회 개최 : 300백만원

- 목 적 : 거창화강석 전시, 홍보를 통한 경쟁력 강화
- 사업내용 : 조각공원 조성, 조각대회를 통한 작품 확보

### ④ 거창 상징탑 제작 : 400백만원 (군비200)

- 목 적 : 거창화강석 우수성 홍보를 통한 대외 인지도 제고
- 사업내용 : 만남의 광장에 거창을 상징하는 대형 화강석 조형물 설치

### ⑤ 첨단기능석재 파일럿플랜트 건축물 설치 : 100백만원

- 목 적 : 광촉매 코팅석 시험생산동 설치
- 사업내용 : 건축물 60평

### ⑥ 마케팅 조사 및 제품, 브랜드개발 : 100백만원

- 목 적 : 거창화강석의 경쟁력 제고를 위한 종합마케팅 전략 마련
- 사업내용 : 석재시장 분석 및 마케팅 전략사업개발, 제품브랜드개발

### ⑦ 화강석 특화 홍보 : 120백만원 (군비 80)

- 목 적 : 거창화강석의 대외 브랜드 이미지 제고
- 사업내용 : 박람회 참가 1회, CF 제작 1회

### ⑧ 친환경 기술 개발 : 80백만원

- 목 적 : 석분의 재활용 산업화 기술 개발
- 사업내용 : 친환경소재기술개발, 실용화 검증, 산업화 등

### ⑨ 가공신기술 장비도입 : 100백만원 (자 50)

- 목 적 : 소비자 욕구에 부응하는 다양한 신상품 개발
- 사업내용 : 경계석 라운딩기, 다듬용 기계, 곡면절단기계 등 구입비 지원

### ⑩ 심포지엄 및 세미나개최 : 20백만원

- 목 적 : 석재관련 정책방향, 신기술 동향 파악, 거창화강석 홍보
- 사업내용 : 건축사, 건축관련 교수, 화강석 전문가 등 초빙 진행

### 3 거창시장 활성화사업 적극 추진

- ◆ 군민 생활수준의 향상에 따른 소비자들의 욕구와 구매패턴변화 등 유통환경변화에 대한 적절한 대응부족으로 시장경기 침체
- ◆ 거창시장의 환경개선과 고객지향적인 경영개선으로 시장경기를 활성화하여 지역경제에 기여

#### □ 사업개요

- 위 치: 거창읍 중앙리 122-1번지
- 사업기간: 2003년 ~ 2010년(8년간)
- 사업내역

(단위:백만원)

구 분	총 계	기투자	'07	'08년 이후	비 고
계	9,029	8,017	818	194	
국 비	3,902	3,410	358	134	
도 비	1,376	1,250	126		
군 비	3,644	3,352	284	8	
자부담	107	5	50	52	

#### □ 그 간의 추진상황

##### ○ 환경개선사업: 7,993백만원

- 아케이드 설치(7,260㎡)
- 화장실 신·개축(3동)
- 임시시장개설 등
- 주차장조성(71면)
- 전기수전설비(950kw)

##### ○ 경영혁신지원사업

- 거창시장사랑 상품권 및 공동쿠폰 발행 활용
- 지역신문, 군 홈페이지, 리후렛 제작 (3,000부) 등 재래시장 이용 홍보

## □ 추진계획

### 【환경개선사업】 - 192백만원(국115, 군77)

- 아케이드 설치사업(730㎡)/ 192백만원

### 【경영혁신지원사업】 - 375백만원(국243, 군82, 자부담50)

- 시장상인 의식개혁

- 친절서비스, 유통환경 변화 등 의식혁신 중심교육(연 2회 이상)
- 선진시장 벤치마킹 실시(1회)
- 재래시장 전문가 자문 및 점포 지도(점포 인테리어 등)

- 이벤트 및 세일행사(25백만원)

- 김장축제(매년 11월)/ 각설이, 풍물패, 세일축제 등
- 공동쿠폰 발행(3천매)/ 문화상품권과 교환
- 재래시장 Love Tour(도시지역 주부층)/ 관광지와의 연계 시장방문

- 점포경영 선진화(150백만원)

- 시범점포 육성(15개 점포) : 신용카드·현금영수증 발급기 비치/  
냉동·냉장기기 설치/ 점포 인테리어 개선/ 포장용기 개선/  
가격 표시제 등

- 특성화시장 육성

- 향토음식 골목 육성(순대골목) : 순대, 애우, 돼지고기, 산채비빔밥,  
보리밥 등
- 국내산 농수산물 판매업소 지정 육성(생선, 채소, 곡류점포 등)

- 빈점포 매입 활용(200백만원/ 시범실시)

- 군에서 매입임대/ 특산물 판매장, 고객휴게실 등 활용

## 4 우량기업 적극 유치

- ◆ 무분별한 기업유치에서 탈피
  - ⇒ 산발적인 입지보다는 농공단지(조성지)로의 입주 등 집적화
  - ⇒ 단 거창지방산업단지 조성 전 기업 유치시 개별입지에 유치
- ◆ 우리지역의 청정 클린 이미지에 부합되는 기업으로서
  - ⇒ 인구유입과 지역경제에 도움이 되는 「우량기업 유치」

### □ 추진방향

- 투자유치 인센티브 제공 등 투자환경 개선 노력
- 거창지방산업단지 준공 전 100% 기업유치 목표 달성

### □ 사업개요

- 대 상
  - 향우기업 : 140개(서울·경기 60, 부산 51, 기타 29)
  - 일반기업 : 전국공단 입주기업/ 국내 100대기업
- 기업유치 가능입지 : 17개소 413,205평
  - ☆ 농공단지 : 3개소/8,205평, 개별입지 : 13개소/185,000평, 지방산업단지 : 1개소/220,000평

### □ 추진계획

- '07년도 기업투자유치 목표 : 5개 기업 / 150억원
- 투자유치 인센티브 제공을 위한 환경조성
  - 투자유치 메리트 재원 확보
    - ┌ 중소기업육성기금 조성 : 목표액 50억원('07년 3억원)
    - └ 투자유치진흥기금 조성 : 10억원(도 7/ 군 3)
    - └ 기반시설 설치 지원 사업비(도로, 상하수도 설치 등) : 1억원
    - └ 투자유치 유공자 포상(보상) : 2천만원(투자유치액의 1/1,000이내 지급)
  - 차별화된 One-Stop 행정서비스 제공 : 인·허가 등 행정절차 대행

○ 체계적이고도 활발한 투자유치활동 전개

- 투자유치 관련 홍보물 제작 활용(프리젠테이션 등)
- 이전·확장계획 기업 및 타겟 기업 선정/ 집중적인 상담 및 관리  
⇒ 전국 공단관리사무소 및 지역별 향우회·향우기업방문 기업동향 파악

**[1담당 1기업 유치 목표제] 추진**

- ◇ **현 실 태** : 현재는 경제과 단독으로 기업유치활동 전개
  - 정보 및 인력부족으로 성공적인 기업유치 애로
  - 성공적인 지방산업단지 조성을 위해서는 전 직원의 동참 필요
- ◇ **추진** : 군 본청·사업소 1담당 1기업 유치 목표제 추진
  - 유치가능성 있는 기업관련 동향 및 자료 제출/ 1차 상담(출향지인 등)
  - 전담부서의 적극적인 유치활동 전개/ 협약 체결
- ◇ **인센티브 부여** : 유치 성공시 포상금 지급 및 인사우대 조치 확행  
**= 전 직원의 기업유치 홍보 요원화 =**

☆ 거창군 투자유치위원회 운영 활성화 ⇒ 군민 동참분위기 확산

○ 기업사랑운동 전개

- 기업주와의 간담회 개최(분기 1회) : 애로사항 등 청취, 해소
- 재정, 마케팅 등 체계적인 지원시책 개발·시행
- 「기업의 날」 선정 운영 : 서울우유 등 대상

## 5 지역산품 마케팅 활동 전개

### □ 현 실 태

- 소비자와 직거래 위한 대형 유명 유통채널 미확보
- 지역 공동브랜드 없이 개별 브랜드 사용에 따른 대외경쟁력 약화

### □ 추진계획

- 지역산품 TV홈쇼핑 방영 : 1회/년 / 7백만원
- 지역산품 홍보를 위한 국내박람회/ 특판행사 참가 : 4회/년
  - 박람회를 통한 지역산품 홍보 및 판매 부스 및 행정력 지원
- 대형백화점/ 지역 마트내 「내 고장 농·특산물」 입점
  - 대형백화점 : 롯데, 신세계, 현대, 대동, 대우, 대구, 동아 등
  - 지역마트 : 스카이, 킹스, 홈마트, 풀마트, 베스트할인클럽 등
- 고객감동 Sales 마케팅 활동 전개
  - 기다리지 않고 찾아서 개척하는 프론티어 세일즈 활동
  - 타겟 수요·공급처 및 주요고객 집중 마켓활동 ⇒ 거래 성공

### □ 추진일정

- 지역산품 TV홈쇼핑 방영 : APC 준공 후
- 지역산품 홍보를 위한 박람회, 특판 행사 참가 : 연중
- 대형백화점/ 지역마트 입점 : 연중

## 6 주민편익 상공관련 시책 추진

### □ 개요

- 에너지 절약 및 안전관리
- 소비자 기본권의 보호
- 추천 상품 및 공예품 관리

### □ 추진계획

#### ① 에너지 절약 및 안전관리

- 에너지 절약실천 생활화 : 교육 및 홍보, 공공기관 출선수범 등
- 에너지 안전관리 : 가스·석유판매업소 정기적인 안전점검 실시
  - ★ 어려운 계층 가스시설 개선 지원(200세대/ 30백만원)
  - ⇒ 거창군 자활후견기관에 위탁 시행

#### ② 소비자 기본권의 보호

- 소비자 피해예방 교육 실시
  - 노인, 청소년 대상 현장교육 실시(분기 1회)
  - 통신·방문판매 피해예방 대책 홍보 및 교육 실시
- 소비자 상담과 피해구제
  - 소비자 고발 신고센터 운영(군청 경제과)
  - 시민중계실 소비자 상담(거창 YMCA)
- 물가안정 관리
  - 물가조사 결과(87개 품목) 및 주유소 유류가격 공표·게시(군 홈페이지)
  - 소비자정책심의위원회 내실 운영(공공요금 등 심의)

#### ③ 추천 상품 및 공예품 관리

- 추천상품(14업체/ 40품목) 인터넷 쇼핑몰 등록 및 추가 지정대상 발굴
- 공예품(14업체/ 6분야) 생산자 지원 및 경진대회 출품 확대



## 7 획기적인 교통시설 개선

◆ 교통시설의 획기적인 개선과 지속적인 유지관리로 보행자 및 운전자의 안전사고 예방

### □ 사업개요

- LED 신호등·경보등 교체
- 시각장애 음향 신호기 및 보행자 버튼 설치
- 교통관련 시설 유지관리

### □ 추진계획

- ① LED 신호등·경보등 교체사업
  - ⇒ 보행자 및 운전자의 시인성 확보로 안전사고 예방
  - LED의 신 수명에 따른 예산·에너지 절감
- 대 상 : 81개소 823면(신호등 33개소 529면/ 경보등 48개소 294면)
- 소요사업비 : 400백만원(국비 280, 군비 120)
  - ★ 적극적인 국비 신청 활동으로 도내 최대 국비 지원 성과
- ② 시각장애 음향 신호기 및 보행자 버튼 설치사업
  - ⇒ 시각장애인, 농약자, 어린이의 횡단보도 이동시 안전장치 마련
  - 다중이용 및 어린이보호구역 시범 설치/연차적 확대 설치
- 사업량/사업비
  - 시각장애 음향 신호기 : 5개소/50백만원
  - 보행자 버튼 : 2개소/5백만원
- ③ 교통관련 시설 유지관리
  - 대상 : 신호체계/차선 및 노상주차장 도색/교통안전표지판 등
  - 소요사업비 : 440백만원

## 8 선진화된 불법 주·정차 단속시스템 구축

### □ 현실태/필요성

- 단속의 형평성 등에 대한 불만 상존  
⇒ 단속원에 대한 언어·신체적 폭력사태 발생(최근 3건 발생)
- 단속의 신뢰성 확보를 위한 대책 강구 필요  
⇒ 무인단속 카메라 설치 운영(4대 설치 : 가동2/ 추진 중 2)

### □ 추진계획

- 단속원에 대한 지속적인 교육실시
- 기 설치된 무인단속 카메라 운영 확행
- 차량탑재형 이동단속 카메라 도입 추진 : 1대/40백만원  
⇒ 차량에 탑승한 채로 이동하면서 단속/입체적 단속 가능

## 9 주·정차 위반 체납 과태료 징수

### □ 현황 (2006년도 10월말현재)

(단위 : 건/천원)

구 분	부 과		징 수		징수율 (%)
	건 수	금 액	건 수	금 액	
계	58,232	3,166,704	37,494	1,617,346	51.1
주·정차 위반과태료	44,664	1,816,300	29,757	1,210,450	66.6
책임보험 미 가입 과태료	13,348	1,260,384	7,659	393,511	31.2
기타 과징금 등	220	90,020	78	13,385	14.9

### □ 추진계획

- 체납 과태료에 대한 차량 및 대체압류 적극 확행
- 일제 징수기간 설정 운영 : 연 2회(상·하반기)
- 자진 납부자에 대한 인센티브 부여  
- Cash-Back 제도 시행 징수율 제고(소요예산 20백만원 정도)  
⇒ 단속 후 7일 이내 납부자 1만원 상당 거창시장사랑 상품권 제공
- 관허사업 인허가 신청시 납부토록 유도(관련부서 협조)

## 10 운수업계 지원 및 관리

### □ 지원대상

- 비수익노선 및 벽지노선 손실보상
- 농촌버스 재정지원 및 공영버스 구입 지원 등
- 운수업체 유류대 지원

### □ 지원 및 관리계획

#### 〈지 원〉

- 비수익노선 지원 : 256백만원
- 벽지노선 지원 : 364백만원
- 운수업체 유류대 지원 : 2,824백만원
- 농촌버스 지원 : 123백만원
  - 재정지원 - 50백만원
  - 공영버스 구입(1대) - 70백만원
  - 대폐차비 보조(3대) - 3백만원

#### 〈관 리〉

- 농촌버스에 대한 각종 지원금의 적기 지원
- 주민불편 해소를 위한 지도감독 철저
  - ⇒ 벽지노선 개설/ 결행, 노선단축 운행, 불친절 및 부당요금 징수 등